

中国海军第42批护航编队完成任务返回青岛

新华社青岛3月30日电(孙鲁明 马玉彬)中国海军第42批护航编队圆满完成亚丁湾、索马里海域护航任务,30日顺利返回山东青岛某军港。这次任务历时191天,航行10万余海里,顺利完成20批29艘中外船舶护航任务,为11艘过航商船提供安全监控。

中国海军第42批护航编队由导弹驱逐舰淮南舰、导弹护卫舰日照舰和综合补给舰可可西里湖舰组成,2022年9月21日从山东青岛某军港起程。任务中,编队周密准备、精心组织,严密开展护航行动,有力维护了国际海上贸易通道安全和地区和平稳定。

任务期间,编队坚持护航一路、训练一路、提高一路,将练兵备战贯穿全程,扎实提升了编队遂行多样



中国海军第42批护航编队组织实战化训练,导弹驱逐舰淮南舰进行主炮对海射击(2023年2月6日摄)。新华社发(徐涛涛 摄)

化军事任务能力。编队还赴南非非查兹湾参加中俄南非三国海上联合

演习,进一步深化了国际军事交流合作。

“茶叶2两、包装2斤”……过度包装何时休

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子,外加泡沫、隔板、纸盒,包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前,市场迎来一波新茶上市高峰,过度包装问题再次凸显。“新华视点”记者对此展开调查。

“茶叶2两、包装2斤”现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到,一款120克的龙井茶分装在两个密封的铝塑口袋中,塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里,外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里,上面盖个大盒子,外层贴上锃亮的金属包装,再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量,全部包装的重量就达到1.5千克。

在杭州武林路上一家茶叶店,一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克,实际茶叶净重仅150克。店员介绍说,这款畅销的茶礼包装精致,送礼很体面,不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年,他介绍,目前市面上茶叶包装主要分为三种:第一种是高端礼品属性,以瓷瓶和手工包等包装为主;第二种是一般礼品属性,有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒;第三种是小包装的茶样属性,往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示,不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒,内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装,仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒,包装体积达到实需体积的3至5倍,成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好,茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露,茶叶的礼品属性强,包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶,仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装,礼盒成本就达到200元,茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始,浙江泰来包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单,目前茶叶礼盒已订出50万套,可用于包装25万斤茶叶。企业总经理李来看透露,茶叶对包装的要求越来越高,小批量、个性化订单占比越来越大。

过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、



过度包装何时休 新华社发 王鹏作

长期性。近期,中消协组织专业调查人员,针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索,通过目测包装空隙率过高的主观判断方式,对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别,其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为,茶叶适度包装设计利于销售,但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说,许多茶叶礼盒无法二次利用,除了作为存茶罐、零食收纳等用途外,基本只能丢弃成为生活垃圾,后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质,华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到,增加一点包装成本,价格往往就能大幅上涨,因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露,一些包装精美的茶叶定价不低,但实际上品质却不高,采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是,不少包装精美的茶叶礼盒,被人当作送礼品。浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康青霞说,为迎合送礼需求,一些茶商特意把包装做得极为精致,里三层外三层显得很珍贵。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍,豪华茶叶礼盒背后,往往

隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼变现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易平台上看到,不少卖家出售茶叶礼品,价格从几百元到上千元不等。

严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施,该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品,包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定:粮食及其加工品不应超过三层,其他商品不应超过四层;生产组织应采取控制措施,控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为,“人情”“面子”间接推高茶叶身价,与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰,其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标,以新标准为抓手,从源头减少资源消耗和包装废弃物产生,并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为,茶性尚俭,简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一,同时现在人们环保意识愈来愈强,国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装,但如果茶企一味追求繁复精美的包装,不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势,还可能损害企业形象。

陈富桥建议,政府产业部门应引导茶企紧跟时代,把握市场,更多在茶叶质量、口味上下功夫,在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料,推广简化包装,回归和挖掘茶文化内涵,以此获得消费者持久认可,推动茶产业持续健康发展。

