

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023 开年促消费一线观察

新华社北京2月8日电(记者王雨萧 马靖)随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突

出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋,“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序

发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求,挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

神舟十五号航天员乘组 将于近日择机执行第一次出舱活动

新华社北京2月8日电(李国利 邓孟)记者8日从中国载人航天工程办公室获悉,神舟十五号航天员乘组将于近日择机执行第一次出舱活动。

自2022年11月30日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十五号航天员乘组已在轨工作生活70天,先后完成了与神舟十四号航天员乘组在轨轮换、科学实验机柜解锁与测试、应用载荷货物出舱、空间站及载人飞船设备巡检、出舱

活动准备等工作,开展了在轨医学检查、失重防护锻炼及一系列空间科学实(试)验。同时,还在空间站度过了新春佳节,先后推出了第二届天宫画展和“全球拍天宫”摄影作品展,向全国人民送上了来自太空的新春祝福。

目前,神舟十五号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。“圆梦乘组”即将首次漫步太空。

国家医保局: 已获批上市的国产新冠治疗用药 全部纳入医保支付范围

新华社北京2月8日电据国家医保局最新消息,目前获批上市的国产新冠治疗用药已全部被纳入医保支付范围。其中,中药“三药三方”和阿兹夫定片已正式纳入医保药品目录,氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装等药品临时性纳入医保支付范围。

2023年1月29日,国家药监局附条件批准上海旺实生物医药科技有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物氢溴酸氩瑞米德韦片、海南先声药业有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物先诺特韦片/利托那韦片组合包装上市。

据国家医保局医药管理司负责人介绍,根据国家卫生健康委《新型冠状病毒感

染诊疗方案(试行第十版)》规定,上述2个药品都属于第十版诊疗方案范围。1月30日,国家医保局印发文件,要求各省级医疗保障部门按照《关于实施“乙类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》要求,将氢溴酸氩瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装2个药品临时性纳入本省份基本医保基金支付范围,支付至2023年3月31日。

同时,相关省份医保局要依法履行药品价格主管部门职责,按照《新冠治疗药品价格形成指引(试行)》做好相关药品首发报价受理和引导工作,公开价格构成信息,接受社会监督。

两部门联合发文 促进企业计量能力提升

新华社北京2月8日电(记者赵文君)近日市场监管总局联合工业和信息化部印发《关于促进企业计量能力提升的指导意见》,明确了促进企业计量能力提升的重点任务和举措。

这是记者8日从市场监管总局获悉的。促进企业计量能力提升的重点任务和举措主要包括:全面加强企业计量管理,积极培育企业计量创新能力,加大对企业计量技术创新的支持力度,提

升企业计量技术服务水平;深化企业计量“放管服”改革,优化企业计量发展政策环境。

据介绍,市场监管总局去年以来在全国范围内持续开展“计量服务中小企业行”活动,针对中小企业计量需求,积极落实计量惠企政策,已累计帮扶企业9.5万余家,帮助企业解决计量技术问题5万余个,为助力企业转型升级和高质量发展提供了有力支撑。

久违啦! 多国旅游从业者暖心“告白”中国游客

新华社北京2月8日电(记者吴长伟 杨云起 闫洁 孙磊 余谦梁)随着暂停三年有余的出境团队游6日按下“重启键”,近日多国喜迎首批中国旅游团。柬埔寨、菲律宾等国旅游业从业者日前接受新华社记者采访时,纷纷表达对中国游客的热烈欢迎和对旅游市场复苏的信心。

柬埔寨:载歌载舞“过水门”

2月7日中午,一架载有125名乘客的中国国航航班在柬埔寨首都金边国际机场徐徐穿过水门。飞机“过水门”仪式极具象征意义,寓意给来客“接风洗尘”,属国际民航中最高规格礼遇。

飞机停稳后,等待乘客们的是两排欢迎人群。伴随热情的柬埔寨传统舞蹈鼓舞,柬埔寨旅游大臣童昆和中国驻柬埔寨大使王文天向中国客人逐一送上柬埔寨传统水布和花环,给予他们热烈欢迎和诚挚祝福。

童昆在欢迎仪式上说,中国恢复出境旅游对柬埔寨和世界经济都非常有利。今年,柬埔寨将争取吸引180万至100万中国游客。

柬埔寨旅游资源丰富,既有闻名于世的吴哥窟等世界文化遗产,也有洞里萨湖等自然风光。自2月6日起,中国试点恢复赴柬埔寨等20个国家的出境团队旅游和“机票+酒店”业务。柬旅部表示,热烈欢迎中国游客的到来并已做好充分准备。

菲律宾:欢迎我们的中国朋友!

菲律宾旅行社联合会秘书长辛



2月7日,国航航班在柬埔寨首都金边国际机场接受水门礼。新华社发

西亚·利里奥日前接受新华社记者专访时说,菲律宾已经做好准备,热切期待中国游客和旅游团来菲,“希望今年来自菲律宾的中国游客人数能比疫情前翻倍!”

“欢迎中国游客! 欢迎来菲律宾,我们的中国朋友!”利里奥用中文说。

春节期间,菲律宾旅游行业已现复苏迹象,订票、订房和团队游日渐繁忙。利里奥告诉记者,中国游客消费能力较强,不仅对提振菲律宾旅游业至关重要,还将为当地酒店、餐饮等旅游服务业的就业提供助力。

她说:“目前,菲律宾旅游行业正通过完善基础设施,加大社交媒体宣传力度,推出更多更适合中国游客的旅游产品来开拓中国游客市场。”

旅游业是菲律宾经济支柱产业

之一,2019年该国接待中国游客超过174万人次。菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科说,菲律宾今年的目标是吸引约480万外国游客,中国游客市场是非方优先发力方向之一。

印尼:中国游客带来复苏希望

印度尼西亚巴厘省旅游局旅游营销部部长茵达·尤斯蒂卡里妮日前接受新华社记者专访时说,中国游客的回归为巴厘岛旅游业、相关从业者以及巴厘岛政府带来希望,将有利于巴厘岛疫后复苏,帮助当地经济和旅游活动重回正轨。

印尼旅游和创意经济部长桑迪亚加·乌诺在2023年东盟旅游论坛上表示,旅游行业极具韧性,特别是在中国重启出境游后,东盟旅游业将强劲复苏。

国内首座地下储气库群 采气量累计突破300亿立方米

储气库是保障天然气安全供应,解决调峰问题的重要基础设施。记者7日从中国石油大港油田公司获悉,该油田旗下国内首座地下储气库群,累计采出天然气量正式突破300亿立方米,参与调峰的采气量达到100座。

大港油田储气库群坐落在天津滨海新区,包括大张坨、板南、驴驹河等11座地下储气库,是陕京管线的重要配套设施,最高日采气量3050万立方米。

近年来,随着我国天然气消费持续快速增长,储气

库作为保障天然气能源市场安全、平稳运行的“压舱石”,地位愈发不可或缺。大港油田作为京津冀天然气调峰保供主力,预计本轮冬季采气将突破23.3亿立方米,有效缓解寒冷天气下京津冀地区的用气增长需求。

近期,大港油田储气库群已连续40天日采气量保持在2000万立方米以上高位运行。本轮采气量达到15.1亿立方米,完成采气计划的65%,努力服务于京津冀及周边地区天然气安全平稳有序供应。 新华社