

科勒卫浴、宝马、MaxMara、智联招聘、猎聘、前程无忧、UC浏览器、360搜索、福特、英菲尼迪……

央视“3·15”晚会全记录:这些企业被点名曝光

中央广播电视总台2021年“3·15”晚会于3月15日晚8时准时开播,本届“3·15”晚会的主题是“提振消费 从心开始”。下面让我们看看哪些问题以及哪些企业被点名曝光。

直击人脸识别,谁在“偷”我的脸?

曝光企业:科勒卫浴、宝马、MaxMara

你在人脸识别监控下“裸奔”了吗?

摄像头在今天随处可见,常规意识里安装摄像头是以保障公共安全为目的,但科勒卫浴、宝马、MaxMara等商店安装的带有人脸识别系统的摄像头,正在消费者毫无意识的情况下肆意侵犯公民的权利。可怕的是消费者一旦被人脸识别摄像头捕捉到,在不知情的情况下就会被摄像头抓取并自动生成编号,顾客的性别、年龄,甚至个人心情,去过哪家店、去了几次都会被分析记录。

但根据2021年1月1日正式实施的《民法典》第1035条明确规定,处理个人信息应征得其自然人或其监护人同意。

万店掌、悠络客、雅量科技这些人脸识别摄像头供应者对他们的侵权产品引以为傲。“不戴口罩95%的准确率,戴口罩85%的准确率”成为他们推销产品的卖点,一家公司累计人脸数据上亿成为他们口中的“成绩”。

平台简历给钱就可随意下载 大量流向黑市

曝光企业:智联招聘、猎聘、前程无忧

近年来,一些不法分子通过“黑市”购买个人简历信息,从而实施精准诈骗。

“只需要7元便可以获得智联招聘上最新的求职简历。”一位“58智联粉”的QQ群中的卖家表示。简历上求职者的姓名、性别、年龄等信息一应俱全,卖家甚至可以根据用户的要求进行精准筛选。

除了在QQ群中批量购买简历,智联招聘App中,企业账户只要交钱办理会员,就可以不受数量限制下载包含姓名、电话及邮箱地址等关键信息的完整简历,用户不会收到相关提示。同时,还有人在兜售智联招聘的企业账户,企业账户的注册,伪造的资质申请也可以通过。类似的企业账户管理漏洞,在前程无忧和猎聘网上也存在。

而简历也根据不同等级对应不同价格。在智联招聘,根据求职者的学历、工作经验、薪资水平等条件,简历的下载价格分为三个等级,分别是40元、60元和100元。

老人手机里的安全陷阱

曝光企业:内存优化大师、智能清理大师、手机管家Pro

“清理大师”真的是在帮你清理手机垃圾吗?

点击广告,下载安装一款叫“内存优化大师”的App,自动清理过程中继续蹦出“清理手机缓存”的提醒,点击后,手机又下载安装了“超强清理大师”。不断地“提醒、下载、清理”,同样的路径接力重复,手机上又安装了“智能清理大师”和“手机管家Pro”。

“手机管家Pro”App表面上看起来是在清理手机垃圾,背地里实则是在不断偷偷大量获取手机里的信息,短时间内高频读取信息故意让手机卡顿,从而达到让用户不断点击下载App的目的。

在很短的时间内,它获取、读取设备上的已经安装的应用程序列表就达到800多次。读取GPS地理位置信息、定位达到50多次。短短8.75秒,就读取了890次应用列表,读取手机号用户识别码IMSI号1300多次,读取手机设备身份识别码的IMEI号达到900多次。

这类App驻扎在老人的手机里,不断在后台发送用户数据信息,对老人们进行用户画像,打上“容易被误导和诱导”的群体标签。于是,各种低俗、劣质,甚至带有欺骗套路的广告和内容就会源源不断地推送到老人的手机上。

揭秘360搜索、UC浏览器 医药广告造假链条

曝光企业:360、UC

警惕搜索引擎中的虚假广告!

虽然近年来关于互联网虚假广告进行多次整顿,但是在UC浏览器、360搜索中仍然有不少网友分享关于“减肥”、“降血糖”的治病经历或方子式的广告。代理公司通过改头换面、套户的方式,逃避监管,在搜索引擎中投放这些虚假广告。

所谓“套户”就是将审核过但不再运营的闲置账户利用起来,给到没有资质的广告主。这些代理公司还有大量的类似账户,随时应对被查封的风险。

此外,代理公司还可以为客户提供从广告资质到内容、网页设计、账户维护等一条龙服务。通过信息流推广形式,不需要用户主动搜索,通过分析用户上网的行为习惯,就能将这样的广告推送到用户手中。

