

3月15日起,长春中小学课后服务全面开启

家长希望课后服务别讲新课



/城市晚报全媒体记者 陆续 摄

3月15日起,长春中小学课后服务全面开启!小学延长至晚5点!初中延长至晚6点!这一项举措家长们有何看法?15日当天,记者展开了调查。

15日17时30分许,长春市解放大路上一所中学在开展了一个多小时的课后服务后放学了,家长们围在校门口,等待着走出校门的自家的孩子。

家长王女士是一名上班族,正点上下班。上一个学期,孩子放学时间是16时20分,那个时间,她还没有下班,她只能让年纪较大的父母接孩子放学,“如果在平时还是可以,但赶上天气不好,老人年纪又大,我是真担心他们接孩子路上的安全!”

自从这个学期学校开展课后服务以后,王女士再也不用老人帮忙接孩子了,“我下午5点下班,孩子晚放学一个多小时,5点半才放学,我自己就能把孩子接回家,不用再麻烦老人了!说实在的,学校开展的课后服务真的好,我们家长都赞成!”

“在课后服务这个时间里,我们有的同学可以把老师留的作业做完,不会的题还可以问老师,真的很不错,我回家后就可以直接复习和预习功课了,不用再为写作业而烦恼!”初中一年级的贾同学说出了自己对课后服务的看法。

家长王女士提出了一些建议,她希望学校能把课后服务的时间真的完全交给孩子,留给孩子复习和写作业的时间,“我们家长不希望老师把课后服务时间占用而用来讲新课,这样就达不到学校开展课后服务的真正目的了!”

银河一实验小学:开始统计参与课后服务名单

季女士的女儿在银河一实验小学就读,目前班里已经开始统计参与课后服务的学生名单,大部分家长都选择了让孩子参与进来。

“挺好的,我支持!孩子在家也是磨蹭不学习,这回要是能在学校把作业都写完了,那就太好了,省的回家天天因为写作业跟她生气,写不完还得熬夜,学校有老师看着写,她还能写得快一点。”对于这项新举措,季女士非常赞同。

长春经开区世纪小学:今日开始实施课后服务

长春市教育局下发关于全面实施小学生课后服务的通知后,立即引发很大反响,一些学校也陆续开始行动起来。昨日14时30分左右,长春市经开区世纪小学已经放学,学生们陆续从学校走出,有的直接被家长领回家,也有的在学校的广场上玩耍、逗留。不过家长们反映,该校关于开展课后服务工作已经让家长自愿报名,3月16日就开始实施了。

家长说法

家长陈先生:对费用方面很放心

家长陈先生说,他和爱人经营一家面馆,平时一般都是孩子的奶奶来接放学,接回家后孩子就自己先在家中自习。而现在他已经报名让女儿参加课后服务,他认为这项举措挺好的,一定程度上能规范孩子学习,在学校毕竟有老师进行看管,有不会的题也能找老师及时解答。与此同时也能减轻

一些老人负担,他母亲身体不太好,总看着孩子也挺累,孩子在学校参加课后服务后,老人也能抽出些时间休息。

“现在我们前期工作已经准备完了,就等着交钱了,说是所交费用都是按照标准制定的,具体多少还没有通知我们,不过费用方面我们还是比较放心的!”陈先生说。

家长王女士:希望放学时间能再晚点

长春市民王女士是上班族,女儿在长春市树勋小学就读,在学校实施课后服务后,她也第一时间给女儿报了名。王女士说,之前女儿是由奶奶来接放学,而现在老人身体不太好,学校恰好又实行新的举措,她就报了名,学校从3月15日开始就正式从17时放学。

对于新举措,王女士也有着自己的想法和建议。王女士说,它现在还不清楚学校课后服务具体是怎么安排的,是老师看着孩子写作业,对孩子

进行辅导,还是就是托管,孩子愿意干啥就干啥,总之她还是希望学校能真正把课后时间利用起来,有利于孩子全面发展。

“同时就我个人情况,希望孩子放学时间能再晚点,我们单位是16时30分下班,孩子是17时放学,时间有点太紧了,如果遇到堵车的情况还是接不上孩子。或者学校针对家长情况,实行错峰放学,家长下班早的,孩子就早放些,家长下班晚的,就晚放些。”王女士说。

家长田女士:目前还不想让孩子参加课后服务

长春市民田女士的女儿在朝阳区一所学校上小学,目前孩子所在学校还未开展课后服务工作。田女士说,孩子的学校目前还未通知家长自愿报名参加课后服务,可能是学校正在进一步商讨中,而即使学校开展这项工作,她目前

也不想让孩子参加课后服务。因为孩子现在放学后在托管班一切都挺好,比较适应那里的环境,学习氛围也可以,当然如果学校开展课后服务后的一些课程设置得比较好,她也会根据情况做出改变。

