

# 从“一张白纸”到“万马奔腾”

## ——中国(长春)国际汽车博览会精彩不断

15次绽放,20载春秋。

2018年7月13日,第十五届中国(长春)国际汽车博览会隆重启幕。这是一个值得纪念的时刻,伴随着中国汽车发展的脚步,长春车展步入弱冠之年。

从1999年开始长春车展初次亮相,由最初懵懂稚气的孩童,变身为现在国际A级车展,这个立足于长春汽车辉煌发展历史和雄厚产业基础的盛会——长春(国际)汽车博览会,功能由过去单纯的产品展示,发展成为中外汽车企业展示形象和品牌、交流信息、寻求合作,实施全球营销战略的舞台,成长为中国最具权威、国际最具影响力的汽车大展之一。

这是一条洒满艰辛的路,更是一条风雨交加的路,如今,车展已经成为推动一个城市汽车工业发展不可或缺的部分,走过20年的长春汽博会折射了一个时代的变迁,印证着各个历史时期的时代特色,也见证了汽车工业的欣欣向荣和中国汽车市场的迅猛发展,长春车展也由此成为中国汽车产业不断发展的缩影。



### 长春市市容环卫局：用文明装点每个角落

为全面做好汽博会期间市容执法保障工作,长春市市容环卫局在本届汽博会期间积极采取有效措施,为展会营造了文明有序的观展环境。

展会前,市市容环卫局制定了本届汽博会市容执法保障方案,成立了保障工作领导小组,专门召开部署会议,落实属地责任包保,实施分片负责制,严格管理,确保展会周边市容环境规范有序。

各辖区中队中队长作为第一责任人,组织属地街道办事处负责人亲自带队提前介入,对展会周边环境开展不间断专项整治,实施最严格的管控,收到了显著成效。

在开展整治工作的同时,市市容环卫局严格执法,确保展会有序。汽博会期间全市共出动市容执法力量157人,



执法车辆41台,分为5个执法责任区,(场外4个、场内1个),12个执勤岗全面布控。采取分组执勤、流动巡查、错时午休等方式,做到执法不留间隙,巡查不留盲区,确保了展场内外无一商贩占道经营,保证了本届汽博会在市容环境整治效果上与往年相比得到了全面提升。 /记者 王春胜 李娜 报道 摄

### 从无到有,在困境中全面崛起

长春是中国汽车的发源地,1953年7月15日,当毛泽东主席亲笔题写“第一汽车制造厂奠基纪念”的汉白玉基石放置在中国一汽厂区中心广场基座上时标志着中国汽车工业的诞生。而这一天也为北国春城长春烙上了鲜明的“汽车”烙印,从此长春与汽车结下了不解之缘,她承载着新中国汽车丰厚的历史,她书写着当代中国汽车的最新成就。

时间的界面回到上世纪90年代末,正值中国会展业刚刚兴起,带着对汽车特有的钟爱,带着对车城美好的憧憬,长春市开始研究策划举办首届长春汽博会。

在不足9个月的时间里筹办一场高规格、高水平的汽车展会,一无经验、二无人才,怎么办?

翻开长春人的创业史,无不彰显着敢为人先、永不言败、舍我其谁、勇于担当的气势。为了取得

国家有关方面的支持,长春市相关领导和工作人员与时间赛跑,得到了国家相关部委、中国国际贸易促进委员会、国家质量技术监督局等10余家国家级机构的支持,就连原先对本次不看好的几家单位也硬是被“拧”了过来;没有专门队伍,就从市直机关中抽调;没有经验,就请来国内知名公司的业务骨干帮助指导,坚持从干中学。

1999年9月5日,随着时任全国人大常委会委员长邹家华高声宣布,中国(长春)国际汽车博览会暨中国(长春)商品交易会拉开了帷幕。尽管展会冠以汽车博览会和商品交易会两个名头,并残留着综合性展会的印迹,却从里到外都突出了“汽车”这个主题。一万平方米的室内展厅和室外两万多平方米的展场被布置得满满当当。五六十万人的参观,在长春社会活动的历史上创造了一个新的纪录。

### 从弱到强,在开拓中加速发展

大道行思,取则行远。

经过多年的磨砺和积淀,承载着新中国汽车工业摇篮的丰厚文化底蕴,伴随着长春汽车产业的蓬勃发展,中国(长春)国际汽车博览会已从一个地方性车展,华丽蜕变为拥有重要国际影响力的国内一流汽车专业展览会。从1999年第一届

汽博会展览面积1万平方米,参展厂家41个,参展车辆205台,参观人数50多万人次,到2017年的第十四届汽博会展览总面积达22万平方米,参展厂家139个,参展品牌145个,展车数量1322台,销售各种车辆首次突破3万台,观众最多一天突破10万人次……虽遭受了三场暴雨的



冲击,观众热情仍爆棚冲天,不可阻挡,可见车城人民对汽博会的喜悦无以复加。

回望长春汽博会,她在车城沃土中不断萌发,成长、壮大。首届汽博会在车城丰厚的汽车沃土和浓厚的汽车文化氛围中破茧而出、一炮打响,实现了“开门红”;而“中国著名车展”名头的由来,肇始于第二届长春汽博会,兴盛于第三届。

“十年魔剑凹砥砺,一朝成锋开金石”,伴随着各地车展的迅速崛起,走过青葱岁月的长春汽博会,再次面临新的挑战。新的媒体环境下,传播方式与受众人群已经发生巨大变化,汽车消费从观念到规模与10余年前远不可同日而语;汽车厂商共同面临市场变化所带来的严峻考验的今天,长春汽博会同样面临着挑战。奇瑞国际会展集团相关负责人表示,随着中国汽车业市场的进一步繁荣

