

## 优环境 抓项目 强信心 开新局

# “长长”携手扩大旅游“朋友圈”

### ——长白山保护开发区与长春市对接合作走笔

近年来,长白山保护开发区以“互学互鉴,互惠互利,相互促进,共同发展”为原则,以厚重的文旅资源为基础,与长春市联合开展旅游产品包装、旅游推介等活动,积极推动两地文旅产业发展,打造吉林省旅游“双门户、双品牌”。

在对接合作的过程中,长春市擎起在“一主六双”高质量发展战略中的“一主”作用,充分寻找双方共性,重点在文旅产业的发展上推动两地企业对接,使“长长”合作取得了互惠互利、共同进步的双赢效果。

#### 以开通高铁为契机 联合开展专项补贴

2021年12月24日,敦化至白河高速铁路正式通车,长白山开启高铁时代,也连接了长春与长白山的“感情线”,使两地旅游联动发展迎来新局面。利用高铁开通契机,长春市采取多方面措施,开展与长白山冰雪旅游区域联动和旅游合作,积极构建长春、长白山冰雪旅游“双门户”良性运作体系。两地联合给予长春—长白山组团专项补贴。高铁开通当天,由吉林省文化和旅游厅主办的“坐着高铁游吉林”活动长白山高铁首发团,开启了三天两夜的长白山梦幻之旅。省内各地400余名游客乘森林高铁,走进长白山,赏美景、玩粉

雪、品温泉鸡蛋、坐雪地摩托,体验长白山冬季乐趣。

2023年春节假期,长白山景区累计接待游客27096人次,同比增长318.34%,全域旅游累计接待游客4.06万人次,同比增长167.11%。春节假期实现旅游收入0.37亿元,同比增长184.62%。

#### 以联办节事活动为抓手 联合推进品牌营销

2021—2022雪季,长春与长白山充分发挥两地文旅企业市场主体作用,共同举办“冬奥季·粉雪节 迎高铁·滑雪季”系列活动。同时,加大对长春—长白山两地文旅企业合作的关注,鼓励相关景区提供更多优惠政策,促进长春市与环长白山旅游联盟各县市间的客源互换和冰雪经济持续发展。线下积极作为,线上有力宣传,推广“长春—长白山精品冰雪旅游线路”,不断提升长春、长白山冰雪旅游线路沿线产品知名度。

2022年7月,长白山管委会旅游文体局积极组织辖区企业携带产品,参加吉林省第二届乡村旅游发展大会暨首届乡村旅游节,并开展长白山专场文艺演出,向长春市宣传推广长白山特色旅游产品及长白山文化,扩大长白山品牌影响力,提升长白山旅游竞争力,亮出长白山多元化旅游

新名片。

#### 以沉浸式文旅推介为创新 联合拓展客源市场

2021年12月,“长春净月·吉林·白山·长白山”四地联动,开展对接合作冰雪旅游营销活动启动仪式,通过政企合力,打造吉林冰雪旅游产品热度和社会氛围。2022年6月,长春、长白山两地文旅部门联合举办“圣境长白山 避暑”长白山暑期文旅(长春)推介会,与长春市文广旅局签订战略合作协议。2022年7月,在“青创新电商 青春最有YOUNG”青年电商主题夜市暨助力乡村振兴文旅农特产品展销会,长白山展示了夏季避暑旅游产品和特色旅游商品,并面向长春市市民宣传推介长白山惠民举措。

此外,长白山充分发挥长春市旅游集散地作用,与长春市30余家旅行社进行合作,设计推出长春至长白山多条旅游线路,涵盖净月潭、伪满皇宫博物院、长白山景区等景区景点,市场反响良好,2022年带动全省旅游客源90余万人次。

对接深入,旅游升级。未来,长白山保护开发区将以两地合作为契机,利用好全域丰富的旅游资源,与长春市紧密合作,勠力同心,共谋发展,开辟两地旅游新篇章。 吉林日报记者 孙寰宇

## 吉林省大学生公益人才招聘会 今日举办

为更好地满足广大用人单位的需求,积极促进高校毕业生等各类就业群体充分就业,助力实现吉林经济“开门红”,2月8日,“吉聚人才”2023年吉林省大学生公益人才招聘会在吉林省人才市场举办。

