

第15届中国(长春)国际汽车博览会昨闭幕

为期10天的第15届中国(长春)国际汽车博览会,昨日落下帷幕。

本届汽博会由中国国际贸易促进委员会批准,由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、长春市贸促会主办,长春百瑞国际会展集团有限公司承办,中国贸促会汽车行业分会、长春经济技术开发区、长春汽车经济技术开发区作为特别支持单位。以“智能网联,引领汽车新生活”为主题,以“引领汽车未来,展示汽车文化,促进汽车消费,拉动经济增长”为宗旨。通过汽车展览和汽车文化系列活动两大板块以及广泛而有深度的新闻宣传报道,充分展示长春市汽车工业的综合实力,突显长春市作为汽车城丰富的汽车文化底蕴。可以说,本届长春汽博会,是历届汽博会中最具科技含量、最具互动体验、最具文化内涵的一次汽车盛宴,更是促进长春市汽车产业综合实力不断发展,推动长春市汽车工业转型升级的一次汽车盛会。

汽车展览:民族品牌最全

本届汽博会,正值改革开放40周年,面临着国际国内汽车行业技术转型升级的新趋势。因此,组委会在整体规模和参展车辆不低于往届的基础上,对展览布局精心策划、对参展车型认真筛选、对各展馆的亮点、看点和兴奋点给予充分考虑,使得本届长春汽博会亮点纷呈、精彩不断。作为全国五大车展之一,今年的长春汽博会,突出呈现出六大特点:

一是整体档次最高。参展厂商达到145个,来自14个国家和地区;参展品牌达到150个,展车数量达到1380辆,其中新能源及油电混合汽车达到148辆,占展车总数的10%以上;豪华车阵容空前,达到300多辆。展出车辆涵盖了全产业链车型。

二是整体布局最优。今年展览总面积达到22万平方米,与北京、广州车展面积相同,展馆布局更加强调统筹兼顾、与时俱进。在新展馆设立上,出现了三个“第一次”:第一次设置新能源展馆,众多中外品牌新能源汽车集中亮相;第一次设置老爷车展区;第一次设置SUV试乘试驾障碍演示区,这在全国车展中属于首创。

三是布展效果最炫。吸收借鉴国际主流车展布展模式,全面提升长春汽博会布展水平。一汽集团、北汽集团、一汽大众、奔驰集团均以包馆形式进行展示。红旗、宝马、大众、丰田、日产、福特、现代共7家国际品牌,均以一千平方米以上国际A级车展展台标准搭建。各厂商全部设置了声光电综合特效动态演示,无缝

隙全程互动参与。

四是参展科技最新。新能源、智能网联、自动驾驶、人机交互等新技术交相辉映。本届博览会上各相关厂商共举办新车发布89场次,其中包括5辆概念车,各大品牌设置推广活动及演艺表演千余场,纷纷推介各自产品搭载的最新科技应用,使出浑身解数吸引消费者的青睐。

五是民族品牌最全。瑞风、比亚迪唐、哈弗、传祺、华晨、君马等众多自主品牌所研发出的全新车型悉数到场。特别是一汽集团今年非常重视汽博会,单独在8号馆搭建1000平方米展位,主推红旗“E·境”概念车等高端产品,与奥迪、沃尔沃、路虎等豪华品牌同馆竞技;可以说,汽博会为一汽在家门口搭建了一个市场推广平台。

六是拉动效果最明显。作为汽车进口关税下调后的首个国际级别的汽博会,众多参展商推出了最为优惠的销售政策,力度空前;网上注册购车意向观众将近3万人,再加上近万人的展商服务人员、700多家媒体、5000余名记者以及累计观众达到62.17万人次,现场销售车辆超过3万辆,成交额达60.58亿元,汽博会极大地促进长春市消费,有力地拉动第三产业及相关行业的发展。

亮点:汽车文化长廊最经典

在做优做强汽车展览展示的主体功能之外,今年汽博会还为推动长春汽车文化建设,专门推出了汽车文化系列活动。

长春作为新中国汽车工业的摇篮,汽车文化的底蕴之深厚、全民支持汽博会之热情是其他城市所不能比拟的,这是长春



的特色,本届汽博会厚植汽车文化内容最为丰富。

一是举办了300人的中国汽车行业高峰论坛。主题是“新能源·新变革·新流通”,邀请了国家层面的经济和汽车行业权威专家和学者、新能源和互联网汽车领军人物,采用主题演讲、高峰对话、自由交流等方式,站在学术和市场前沿的高度探讨和引领整个北方新能源汽车市场的创新发展与未来趋势。

二是开展了丰富多彩的汽车节活动。主要活动包括庆祝一汽建厂65周年,红旗品牌诞生60周年及第11届中国长春汽车节、一汽厂庆之夜、社区文艺演出、长春市及汽开区第五届汽车行业职业技能竞赛、第二届汽车企业技术需求挑战赛、汽开区全民健身系列活动、汽车文化进校园等,充分展示汽车人良好的精神风貌,展现长春市深厚的汽车文化底蕴。

三是为展示汽车文化设立了特装展位。通过播放多媒体宣传片、模型和展板,展示长春市汽车文化建设的规划和成果。一个城市对汽车文化重视到进行高位统筹规划这样的高度,这在全国是首屈一指的。

