

第二届吉林“9·8消费节”启动

吉林98消费节

9月8日,2022年第二届吉林“9·8消费节”启动仪式在长春欧亚卖场举行。省委常委、常务副省长蔡东出席活动并宣布“9·8消费节”启动。

本届“9·8消费节”旨在深入贯彻党中央、国务院关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,全面落实省十二次党代会和稳增长大会精神,高效统筹疫情防控和消费促

进,持续推动消费市场恢复,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,不断满足人民群众对美好生活的需要。

据悉,本届“9·8消费节”以“新起点、新消费、新生活”为主题,9月8日启动,10月16日结束,为期39天。以“政府搭台、企业唱戏”的形式,组织消费促进活动,繁荣消费市场,加快消费恢复。利用“9·8消费节”恰逢中秋节、国庆节、重阳节契机,开展“礼遇中秋”“国庆大促”“感恩重阳”三大节庆主题消费;设置“缤纷98、金秋98、动感98、

温馨98、点亮98、美丽98、秋爽98、休闲98”八个专题消费,满足多领域消费需求。全省各市州联合打造,各大商贸企业、电商平台、品牌商家、文体场所等千余家企业参与其中,集中推出主题鲜明、内容丰富、形式多样、独具特色系列促销活动,让消费者充分享受节庆消费新体验。

广大消费者可通过吉事办、云闪付、美团、携程等移动客户端或小程序,及时知晓各个行业、各大商家促销信息。

吉林日报记者 张雅静



9月8日晚,2022年第二届吉林“9·8消费节”启动仪式在长春欧亚卖场举行,现场观众通过领取消费券的形式参与其中。图为领取购物券的观众在商场消费。

金秋9月,硕果累累。省内消费市场也“丰收”在望——

9月8日,由吉林省政府主办,省商务厅、省文旅厅、省体育局承办的第二届吉林“9·8消费节”在长春启动。活动以“新起点 新消费 新生活”为主题,以“爱尚吉林 约惠98”为主线,从9月8日起,至10月16日结束,历时39天。

锚定“金九银十”传统消费旺季的市场机遇,吸纳首届吉林“9·8消费节”的成功经验,政府部门携手企业,开启了新一轮消费促进活动。

政府引导 市场主导

抢抓时间节点,由政府与企业协力促成的第二届吉林“9·8消费节”,是进一步巩固消费对经济发展基础性作用的有效手段,更是落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求的现实举措。

省商务厅市场运行与消费品促进处处长陈会泽告诉记者,第二届吉林“9·8消费节”设计总体框架为“1+3+8+N”。其中,“1”指“9·8消费节”启动仪式,“3”指中秋、国庆、重阳三大节庆主题消费活动,“8”指八个板块专题消费,“N”是各地区和相关企业因地制宜组织特色化、多场次的活动。通过政府出台政策、企业促销优惠,形成叠加效应,将“9·8消费节”打造成为吉林省消费促进活动新平台和新品牌。

启动仪式当晚8点,长春市发放了总额1000万元的新一轮超市消费券,为第二届吉林“9·8消费节”开了个好头。记者了解到,本届吉林“9·8消费节”期间,我省各地各部门将陆续组织发放家电、汽车等多品类消费券,力求最大限度惠企利民,促进消费。

接续首届吉林“9·8消费节”取得的丰硕成果,本届消费节,企业与政府部门合作的信心更强、投入的力度也更大。启动仪式现场,携程集团副总裁王伟表示,首届吉林“9·8消费节”期间,吉林省商务厅和携程联合省内酒店商户开展了“吉林省秋冬酒

店住宿业惠民消费活动”,全面激发了全国游客来吉消费热情,有效撬动了吉林消费市场需求。今年,携程集团继续作为合作伙伴参与第二届吉林“9·8消费节”活动。在此期间,携程将与省商务厅合作,联合省内商户发放320万元住宿餐饮消费补贴,推出多样化的优惠住宿美食套餐产品,吸引更多游客来吉游玩消费,也为秋季游、冰雪游奠定基础。

城乡一体“双线”融合

消费一头连着生产、一头连着生活。为充分发挥消费的带动作用,本届消费节期间,城市与乡村“协奏”,线上与线下融合,共同谱写着吉林人民美好幸福生活的金秋乐章。

启动仪式现场,京东集团副总裁冯全普表示,京东积极发挥产业优势,举办全国性的首届“京东农特产购物节”。活动期间,京东将连同吉林省政府向消费者发放“助农券”,进一步支持吉林农产品与农村消费“双升级”。同时,企业还借助“千县名品国家地标产业带”项目的渠道资源,帮助吉林大米、鲜食玉米、肉牛、人参等一批吉林地方特色农产品实现规模化、品质化、品牌化发展。“未来,京东借助在零售、科技、物流等多方面的能力,线上线下相融合,产业带打造和促销相结合,助力吉林‘9·8消费节’活动实施,推动吉林经济发展,真正实现普惠于民。”冯全普说。

“作为大型商业企业,欧亚集团将带头响应政府号召,全力配合,积极参与‘9·8消费节’,扎实做好疫情防控,率先启动市场,组织店庆活动,继续在稳行业、稳企业、稳就业、稳增长、稳大盘中彰显示范引领作用,为加快省市经济社会发展作出应有贡献。”欧亚卖场负责人表示。近年来,全省各地高度重视消费对经济的持久拉动作用,打造了以“9·8消费节”为代表的系列消费品牌,释放潜力,激活市场,增加就业,稳定经济。尤其在当下,再度适时启动消费节,更传递了信心,增强了预