### 从优到精,在创新中实现跨越

作为当今最具代表性的人文标志,汽车被誉为“改变世界的机器”。从某种意义上来说,汽车工业的发展水平标志着一个国家工业经济的发展水平。

长春这座因汽车而快速成长起来的城市,从没有放弃过“让中国成为汽车强国”的努力,打造国际汽车名城是这个城市的梦想与追求。在这种持之以恒的追求中,长春汽博会,为长春搭建起一个与国际融通交流的大平台。

今天,在世界汽车大舞台上,“长春制造”的力量已势不可挡。长春对于汽车产业的梦想与追求在不断的摸索与实践中日渐清晰,汽车工业已成为长春市工业经济中第一大支柱产业,而这一切正是汽博会从无到有,从小到大,从弱到强,不断走向辉煌的基础保障和重要支撑。

任何一个产业都不是在封闭状态下发展起来的,汽车产业也是如此。十余年来,长春汽博会充分发挥汽车服务贸易、技术交流、产业合作的平台作用,已经成为市场、技术、服务的综合性开放平台,使企业和消费者了解世界汽车发展的趋势,找到自身的差距,变压力为动力,进一步开拓视野,转变观念,改善经营方式,加速汽车产品的技术进步和产品更新换代。

和发展、个性化需求的迅速加强迎来中国汽车产业互联+的大时代。国内汽车市场进入新一轮发展高峰期,作为推动中国汽车文化发展不可或缺的一部分,长春汽博会也从追求规模向追求品质转变,在展台形象、展出车辆、新车发布、活动举办上做精做细,用品质去塑造品牌。在互联网+国际车展的大背景下,主办方在实景展览基础上,增加互联网虚拟展览,延伸参展企业在展会中期和后期的品牌传播和价值传播,为长春汽博会未来发展探索新的模式。同时,主办方也在努力办出更加人性化的展会,开通了网络证件办理、线上购票等电子票功能极大方便参展商和广大观众。增加公众服务点位,为观众提供行李寄存、失物招领、母婴休息、公众饮水、儿童找寻、医疗等服务。

长春拥有汽车研究所、吉林大学汽车工程学院、中科院应用所等优越的科研院所,拥有雄厚的汽车产业基础,拥有众多优秀的汽车产业人才。举办汽博会,对于促进长春市汽车产业与国际、国内著名的汽车厂家的交流与合作,提高全市汽车产业地方配套率和相关产业融合度,加快汽车零部件、汽车电子等高端配套产业以及汽车商贸、汽车金融、汽车服务业的发展,打造世界级汽车产业基地,都起到了难以估量的作用。

原中国汽车工业协会、中国汽车工程学会名誉理事长张小虞曾表示:“对长春而言,办好汽博会的意义不同于一般城市。长春市每10个人中就有一人与汽车的生产、销售、研发、维修相关,在广大市民心目中,汽车产业已不仅是拉动全市经济增长的支柱产业,更作为一种社会文化形式,与这座城市的精神内涵紧密地融合在一起,成为长春独具特色的城市象征和对外交流的城市名片。”而长春汽博会不就是承载这种城市象征和城市名片的鲜活又动感的最好平台吗?

车轮飞驰,马达轰鸣。经过20年的磨砺和积淀,长春汽博会让越来越多的人享受到了汽车带来的幸福。在建设幸福长春的道路上,这个因汽车而兴的城市继续一路奔腾…… /记者 王春胜 李娜 报道 吴然摄



### 专业团队“舞”动长春车展 400余场现场表演给你好看



长春汽博会随着多年的积淀和发展,现已成为中外汽车企业展示形象和品牌、交流信息、寻求合作、实施全球营销战略的重要平台,伴随着“智能网联”新时代的来临,作为推动中国汽车产业发展不可或缺的一部分,长春汽博会也向追求品质靠拢和转变,在展台形象、展出车辆、新车发布、活动举办上做精做细,用品质去塑造自身品牌,延伸参展企业在展会中期和后期的品牌传播和价值传播,不断摸索长春汽博会未来发展探索新的创新模式。

在2018年的长春汽博会上,就有一支这样的舞团,他们通过组委会搭建的平台与对接的资源,用曼妙的舞姿和活力四射的演出一次次掀起活动现场的高潮,也用动感的音乐和全心的投入诠释着参展商的品牌价值,将汽车文化不断融入时尚动感元素和鲜活动力。

对于广大参展商来说,以现场活动带动人流客流已是参展期间必不可少的主要形式,而与其品牌个性相匹配的舞蹈则会悄无声息间与所传递的营销

信息相得益彰,他们或狂野、或优雅、或奢华、或时尚……用极具节奏和律动的舞蹈将参展汽车品牌个性展现的淋漓尽致。

据悉,该舞团美女流行舞部60名美女舞者,民族舞台舞蹈部60名专业科班舞者,男子街舞部20名街舞舞者,展出车辆、新车发布、活动举办上做精做细,用品质去塑造自身品牌,延伸参展企业在展会中期和后期的品牌传播和价值传播,不断摸索长春汽博会未来发展探索新的创新模式。斯巴鲁男女现代双人舞、雷克萨斯六人专业现代舞、一汽奔腾展台五人美女爵士舞、一汽奔腾15人美女快闪、红旗男女双人舞、三人美女流行舞、江淮汽车四人美女爵士舞、捷豹汽车四人美女韩国舞……10天的展期他们将携手各品牌参展商为现场观众上演400余场次的视觉盛宴,广大消费者到车展现场观展购车的同时,不妨驻足脚步,领略专业舞蹈团队的精彩演出吧!

/记者 王春胜 李娜 报道 吴然摄

