

休闲度假理想选择

——长白县依托资源禀赋推动全域旅游发展

最值得向世界推介的 50 个“中国最美的小城”、中国最佳民族生态旅游名县、中国最具海外影响力明星县、中国最美休闲自驾游目的地,并连续两度荣膺“全国百佳深呼吸小城”榜首……短短几年,长白县获得诸多“国字号”殊荣,成为人们休闲度假的理想选择。

近年来,长白县坚持以长白山、鸭绿江大旅游经济圈为中心,突出“观光、度假、民俗、跨国”四大功能,围绕“长白山南坡登山游、望天鹅生态游、鸭绿江风光游、朝鲜族民俗游、赴朝边境跨国游”五大主题,逐步形成“生态观光、休闲度假、温泉养生、冰雪娱乐、民俗体验、边境跨国”的六大旅游产品体系。2017 年,全县共接待游客 62 万人次,同比增长 37.7%,旅游业已成为长白县名副其实的支柱产业。



全景打造,全季布局,增强旅游城市魅力

推进全域旅游,是贯彻落实供给侧结构性改革要求的重要抓手,长白在抓好景区景点提质的同时,注重全域环境的升级,使长白无时不为景,无处不是景。

全景打造城乡环境,编制完成《全域旅游发展总体规划》,高起点定位、高标准规划长白旅游产业,实现景区内外、城乡一体协调发展。坚持旅游即城市、城市即旅游的理念,全力打造城在林中、路在绿中、人在景中的优美城市环境和具有唯一性的特色化、差异化旅游产品。

全季布局项目开发,抓住四季分明、资源丰富、生

态良好特点,把四季亮点变成卖点。全力打造沿江沿路特色花海。加快推进十四道沟旅游综合体、自驾车房车营地、帐篷酒店等休闲度假项目,全力打造候鸟式休闲养生地。沿长松、长临公路建设旅游服务驿站,做大做强中国最美休闲自驾游目的地品牌。以望天鹅冰瀑群、金华乡高山雪原等丰富的冬季旅游资源,打造特色冰雪赛事等多系列冰雪休闲旅游产品。

目前,长白县重大项目陆续落地,与国内 500 强企业上海中运富通控股集团达成百亿旅游产业发展基金协议,成功解决旅游

产业融资难题。鑫德集团投资 30 亿元生态小镇项目成功签约,108 房车营地项目今年投入使用,多个营地、民宿项目进入规划实施阶段。

全面夯实旅游基础,在推进景区景点升级创建的同时,加快高速公路和主要交通干道与景区连接线建设,开通长松岭隧道。率先建成 200 公里鸭绿江旅游风光带,实现全县旅游道路交通标识牌全覆盖,公路两侧全景化绿化、美化。各类住宿场所已增加至 150 家,床位总数达到 5000 余张,旅行社、餐饮和旅游商品商家也不断增加。

全民提升,社会参与,提高旅游服务能力

坚持以人为本,以提升游客满意度为出发点,把游客至上、服务至诚的理念,贯穿于吃住行游购娱的全过程,让每位游客有宾至如归、陶醉其中、流连忘返的深切感受。下发《旅游环境整治实施方案》,彻底解决价格虚高、黑出租、卫生条件差等问题,积极营造诚信、和谐、整洁、安全的旅游环境。

启动“千家万铺”特色民宿建设工程,由全域旅游公司成立“长白人家”民宿联盟,制定统一标准,建立统一管理、营销平台,通过“公司+合作社+农户”的形式,吸纳有意愿的农户加入,打造长白自己的住宿品牌。

以建设全国文明县为抓手,结合重要节点,实施旅游进课堂、进社区、进机关工程,开展“谁能说

好我家乡”、“我是长白人,我为大家当导游”等活动。同时,从全县后备干部中选拔精干力量充实到旅游部门,每年还将投入 100 万元,设立人才开发基金,为发展全域旅游提供坚强的人才保障。

打响旅游品牌,连续 12 年举办朝鲜族民俗文化旅游节,连续 3 年举办长白山草原露营节,连续 2 年举办望天鹅冰瀑旅游节,承办省、市旅发委大型旅游赛事活动,长白知名度不断提升。充分利用央视、省媒、网易、头条等高端媒体多角度多形式宣传长白。与域外的旅游企业对接,做好旅游市场的宣传推介。借助县庆 60 周年的契机,抓好百家媒体、旅行商进长白等活动,进一步扩大长白影响力。

/ 苑海燕 尹航 记者 王耀辉 报道 长白县委宣传部供图

融合发展,全局联动,增强旅游产业活力

产业融合是现代旅游业发展的创新趋势之一,实行旅游产业融合,既丰富旅游产品种类,又优化开发旅游资源,实现旅游产业转型升级。

围绕文化创业抓文旅融合。深入挖掘整理唐渤海国历史文化、朝鲜族民俗文化的内涵,打造一批具有历史文化和朝鲜族特色的旅游产业项目。谋划建设渤海文化风情街,借塔山公园提档升级契机,高水平规划设计开发,努力将灵光塔景区打造

成国家 4A 级景区。抓好《灵秀长白》旅游演艺项目的包装与营销,将其打造成为省内著名、国内知名的旅游演艺项目,并配套开发系列民俗表演类旅游产品,推动朝鲜族文化与长白旅游融合发展。

围绕农民转型抓农旅融合。结合脱贫攻坚大力发展乡村旅游,建设一批有山水依托、乡土气息、地域特色的旅游名村,形成一镇一特色、一镇一风情、一镇一产业的发展格局,使农民实现就近就地就

业。各乡镇立足资源深挖潜力,开发各种特色旅游产品,建设一批雪村雪屯雪上人家,打造东北冬季特色旅游项目。

围绕产品转化抓商旅融合。推进具有长白特色的旅游商品研发,赋予长白山人参、长白石、蓝莓、木耳等特产资源更多的文化创意,加快补齐旅游商品这块短板。充分利用互联网资源,开发电子科技旅游产品、旅游网游、立体影院等,丰富旅游产品体系,提高旅游产品的体验性、互动性和吸引力。