此外,业内人士建议,应大力整治奢靡送礼等不正之风,防范“人情腐败”。连续多年,西湖区纪委监委在茶叶上市季组织开展专项监督,通过部门联动、明察暗访等形式全面排查公款购买、违规收送“天价茶”相关情况,严防茶叶背后的隐形变异“四风”问题。近五年来,共查处公款购买茶叶、违规收受茶礼的党员干部5人。下一步,将持续开展专项监督,以“茶品”树“人品”,以“清茶”带“清风”。

新华社“新华视点”记者 许舜达 殷晓圣 崔力

我国成功发射宏图一号01组卫星

新华社太原3月30日电(李国利 郝明鑫)3月30日18时50分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将宏图一号01组卫星发射升空,卫星顺利进

入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

宏图一号01组卫星主要用于提供商业遥感数据服务。这次任务是长征系列运载火箭的第469次飞行。

两部门明确2023年卫生健康领域国家监督抽查重点内容

新华社北京3月30日电(记者 顾天成)记者30日从国家疾控局获悉,国家疾控局、国家卫生健康委近日联合印发通知,按照2023年卫生健康重点工作有关要求,制定公布2023年国家随机监督抽查计划。

公共卫生、医疗卫生监督执法工作是规范医疗卫生行业秩序,保障人民群众健康权益的关键一环。

根据通知,本轮监督抽查内容包括用人单位及职业健康相关机构落实职业病防治法律法规情况;医疗卫生机构传染病防治、预防接种管理情况;消毒产品和涉及饮用水卫生安全产品生产经营情况;医疗机构(包括民营

医疗机构)、采供血机构、母婴保健技术服务机构依法执业情况等五个方面。

其中,在医疗卫生机构传染病防治监督抽查方面,将抽查各地辖区30%二级以上医院、10%一级医院、5%基层医疗机构和40%疾病预防控制机构和采供血机构。

通知还要求,各地要加强人员培训,提高监督执法人员发现问题、查处问题的能力,发现违法行为符合立案条件的,要坚决立案查处,维护国家随机监督抽查的严肃性。同时,各地应当在抽查任务完成后按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则,将抽查结果信息通过官方网站依法向社会公开。

万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9”号成功下水



3月30日,这是在江西九江瑞昌市下巢湖拍摄的万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9”号(无人机照片)。新华社发(魏东升 摄)

新华社南昌3月30日电(记者 姚子云 胡晨欢)29日,由山东宏洲海洋工程有限公司投资、中铁九桥工程有限公司承建,万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9”号在江西九江下水。船舶采用全电推进和动力定位控制系统,入级中国船级社,整条船的研发、设计、制造实现了完全自主可控。

“龙吟9”号全长155米,宽23.2米,续航能力60天,最大航速15节,一次性载重量

可达10000吨,可以一次性完成从中国跨越太平洋的海底光缆铺设,是我国第一艘悬挂中国国旗、入级中国船级社的万吨级DP2(动力定位二级)远洋铺缆船。

“龙吟9”号后期将进行进一步的舾装,预计今年9月份交付使用。该船在铺缆作业系统、新型吊放设备、全船电力推进等方面,完全实现了自主开发和国内建造,拥有核心技术专利,实现国产化替代。

走出11位奥运冠军,共夺得16枚奥运金牌 辽宁省鞍山市被授予“奥运冠军之城”

新华社沈阳3月30日电(记者 李铮 张逸飞)凭借11人次获16枚奥运金牌的成绩,辽宁省鞍山市30日被中国奥委会授予“奥运冠军之城”。

2022年北京冬奥会赛场,鞍山运动员徐梦桃夺得1金1银。至此,鞍山籍运动员在夏季奥运会、冬季奥运会中均有金牌入账,成为“双奥”冠军之城。自1984年洛杉矶夏季奥运会至2022年北京

冬奥会上,鞍山已经走出了姜英、宋妮娜、郭跃、李晓霞、马龙、于洋、杜婧、孙玉洁、刘洋、李雯雯、徐梦桃11位奥运冠军,共夺得16枚奥运金牌。

鞍山市市长王忠昆说,荣誉“奥运冠军之城”称号,将激励我们继续积极发展竞技体育、全民健身和体育产业。鞍山将努力做大做强“乒乓球城”品牌,重点支持“三大球”发展,为国家培养和输送更多体育人才。