搜索引擎的广告竞价排名机制仍然存在弊端,在UC浏览器和360搜索中,一些民营医院仍然可以利用公立医院简称、在公立医院名称中添加空格作为关键词进行广告推广。

又见瘦肉精! 瘦肉精羊流向多地

曝光企业:河北天一肉业有限公司

近年来,因食用被“瘦肉精”污染的食物导致中毒事件屡有发生,且后果极其严重。我国虽然早已禁止使用“瘦肉精”类药物,但在畜牧业生产中“瘦肉精”的使用仍屡禁不止。

河北养羊大县——青县用“瘦肉精”喂养的羊已流向包括无锡、天津、河南等地。

青县一名饲料推销员称,加瘦肉精这种事“差不多有十年了”。有贩羊的经纪人称,加了瘦肉精的羊“一只多卖五六十元”。当地人在运输过程中,一般会在运羊车上装载几只没喂过瘦肉精的羊应付检查。

据了解,“瘦肉精”会在动物组织内形成残留,消费者食用后直接危害人体健康。我国在2002年就已经严禁瘦肉精作为兽药和饲料添加剂。瘦肉精是一类药物的统称,任何能够抑制动物脂肪生成,促进瘦肉生长的物质都可以称为“瘦肉精”。“瘦肉精”进入牲畜体内后能够改变养分的代谢途径,促进动物肌肉生长,尤其是促进骨骼肌蛋白质的合成,加速脂肪的转化和分解,提高牲畜的瘦肉率。

废旧钢筋一夜翻新!

黑心钢筋流入工地

曝光企业:广东开盛钢铁实业有限公司、泰科钢筋

隐秘的工厂可能让你倾尽一生买的房子是残次品。

废弃的钢筋经过加热、拉长、裁切,变为打着“4E 12”的标志的合格钢筋产品(E是抗震钢筋的标志,4E标志着钢筋达到国家颁布的“抗震”标准)。然而将该公司生产的12mm螺纹钢送去第三方检测机构,检测结果显示,重量和直径均未达到国家标准要求,是典型的“瘦身”钢筋,如将这些钢筋运用到基建工程中,后果不堪设想。

藏在深处的隐秘工厂每年可生产3万多吨的“瘦身”钢筋,而这些钢筋已被卖到了东莞、潮州、揭阳等多个市场……

可能你倾尽一生积蓄买的房是残次品!

手表原封不动躺一夜

几千元维修费就到手

曝光企业:长沙国金中心21层名表客户服务中心、北京东方广场8层名表维修中心、北京富力大厦22层名表维修中心、深圳京基100大厦27层名表维修中心、广州财富广场28层名表维修中心、广州万菱国际中心7层名表维修中心

躺一夜就能赚千元,名表维修背后的千层套路。

在日常佩戴中,机械手表和电视、音箱、手机等能产生磁性的设备放在一起,很容易导致手表受磁,这也是机械表维修过程中最简单常见的一个故障,直观体现就

是走时不准。

通常情况下,这种故障的维修只需要使用消磁仪、退磁仪,进行退磁就可以了。这一过程通常耗时仅仅一两分钟,但是在有些名表维修中心,受磁手表的维修方法有着千层套路。

在长沙国金中心,受磁 = 游丝、时轮故障 = 换件+保养 = 2390元

在北京东方广场,受磁 = 擒纵叉变形、换向故障 = 换件+保养 = 2750元

在北京富力大厦和深圳京基100大厦,受磁 = 游丝故障 = 换件+清洗 = 1600元/1860元

……

央视记者先后在6个城市的11家维修中心进行体验,只有成都、西安各一家机构按照了正常流程,为手表进行免费的消磁服务。

手表的真正的故障是唯一的,维修中心鉴定的方式和开出的维修价格却五花八门。三十六计中的瞒天过海、浑水摸鱼、李代桃僵、偷梁换柱等各种技能在他们手中运用自如,小病大修、没病假修、人为破坏再去维修等套路,让消费者变成了真正的冤大头。

福特变速箱生锈内幕:

设计存缺陷却坑消费者

曝光企业:福特汽车

福特变速箱生锈疑云。

近期,有多名福特车主发现车辆在未涉水的情况下,变速箱存在生锈问题。在与4S店员进行沟通后,对方始终认为导致变速箱进水的原因是车主使用不当。无奈之下,车主选择更换变速箱,而过保质期的车辆车主只能自费维修。

在记者调查中发现,出问题车辆搭载的都是福特干式双离合变速箱。有车主在洗车时,发现车辆的集雨板缝隙并不是完全密封,会有大量水顺着缝隙流进发动机舱,而且水流下方刚好是变速箱的上散热口以及变速箱和发动机的连接处。

这意味着,变速箱生锈的原因在于轿车集雨板存在问题,而非车主责任。追问之下,4S维修人员坦言,早在2020年3月,福特厂家已经发现问题,并且以“内部通告”形式下达解决方案:4S店让车主自费维修变速箱的同时,补上集雨板漏点。

目前,出现相应故障的车辆在维修时已经进行补救,但还在正常使用车辆的车主,并不知道车辆存在这样的安全隐患。

英菲尼迪QX60变速箱故障

竟给车主封口费?