四是设置了致敬经典的汽车文化长廊。在世界经典老爷车

展览区,展出了20辆世界经典名人老爷车,其中包括欧美经典电影中的车型和玛丽莲·梦露的座驾,展示了长春汽博会独有的汽车文化魅力。

五是积极营造汽车文化氛围,让广大市民走进汽车文化,了解汽车文化。紧紧围绕汽车文化主题举办了2000多名儿童参加的儿童汽车模特大赛、“百米长卷画奔腾·我与奔腾共成长”书画大赛、汽博会儿童彩绘节等系列活动,并通过组织参观汽车生产线和展台走秀等活动环节让孩子们从小接触汽车,培养对汽车的兴趣,了解汽车文化,为汽车产业发展蕴育人才。

服务:警力400余人保安全

本届汽博会采用最先进的门禁和人脸识别系统,提高观众入场服务效率;公安部门加大安保力度,投入警力400余人,加强现场秩序维护和应急处理突发事件。门禁系统采用最先进的人脸识别技术与公安数据库连接,抓获网逃2名、盗窃嫌疑人1名,倒卖票证15人,切实保障展会安全;经开区和会展中心专门投入资金进行场馆设施改造,打造舒适的观展环境;市容环卫部门采取分组执勤、流动巡查、错时午休方式,做到执法不

留间隙,巡查不留盲区,确保展场内外无一商贩占道经营,得到广大市民一致好评;市食药监部门通过事前严格监管、事中细致监督的工作方式,为长春汽博会的食品安全保障护航;消防部门在布展期间就开始介入,严把消防安全关。展会期间,抽调专人,严防死守,24小时不间断地巡查,确保防火用电安全。交警部门制定了现场交通疏导方案及应急预案,市交警部门制定了公交线路调整运营方案,对重点路段组织专人进行疏导,防止堵塞,确保畅通,为观众提供方便;市卫生部门设立医疗救助定点医院,派驻120急救车常驻展场,确保医疗救治和应急处理;省通信部门对会展中心区域通信基站和展馆室内通信分布系统进行检修和扩容,确保汽博会期间通信网络覆盖达到满配状态,最大程度提升通信网络承载能力;承办单位百瑞集团在展会前期谋划和筹备上准备充分和科学安排,招展工作细致周到,配套活动有声有色,策划了多项系列活动,在布展方面投入了大量人力物力,供电部门、红十字会、法律服务等诸多单位为本届汽博会的成功举办也做出了应有的贡献。

/记者李娜报道 吴然摄

汽博会尾市 市民热情依旧

昨天虽是长春汽博会最后一天,但现场仍旧人潮涌动,长春国际会展中心周边停车场仍是一“位”难求。各展馆内,所有的展台前都围满参观的人群,有特地来买车的,有全家来看热闹的,有特意来拍照留念的……

价格优惠“购车行”

汽博会上,各品牌经销商在传递车型信息的同时,更希望在展会现场展销结合,让更多的消费者能够在汽博会的现场购置到自己中意的车型,而很多消费者也期望抓住在汽博会最后一天的尾巴进行选车购车。某品牌负责人表示,有些消费者前些天已经来过汽博会现场看车,货比多家了,但是一直没有下订单,在汽博会最后一

天,一些优惠政策汽博会结束就取消了,所以一些有购车意向的消费者最后一天再来看看车,利用好最后的优惠期下订单。

消费者张先生告诉记者,他一直关注长春汽博会,前几天由于出差他让朋友帮忙问问车价,今天是汽博会最后一天,就亲自来现场看车,价格差不多就订车了。另一位看车打算下订单的李女士认为,汽博会最后一天经销商可能会有更多的优惠。其实,像张先生和李女士这样的消费者来汽博会的目的很明确,就是来买车,希望汽博会能让他们不虚此行,能够将中意的汽车带回家。

幸福全家“欢乐行”

虽然近日长春的气温很

高,但是汽博会现场还是人头攒动,很多家长带着孩子来看车展,孩子看得开心,一家人也都其乐融融。也有全家三代人一同逛车展的,很是热闹。

孙先生带着妻子、女儿,以及自己的父母来看车展,孙先生说:“我去年已经在汽博会现场买车了,今天周日难得休息,所以抽空带着全家人出来逛逛,看车展就是图个愉快,毕竟平时工作太忙,陪伴家人的时间太少了,正好借这个机会带家人过来转转。”

工作人员“告别行”

对于参展商和汽博会的工作人员来说,历时10天的汽博会他们都在辛苦地付出。于是,利用好汽博会最后一天,很多为汽博会忙碌的工作者也走到台

前,与各展馆内的名车合影留念。

一位工作人员透露,他们是从广东过来的,负责搭建展台,那些展具也都是他们开车从广东带过来的,他们每天在开展前和一天的展会结束后都要清点展具,查看电路系统,检查电源,生怕出现问题。每天开展都要在没有空调的工作间里,与轰鸣的音响做伴,虽然那些靓丽的汽车和漂亮的模特近在咫尺,但是根本就没有时间去看热闹。所以在汽博会最后一天抽出时间拍张照片,证明自己来过长春这座“汽车城”,为长春汽博会贡献过自己的力量。同时,很多4S店销售顾问也拿出了手中的手机,找同事帮忙拍下汽博会上美丽的自己。

拍照留念“摄影行”

汽博会的最后一天,更是众多摄影爱好者最后的疯狂时刻。在车展现场,有拿着单反相机的摄影爱好者,也有拿着手机的普通市民,大家都在抓紧时间,抓紧时间和汽车、车模合影留念。郑同学是长春某初中三年级学生,她说现在是在暑假期间,正好能约上几个同学来汽博会拍照,丰富了暑假生活,也开阔了很大的视野。

在最后一天时间里,大家纷纷用镜头记录下这具有历史意义的一刻。而不少工作人员、志愿者、车模也趁着休息时间,拍下一些照片,在自己曾经努力工作的车展现场,留下一段最美好的回忆。

/记者李娜报道