从报名的情况看,用人单位节后需求较为旺盛,120余家用人单位火热报名,提供总经理助理、人事专员、行

政专员、会计、运营经理、采购经理、电商经理、研发工程师、工艺工程师、维修工、装配工、生产储备、策划专员、自媒体主播、生产技术工人等管理、技术岗位1500余个。

据了解,本次招聘会除了为用人单位和求职人才搭建交流平台,在招聘会现场还提供人才测评、求职登记等就业服务。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 长春市民营企业春季招聘服务月 首场招聘会开幕

“同学,我们的普工每个月最高可以拿到5000元以上。”在长春人才市场招聘会现场,长春市一家互联网企业招聘代表主动问询求职者,并热情地介绍起工资待遇。2月7日,元宵节刚过,“2023年长春市民营企业春季招聘服务月”活动拉开了帷幕。

此次服务月活动以民营企业招聘服务周、高校毕业生招聘服务周、专精特新企业招聘服务周和促进七大产业发展人才招聘服务周四大服务周为载体,每周二、四、六上午举办专场招聘会,为期一个月。春季招聘服务月将围绕长春市“1+6”重点产

业发展,贯通人才、企业、高校、公共服务四大要素,通过人才市场招聘平台满足市场主体用人需求和大学生留长就业对接。

经过春节长假的休整,长春市各行业人才需求缺口较大,人才需求旺盛。作为节后的首场招聘会,此次活动吸引了140家用人单位及1+6产业链企业参会,涵盖了汽车产业、高端装备制造、生物医药、建筑设计、机械加工、营销策划、金融财会等多个领域和行业,提供就业岗位3116个,共有1500余名求职者进场沟通交流,意向成交数400余人。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 长春市人民政府副秘书长 李雪峰接受纪律审查和监察调查

长春市人民政府副秘书长李雪峰涉嫌严重违纪违法,目前正在接受纪律审查和监察调查。

#### 李雪峰简历

李雪峰,男,汉族,1974年12月出生,吉林德惠人,大学学历,1998年7月参加工作,1996年12月加入中国共产党。

2009年11月,任长春市发展和改革委员会办公室副主任;

2012年3月,任长春市发展和改革委员会国民经济综合处处长;

2016年9月,任长春市九台区政府党组成员、副区长;

2019年10月,任长春市统计局副局长;

2021年8月,任长春市人民政府办公厅党组成员、副主任;

2022年5月至今,任长春市人民政府副秘书长。 城市晚报全媒体记者 陆续

## 搭建平台 互换客源 共享资源

### ——梅河口市与长春市合作结成“旅联体”见闻

这里是梅河口。从惊艳起步到方兴未艾,再到如今的磅礴之力,梅河口旅游在高质量发展中前进,完成了一场“无中生有”“有中生新”的嬗变之旅。

联手搭建平台,实现旅游资源共享。2021年,长春市充分发挥“一主六双”高质量发展战略中的主导作用,给予梅河口全方位支持,在文旅产业发展、平台建设、联合招商等多个领域开展多角度、全领域对接合作。

对接合作开展以来,梅河口东北国际旅行社充分发挥旅游资源优势,与长春148家旅行社达成合作意向,结成“旅联体”,实现了旅游资源互补互享,从而促进了旅游业快速发展。

一辆辆旅游大巴从长春开往梅河口,一批又一批游客走进海龙湖、知北村、东北不夜城等旅游景点。梅河口,这座昔日名不见经传的东北小城,旅游经济呈现迅猛发展之势,2022年,累计接待域内外游客突破2000万人次,同比增长67%;旅游综合收入70亿元,同比增长17%。

发展全域旅游,建立良好管理机制是前提。为了促进旅游业发展,梅河口市出台了《梅河口市支持4+3+N主导产业发展实施意见》,其中对旅行社企业制定了特别奖励政策。对旅行社开展一日游、过夜游和设立分支机构都制定了详细的扶持政策。鼓励旅行社招揽市域外有计划团队游客,每个团队达到规定目标,列入统计范围,年度进行奖励。对全域内宾馆(酒店、民宿)年度累计省内游客量达到规定目标的进行

奖励。

优惠政策刺激了梅河口旅游业强势复苏。从2021年开始,梅河口东北旅游发展集团下属的梅河口东北国际旅行社有限公司,先后引进多名国内顶尖旅游业精英人才落户梅河口,搭建了“旅联体”战略平台,成功召开7次“旅联体”大会,在东北三省及山东等53个地区实现市域外分支机构548家,其中,长春地区共有148家旅行社加入“旅联体”。