曝光企业:英菲尼迪

英菲尼迪协议“封口”掩盖变速箱故障。

短短两年时间,刘先生的英菲尼迪QX60连续因为异响、变速箱故障,在4S店进行了两次免费更换变速箱。第二次更换变速箱两个月后,车辆再次发生故障。“油门失灵、刹车失灵,感觉特别恐怖。”刘先生表示。

记者调查发现,在500人英菲尼迪车友群中,就有200多人的车子出现各种问题,包括车子出现的异响、顿挫及失去动力等故障。对此,厂家给出的方案是更换变速箱,然而不少人更换了两三次变速箱却问题依旧。

面对车主维权,4S店员表示可延长车辆保修期,但要求车主签订协议。根据协议,“4S店将采取维修或者更换返厂再制造的变速箱”、车主“不通过任何方式(含媒体、自媒体、论坛及车展等)进行负面宣传或进行传播”、“双方之间就协议的争议事宜视为全部解决完毕。乙方自愿放弃本次事件直接或间接导致的损失或损害。”

然而,协议并非针对所有车主,延保期限也取决于车主维权力度,从2年到20年不等。英菲尼迪售后部门工作人员表示,协议并不是一个全国类型的,并不是所有客户都会给,他们也要考虑经销商的成本,还要兼顾变速箱维修厂商的利益。

/央视财经

国家市场监管总局出台《网络交易监督管理办法》

近年来,我国网络交易蓬勃发展,“社交电商”“直播带货”等新业态新模式不断涌现、快速壮大,为网络经济增添了新的活力,为稳增长、促消费、扩就业发挥了重要作用。与此同时,也出现了不少问题,社会各界呼唤完善相应的监管规则。市场监管总局主动作为,积极回应社会关切,于3月15日制定出台《网络交易监督管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》是贯彻落实《电子商务法》的重要部门规章,对相关法律规定进行细化完善,制定了一系列规范交易行为、压实平台主体责任、保障消费者权益的具体制度规则,对完善网络交易监管制度体系、持续净化网络交易空间、维护公平竞争的网络交易秩序、营造安全放心的网络消费环境具有重要现实意义。

针对网络经营主体登记问题

《办法》对《电子商务法》规定的“便民劳务”和“零星小额”两类免于登记情形进行了具体界定,即个人通过网络从事保洁、洗涤、缝纫、理发、搬家、配制钥匙、管道疏通、家具家电维修修配等依法无须取得许可的便民劳务,或者年交易额累计不超过10万元的依法无须进行登记。

针对网络交易新业态监管问题

《办法》对当前“社交电商”“直播带货”等网络交易活动中的经营者定位作出了明确规定。网络社交、网络直播等服务提供者作为经营者同时提供网络经营场所、商品浏览、订单生成、在线支付等网络交易平台服务的,应当依法履行网络交易平台经营者的义务。通过上述网络交易平台服务开展网络交易活动的经营者,应当依法履行平台内经营者的义务。

针对压实平台责任问题

《办法》规定了平台应当每半年向住所地省级市场监管部门报送平台内经营者身份信息;平台要对平台内的经营活动建立检查监控制度,并对违法行为及时处置和报告;平台不得干涉平台内经营者的自主经营,不得通过各种手段禁止或者限制平台内经营者自主选择多平台经营、自主选择快速物流等交易辅助服务提供者等。

针对消费者权益保护问题

《办法》要求,经营者不得将搭售商品等选项设定为消费者默认同意,不得将消费者以往交易中选择的选项设定为消费者默认选择;要求自动展期、自动续费服务的经营者应当在消费者接受服务前以及展期、续费前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择等。

针对个人信息保护问题

《办法》规定了网络交易经营者应当明示收集、使用消费者个人信息的目的、方式和范围,并经消费者同意;不得强迫或者变相强迫消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的信息;在收集、使用个人敏感信息前,必须逐项取得消费者同意;未经被收集者授权同意,不得向包括关联方在内的任何第三方提供。

《办法》还针对虚构交易、误导性展示评价、虚构流量数据等新型不正当竞争行为进行了明确规制,禁止各类网络消费侵权行为。

《办法》的出台实施有利于指导督促网络交易经营者依法合规经营,更好规范网络交易秩序,保护网络消费者合法权益,促进我国数字经济持续健康发展。《办法》自2021年5月1日起施行,原《网络交易管理办法》同时废止。

/来源:市说新语(国家市场监督管理总局官方账号)