期,为实现“止跌、回升、增长”预期目标注入了强劲动力。

紧扣需求 紧盯热点

全方位、多层次、宽领域、长时间。本届消费节促消费举措涵盖了汽车、家电家居、旅游等多领域消费需求。

记者了解到,本届消费节期间,我省将陆续启动包括“精彩无限”零售企业专题、“丰收喜悦”农民专题、“激情享受”汽车专题、“乐享生活”家电家居专题、“夜魅夜美”夜经济专题、“绽放美丽”美容美发专题、“秋风秋韵”旅游专题、“健康向上”文化体育服务专题等在内的8个板块专题消费活动,既对标消费市场发展的宏观目标,也迎合人民对美好幸福生活的现实需要,为金秋消费市场助力添能。

“第二届吉林‘9·8消费节’期间,长春卓展迎来了23周年的店庆,配合消费节的举办,我们推出了全年最大力度的优惠活动。”长春卓展时代广场百货有限公司聂阿娜告诉记者,线下部分,企业推出服饰类产品赠券活动,配合一口价专区、购物抽奖等举措,叠加政府部门发放的消费券,企业一定能提升销量,消费者也会有到店动力,可以享受更多的实惠。

启动仪式上,美团发展合作总经理马婧表示,第二届吉林“9·8消费节”期间,美团将联合省商务厅、长春市商务局以多种形式共同发放餐饮专项消费券2400万元,同时美团还携手省内酒店、景区、休娱等企业,开展线上促销补贴活动,打造紧贴百姓生活、紧扣消费升级、丰富服务供给的节日氛围,进一步激发消费潜力,满足多元消费需求,增强人民群众的幸福感和获得感。

消费,既是畅通国内大循环的重要引擎,更是稳住经济大盘的关键支撑。我们有理由相信,伴随着第二届吉林“9·8消费节”相关活动的持续开展,我省消费市场也将迎来新的“丰收”!

吉林日报记者 陶连飞

吉林银联发红包啦

“现场的朋友们,请大家举起手机,扫描屏幕上的二维码,参与此次活动。”在启动仪式现场,中国银联吉林分公司现场发放了总额30万元的云闪付现金红包,活动现场参与人员通过扫描大屏幕上的“云闪付红包码”获得数额不一的云闪付红包,将启动仪式推向了一个高潮。

据悉,该红包可在欧亚卖场百货、超市以及欧亚商业连锁的超市门店购物使用云闪付时抵用,红包有效期从领取之时起至9月10日24:00前。中国银联吉林分公司何朔总经理表示,2020年以来,云闪付承接

了吉林省内各政府部门的80多次消费券活动,总额近7亿元,消费券直接带动消费超过28亿元,充分证明了促消费活动对经济发展的推动作用。

中国银联吉林分公司从首届活动开始,就通过云闪付平台为消费者提供发券支持,助力打造吉林省的消费品牌、推动全省经济增长、惠及民生。银联作为支付领域的“国家队”,能够保障政府资金使用安全、做好消费券活动的有力支撑,同时还可以组织协调省内金融机构力量共同投入“9·8消费节”等惠民活动。

吉林日报记者 张雅静



随着中秋节逐渐临近,近日,吉林“9·8消费节”推出“礼遇中秋”节庆主题消费活动,各大商场节日氛围浓厚,开展种类丰富的促销活动,让消费者感受喜庆的节日同时,满足消费需求。图为购买过节商品的消费者。



为充分发挥消费对经济发展的基础性作用,近日,第二届吉林“9·8消费节”集结各大商贸企业、电商平台、品牌商家、文体场所等千余家企业推出促销活动,持续推动消费市场恢复活力。图为正在超市选购茶叶的市民。

助力第二届吉林“9·8消费节” 建行吉林省分行 推出缤纷活动惠及全省百姓

近日,建行吉林省分行积极响应政府号召,推出线上“建行生活”大消费平台及线下“龙卡信用卡”9·8消费节系列活动,积极支持服务实体经济,以金融之力助推投资、消费转型升级。

一直以来,建行吉林省分行始终坚持以增强“三个能力”建设为根本遵循,以服务大众安居乐业,建设百姓美好生活为己任,积极把握数字发展机遇,践行新金融理念,推出推广本地化生活服务平台“建行生活”APP,惠民利民,为广大商户、消费者提供线上线下一体化经营和消费新模式。“建行生活”上线一年以来,“建行生活”入驻商户超3000户,省内欧亚超市、新天地超市、大润发超市、鼎丰真、阿满、老昌等优质商超、餐饮商户已入驻平台。平台使用场景已覆盖餐饮、商超、外卖、观影、出行等地方特色,搭建起文旅消费、餐饮消费、惠民支付等线上平台。

“建行生活”大消费平台以金融之水润泽民生

作为国有大行,建行吉林省分行一直践行新金融理念,

履行大行担当,发挥其在搭平台、建生态、聚合资源等方面的优势,在服务地方政府拉动消费方面主动担当作为,推出“建行生活”大消费平台,助力供需两端。“9·8消费节”活动期间,建行开展“建行生活APP,9·8惠注册”活动,即新注册建行生活APP的用户赠送“100元消费礼包”,其中包含餐饮优惠券、商超优惠券、外卖优惠券和观影优惠券,涵盖居民日常消费场景,最大程度化发挥“金融+平台”优势。

龙卡信用卡系列活动惠及百姓民生

建行吉林省分行不断完善消费生态场景的搭建,配合第二届吉林“9·8消费节”推出龙卡信用卡——“9·8惠购物”“9·8惠美食”“9·8惠分期”“9·8惠夜市”“9·8惠运动”五大主题活动,延伸金融服务触角,深耕商户经营,打通服务断点,让客户在消费场景中就能享受全面的金融服务。(相关具体活动内容可下载“建行生活”APP了解参与)。

城市晚报全媒体记者 宋佳静