家长赵女士:孩子在学校学习 她更加放心

一年级学生家长赵女士是一名全职妈妈,课后服务举措出台后,她也非常高兴。“现在天天就是围着孩子转,下午两点多就得去接她放学,一天什么事都干不了,这回学校托

管了,我就可以找个班上,四点半下班五点正好接孩子。”赵女士说,过去她也给孩子找过托管班,但孩子不愿意去,如今在学校学习,她更加放心。

家长孙先生:孩子课后班已经排满了 不参与课后服务

二年级学生家长孙先生则表示,目前孩子课后班已经

排满了,即便学校有课后服务,他也不打算让孩子参与。

本组稿件城市晚报全媒体记者 陆续 王跃 吕闯 实习生 张铭轩 报道

继13日中出803万大奖后

大乐透1000万大奖再次花落长春

体彩超级大乐透因玩法新颖、奖金高拥有无数粉丝,因此开奖日的当晚总是令人很期待。不过,对于中大奖这件事,大家也基本有这样一个共识,那就是一地连续出现头奖肯定是小概率事件。不过,这一共识看来似乎并不适用于长春市。继3月13日长春汽开区购彩者拿下大乐透第21027期803万大奖之后,3月15日第21028期开奖,又有1注1000万大奖出自长春九台区。连续两期吉林省都中头奖,都出

自长春市一地,实属不易。

大乐透第21028期开奖号码为“02、03、05、17、29+04、10”。本期一等奖出自:吉林、北京、上海、云南、青海(均为基本1注)。本期开奖后,11.4亿奖金滚入下期奖池。

此次幸运之地位于长春市九台区东湖镇客运站对面1号楼南门的2201001429号代销点。这是一张单注多期票,投注时间是2021年2月23日14时13分,这组号码守号的几率非常大。 /陈涛

太保服务 全方位呵护的智慧服务

近年来,中国太保旗下中国太保产险始终以客户为中心,紧跟市场形势,适应时代发展,创新产品开发,利用创新技术为客户提供特色服务与便捷服务。目前,针对保险理赔服务的不同领域,中国太保产险打造了“太好赔”“专享赔”“最美声音”“e农险”等多个服务品牌,并坚持不断推出新的服务举措,为这些品牌注入新的活力和内涵。

中国太保产险去年推出的太好赔5.0重点打造“知行合一”服务文化。利他精神:加强通赔案件属地化管理,提供客户一致服务体验;逆行担当:搭建大灾和公共事件响应体系,升级服务承诺;滴水追求:将为民服务理念落实到每位员工,

促进服务能力和客户体验持续提升。2017年,中国太保产险“太好赔”获中国保险年度服务创新项目;2019年,“太好赔”注册国家商标,是行业内唯一服务注册商标;2020年,“太好赔”获2019—2020年度保险业服务创新案例。

未来,中国太保产险将始终用创新与客户同行,用服务与客户同心,坚持以民为本、为民保障、为民服务,为客户创造更加美好的未来。面对市场的变化和服务的迭代,中国太保产险会提供更加专业的服务支持,更加智能的科技体验,全心全意用每一次服务让客户体会到温度的太保。 /城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行 开展学雷锋纪念日系列活动

3月5日是第58个学雷锋纪念日,为大力弘扬和培育新时代雷锋精神,兴业银行长春分行于纪念日当天组织开展了学雷锋志愿者活动。

兴业银行长春分行金融教育讲师在位于该行一楼大厅的吉林省金融教育示范基地,向广大群众宣传雷锋精神和社会主义核心价值观,并通过发放宣传

资料、现场讲解等形式,向客户讲解反假币宣传和征信文化知识,提高客户反假意识,提升识假、防假能力,使更多金融消费者了解金融消费者八大权益、支付安全、防金融诈骗等金融知识,为客户就自身关注的业务、产品和金融权益保护等问题的咨询进行了详细解答。 /城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险开展 “3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为切实保护消费者合法权益,落实监管机构关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署。2021年“3·15”期间,新华保险开展一系列消费者权益保护教育宣传活动,增强金融消费者的获得感。开展全方位知识普及 增进金融知识获得感

新华保险全方位开展金融知识普及,多渠道、多层次开展消费者权益保护教育宣传,让消费者教育宣传更接地气,增进引导消费者树立理性投资、价值投资观念,充分维护消费者的受教育权。

大力推广智能化服务 增强金融服务获得感

不断推动服务精益化,推进传统服务与智能服务“双在线”,大力推广智能服务,兼顾重点人群需求,全新组织发布并践行服务承诺,树立诚信典范,接受消费者监督,增强消费者的服务体验。

加强消费者安全意识 提高金融安全获得感

加强金融政策宣传,普及金融消费者的八大权益,广泛开展消费风险提示,畅通“电、网、信、访”四位一体的维权渠道,提升依法理性维权意识和能力,提高消费者安全意识和安全感。

用心呵护重点人群 提升金融呵护获得感

聚焦“一老一少”,注重加强老年人权益保护,解决老年人运用智能技术困难的问题,面向年轻人倡导理性消费,促进年轻消费者提高风险保障意识,切实维护重点人群消费者权益,用心呵护重点消费人群。

此次“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,是新华保险落实监管机构坚持以人民为中心的发展思想,以增强消费者金融决策力、风险防范意识和获得感为主题的重要活动。活动期间,新华保险结合常态化疫情防控要求,通过线上宣教与线下宣教双结合、传统服务和智能服务双在线的形式积极开展消费者权益保护教育宣传活动,通过官方网站、微信公众号等线上渠道投放电子海报、音频、视频和图文宣教材料,组织全国1700余家分支机构在营业场所、柜面等线下渠道,通过悬挂横幅、张贴海报,摆放易拉宝、发放折页等方式进行消费者权益保护教育宣传,开展系列线上线下活动,主动深入普及金融知识,提示消费风险,提升消费者金融素养和风险防范意识,切实保护消费者合法权益。 /城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道