

14名终生禁驾驾驶人被曝光

终生禁驾黑名单

序号	身份证明号码	姓名	备注
1	220521*****4810	王金成	饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的
2	220122*****6534	孙书亮	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
3	412702*****3117	闫西县	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
4	220519*****2919	李俊库	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
5	220182*****8617	杨春柱	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
6	220182*****0418	赵海丰	饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的
7	220519*****3535	李喜	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
8	220181*****3117	赵立军	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
9	220221*****8633	张亮	饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的
10	220182*****701X	姚君	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
11	220303*****3816	张树会	饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的
12	220303*****2817	王文举	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
13	220322*****3814	于晓龙	造成交通事故后逃逸构成犯罪的
14	220122*****0417	孟方洪	饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的

为预防重特大道路交通事故,吉林省公安厅交通管理局对2020年5月份以来,全省因饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故构成犯罪的和造成交通事故后逃逸构成犯罪的14名终生禁驾驾驶人进行曝光。希望广大机动车驾驶人自觉遵守交通法律法规,切记饮酒不开车,开车不饮酒,切勿心存侥幸以身试法,引以为戒文明驾驶,安全出行。

/城市晚报全媒体记者 王跃 报道

警方悬赏20万元,发现他快报警

6月15日早7时许,吉林省通化市辉南县样子哨镇龙湾高速口至金川镇方向一岔道口附近发生一起重大刑事案件,经侦查,廉胡军有重大作案嫌疑。

廉胡军,男,汉族,51岁,身份证号220523196903173819,户籍地:吉林省通化市辉南县样子哨镇董家堡村福源沟屯。该人系中等身材,发型:平头,身高165cm,案发时身着黑色长袖外套,内着白蓝竖条纹衬衫,下身穿浅色迷彩裤,脚穿黄胶鞋。

事发后,警方第一时间发出协查通

报,直接抓获犯罪嫌疑人或者提供重大线索的,奖励人民币2万元。随后直接抓获犯罪嫌疑人或者提供重大线索的,奖励增至人民币10万元。

而目前,发现重大线索查证属实的奖励人民币5万元,发现并抓获犯罪嫌疑人奖励增至人民币20万元,如有窝藏犯罪嫌疑人的,将依法追究刑事责任。

犯罪嫌疑人只有投案自首才能争取宽大处理。

联系人:吴警官18543587309

张警官18543587148

/城市晚报全媒体记者 吕闯 报道



中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第20124期开奖公告

开奖号码:6 2 9 全国销售金额:23352520元。

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	7408注	1040元	7704320元
组选3	0注	346元	0元
组选6	18353注	173元	3175069元

中国体育彩票排列5第20124期开奖公告

开奖号码:6 2 9 6 6 全国销售金额:11797880元。

本期中奖情况

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	45注	100000元	4500000元

体彩超级大乐透第20053期开奖公告

本期开奖号码:02 15 18 21 27 03 06

本期中奖情况

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	2注	1000000元
	派奖	2注	1000000元
	追加	2注	8000000元
二等奖	基本	2注	800000元
	派奖	2注	800000元
	追加	2注	226197元
三等奖	基本	12注	226197元或135718元
	派奖	12注	180957元
	追加	12注	180957元或108574元
四等奖	基本	136注	10000元
	派奖	20注	10000元或6000元
	追加	634注	3000元
五等奖	基本	13067注	300元
	派奖	21306注	200元
	追加	29947注	100元
六等奖	基本	612616注	15元
	派奖	6664817注	5元
	追加	6664817注	5元

本期一等奖出自:广东(基本1注,追加1注)、海南(基本1注,追加1注)。660208305.90元奖金滚入下期奖池。下期一等奖派奖奖金64000000元。幸运奖派奖奖金余额11602214元。

吸纳购彩新群体 体彩放了三大招

当前,对于全国彩票销售工作者来说,他们最关心的群体是谁?是购彩者!他们最关心的话题是什么?是如何吸引新客户!

为留住老客户,发展新客户,全国各地彩票代销者“各村有各村的招”,有的见效快,有的要打持久战,有的则是“雷声大雨点小”。在新冠肺炎疫情对我国彩票市场的影响正在逐渐淡化的形势下,如何在合法合规的前提下,把实体店“门外人”引进实体店,如何适度有效地扩大彩票市场规模,既是全国数十万彩票销售人员要考虑的现实问题,更是各级彩票机构要破解的当务之急。

那么,各级彩票机构如何在宏观决策和市场实践层面放出行之有效的“大招”,进而吸引、抓住、留住购彩新群体?结合体育彩票的表现,我们来看看三个招数。

研发新游戏或推出游戏新玩法

在我国,互联网销售彩票尚不合法,即开型彩票可以采用户外销售方式,此外,实体店购彩是受到法律保障的惟一购彩途径。在这种情况下,彩票机构积极研发、适时推出彩票游戏新产品或现有彩票游戏产品的新玩法,为彩票游戏市场输入新鲜血液,不失为一种吸引购彩新群体的有效方式。