为了重点整合长、梅两地文旅资源,工作人员深入到长春市200多家旅行社面对面进行宣传,通过宣传单和电子版形式详细介绍梅河口旅游资源,吸引长春上百家旅行社加入“旅联体”,并签订《促进旅游资源共享协议》,全方位嵌入两地旅游产品,积极构建了互为客源地和资源共享的大旅游产业发展格局。

做精、做细服务。“长春—梅河口”旅游直通车,每车配备一名导游。游客乘坐大巴到梅河口旅游,往返一次只需50多元,经济又实惠。东北国际旅行社在梅河口国际会展中心每天免费为域内外游客提供一次汤饭、冷面,获得游客的广泛好评,开通当月就引入长春游客1.1万余人。

2022年“五一”旅游旺季,来梅河口的游客可谓“一房难求”。长春游客高露娜和家人自驾来到梅河口,因找不到宾馆住宿,抱着试试看的态度找到梅河口东北国际旅行社,业务经理张丽爽热情接待了她,想尽办法帮助她找到了住宿的地方。在梅河口,高露娜真正体验到了“家”

的温馨。

据统计,2022年“五一”期间,仅东北不夜城客流量就达到30万人次。“五一”期间,东北国际旅行社每个周末都会接到100多辆旅游巴士,仅长春发往梅河口的旅游大巴就有70多辆。“十一”当天更是接待游客7万余人次,梅河口90%的酒店、宾馆、民宿满房,旅游市场强势复苏。

知北村在2022年全年客流量达到了330余万人次。今年春节假期,知北村客流量又突破了35万人次,旅游市场喜迎“开门红”。

2月4日,记者走进梅河口市五奎山雪世界,看到来这里滑雪、玩雪的游客络绎不绝。雪上卡丁车、雪地摩托、雪地跑马场等娱乐项目精彩纷呈,大人、孩子尽情享受冰雪带来的乐趣。

东北国旅负责人张超告诉记者,春节期间,长春每天都有两三辆大巴、100多名游客来五奎山雪世界游玩。为满足广大游客需要,五奎山在原有10多个滑雪项目基础上,又新增加了马拉爬犁、弹弓狩猎、开心雪坡、爱情爬犁车、五福迷宫、儿童雪乐园、冰上碰碰车、雪地转转、海狮表演等项目。

“今年梅河口、长春两地旅行社在交流互访、协同配合、搭建平台、跟踪服务的基础上,将实现旅游资源互补互享,客源互换互济的积极成效,预计今年仅两地有组织团队出行游客将超过20万人次,实现旅游经济收入超过2亿元。”张超信心满满。

吉林日报记者 隋二龙 郭树仁

## 【打非宣传】投资理财擦亮眼 高额返利勿轻信



保险最大含义就是保障,买保险就是为了给自己和家人筑起最后一道防线。然而一些不法分子竟打起了养老保险的主意,以“退保理财”噱头开展非法集资活动,让不少老年人蒙受了巨大损失。

2019年4月,上海警方就查处一起假冒保险公司名义,通过信函、短信、电话诱骗保险公司客户退保转购理财产品,从而进行非法集资犯罪的案件。

警方调查发现,本案的犯罪嫌疑人通过不法手段获得多家保险公司的保单信息。公司业务员冒充保险公司客服,随机拨打电话、发短信联系投保客户,以领取保险补贴金、保单收益升级、赠送礼品等名义将投保人诱骗至公司,再向其推荐承诺年

“理财产品”。当老人表示没有现金时,业务员还会主动提出,可以通过退保的形式购买公司的“理财产品”,诱导投保人陷入其精心设计的圈套里。而所谓“理财产品”也只是为了哄骗被害人虚构的,公司没有任何投资项目。被害人购买理财产品的款项除用于公司经营,利息支出外,其余都被犯罪嫌疑人瓜分一空。

截至案发,该公司共吸收8000余名投资人,共3亿余元资金,涉嫌非法吸收公众存款罪,其中老年人为主要受骗对象。目前,公安机关已对主要犯罪嫌疑人采取刑事拘留强制措施,并对信息泄露源头实施打击。

东北证券投教基地提醒您:牢记“收益越高,风险越大”,不要轻信“高回报、无风险”承诺,拒绝高利诱惑,理性选择投资渠道,远离非法集资行为!