以2009年上市的全联网单场竞猜游戏(竞彩)为例。11年以来,竞彩不断推出或升级新的投注方式和新玩法,助推了竞彩购彩者群体基数的不断增长。从竞彩足球到竞彩篮球,从单场浮动奖到单场固定奖,从常规竞猜到“冠军竞猜”和“亚军竞猜”……随着竞彩不断与国际接轨,推出新游戏和新玩法,很多“新手”成为“老手”,通过投注竞彩的方式奉献爱心,支持公益事业,同时也为自己带来中奖的希望。

2020年,我国面临新冠肺炎疫情的严峻挑战,体育彩票在1月至3月间经历了史上最长休市期。3月11日全国陆续复市之后,体彩市场亟待“焕新”,激发新动力。在这个紧要时刻,即开型体育彩票于5月份适时推出了新游戏——“锦鲤”系列票,一套三张,单票最高奖金分别达到100万元、25万元和10万元。新票一出,市场当即回暖升温,再加上“购彩遇锦鲤好运又有礼”派奖活动的推波助澜,“锦鲤”不但赢得了众多“老购彩者”,也吸引了不少“新购彩者”,为我国即开型彩票市场营造了奖销两旺、人气高涨的局势。

记者拿到了一份最新数据。“锦鲤”上市后,即开型体育彩票的销量有了明显增长——今年5月,即开型体育彩票月度销量为14.21亿元,较“锦鲤”上市前一个月的4月份11.98亿元的销量环比增长18.61%,比去年5

月份12.87亿元的销量同比增长10.41%。无论是环比还是同比,即开型体育彩票今年5月销量增长势头凸显。显然,这与“锦鲤”新游戏在这个月的“挺身而出”有着很大关系。

据悉,继“锦鲤”之后,顶呱刮另一款新游戏“一蹴而就”于近日在全国各地陆续上市。马上,即开型体育彩票又将踏上新一轮“焕新”之旅。

跨界合作为吸引购彩新群体探路

一项调查显示,以年轻群体为代表的很多非购彩者之所以没有走进彩票实体店,一个重要原因在于他们在生活中“想不到彩票”。为此,要想提高非购彩群体的购彩意识,首先要想办法让他们在生活中“想到彩票”。

有媒体曾提出一个问题:当彩票不属于年轻群体在日常生活中所考虑的内容时,如何才能让他们意识并关注新的彩票游戏和购彩新方法?对此,彩票机构近年来一直进行的一个努力是,通过寻求自身品牌与社会其它品牌之间的合作,力争吸引更广泛的群体关注彩票。在这方面,体育彩票进行的多种尝试一直备受关注。

今年4月,体育彩票全国陆续复工复产仅一个月,四川省体彩中心便携手“曹操出行”推出“乘体彩专车享大运好运”的跨界惠民活动。活动期间,乘坐“体彩专车”者都有机会获赠一张为支持2021年成都世界大学生运动会而特别发行的“大运彩票”即开票。可以说,通过这项活动,四川体彩在致力于提升体彩公益品牌和游戏品牌形象的同时,也为众多非购彩者打开了一扇了解体彩、参与体彩的大门。

事实上,体彩的跨界合作模式在近年来屡屡闯入人们视野。在天猫小店、地铁站、便利店、机场、高铁站、加油站、银行、邮局、酒



吧等多个跨界领域和场所,体育彩票的游戏产品、品牌形象和公益理念都得到了广泛推广,为吸引更多“门外人”走进体彩实体店不断奠定着基础。

公益创新让彩票元素贴近时尚

有调查显示,60%的年轻非购彩者表示,他们每天光顾频率最高的三个在线内容分别是在线新闻、在线视频、社交媒体。这说明,年轻一族的生活离不开“时尚”二字。因而,彩票机构要想吸引购彩新群体,就必须抓住时尚的机会,走进目标群体的心里,把彩票元素融入年轻一代非购彩群体的生活中,形成彼此间的“相互靠近”。

2019年,有媒体曾报道美国密苏里州推出“猫猫和狗狗直播”的彩票推广活动,利用人们对宠物的爱心心理进行彩票推广。这一活动在90分钟的时间内吸引了180万人次浏览、1800个评论、5900个回应和600人次分享。此外,该州彩票还面积民众收集大量的猫狗照

片,用于制作彩票挂历,在公益活动中通过投票、互动等方式吸引人们关注彩票动态,参与彩票购买。

在我国,体育彩票机构不断推出将彩票元素融入时尚生活的创新举措。2019年7月8日,在“每注善举,温暖如光”发布会上,中国体育彩票携手青年潮流设计师联袂推出三款国潮风T恤,与支付宝联合推出的新公益AR互动游戏同时上线。这一活动,在社会上引起了强烈反响。仅以“新公益AR互动游戏”为例,游戏参与者在半个月内就迅速超过了1200万人次,奖品送出302万余份。在这样的融合、融入之中,新的体育彩票购彩群体也必然会在潜移默化中渐渐形成。

近年来,为吸引、抓住、留住购彩新群体,体育彩票使出了浑身解数,其中就包括上面这“三大招”。在“后疫情时期”,亟待“焕新”的彩票市场如何把更多“门外人”拽到门里来,还有很多“大招”可以放,还有很多条路可以走。/中国体彩报

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
体彩7星彩今日开奖
截至第20053期
奖池余额为
1000000元