



“这有山”文旅小镇的浓浓“烟火气”

歌手在唱歌 本组图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

蜿蜒错落、拾级而上,可见山林、小镇、各色文创、餐饮、杂货铺子散落其中——在长春红旗街,一家商场里造了座“山”,它的名字简单明了,就叫“这有山”。

它以网红打卡点、文青书店、音乐酒吧、特色美食而著称……走红年轻人的生活空间,这里的“烟火气”不仅激发了老城区的新活力,让长春魅力尽情绽放,也擦亮了“本地人常来、外地人想来”的城市形象新名片。

“网红打卡地”人头攒动消费旺盛

咖啡、奶茶、糕点、炸鸡、串串……各种香味混杂在一起,是“春天”的味道,也是“年轻”的味道。不负春日好时光。哪怕只是一顿午餐,也要坐车赶到“这有山”放松一下,感受人头攒动和十足的“烟火气”。

4月10日中午,来自附近高校的大学生小徐和寝室同学三人,人手拎一杯奶茶,走进了“这有山”的一家火锅店。火锅沸腾、蒸气袅袅,三人一边分享着热辣的美食,一边畅谈未来的梦想,饭桌上不时传来他们清朗的欢声笑语。

“这有山”是以旅游、休闲为主题的“山丘景区小镇”,咖啡店、手工作坊、书店、博物馆、话剧院、小吃街、展览、酒店、影院,一山多景、景景惊喜,山在城中,人在山中,玻璃穹顶下。你可以游走“山城”,体验峰回路转一步一景,可以流连在各色美食之中,边逛边吃。

“就是喜欢这种氛围,看着人群涌来散去,和最好的朋友坐在一起,这是最舒适的生活。”从小学习艺术的小徐和许多年轻人一样,喜欢热烈而闲适的环境。春游、购物、吃饭、娱乐……搭乘开往春天的地铁,感受城市最浓的“人间烟火气”,成了她学习之余的消遣时光。也正是这样一群追逐“烟火气”的年轻人,为

“这有山”带来源源不断的人气。数据显示,3月24日19时,长春“这有山”文旅小镇,入场客流量已破4万。

不仅仅是本地的大学生,来自周边城市的游客也乘着高铁来打卡。正值饭点,美食街区里热闹非凡。茶饮、甜品、烤串等装修新潮的店面里叫号声此起彼伏,不少人都在排队等餐,他们中不乏有来自松原、四平等地的游客。

除了餐饮街区,复古的小商铺、娱乐区、嗨歌区,处处人流不断,一片火热。“挺开心的,不管是购物还是吃饭,都很热闹,城市更有活力了。”在升腾的烟火气忙碌中,大学生和游客们感受着长春这座商业之城的新鲜与活力。

温州女孩因为热爱留在长春打拼梦想

许多人正是因为这一城的“烟火气”,选择留在长春打拼、追逐梦想。90后女孩张悦淇就是其中之一,来自温州的她曾在长春读书,毕

业后做过设计、网络主播,如今她在“这有山”内与朋友经营一家个性首饰店。

“作为年轻人,我更能从一座城市的消费文化中感受到生机与活力。”张悦淇说,本来毕业可以回到家乡工作,但是因为喜欢这座城市,嗅到这里的商机,所以毅然决定留在长春创业打拼。

食品和饮料最受追捧,很多年轻人为了买一份糕点、一杯奶茶得排起长长的队伍。年过五旬的赵先生也是这里的商户之一,他经营着一家烘焙店,每到中午或周末,来这里品尝美食、逛街的年轻人熙熙攘攘,好不热闹。而与其一街之隔,另一家烤肉店同样几乎每天都排着长长的队伍,在“这有山”,有些餐饮店店外叫号等位时间超过半小时。

“遇上好天气,肯定要约上三两好友出来逛逛,吃吃喝喝、拍照打卡。”市民周女士说,作为长春“最繁华”的商业街之一,红旗街上的“这有山”就是他们边逛边吃的第一站。



消费者络绎不绝



随处可见复古装饰

记者手记：

特色商业创意新场景“聚人气”“燃经济”

一个城市要有亮点、卖点和热点。长春打造的“这有山”文旅小镇,正好集这三“点”于一身。川流不息的客流、人声鼎沸的美食街、新潮个性的咖啡文化、独特魅力的小酒馆以及每天都在演绎着的话剧、影视,每一项都是走心之作,让游客沉浸式体验其中。

随着社会经济快速发展,消费需求千变万化,逐步呈现个性化、多样化、高品质的特点。近年来,长春市从消费供需两端入手,消费升级步伐加快,以“这有山”为代表的新兴商业体,将商业、文化、旅游业态紧密融合,走出了特色化商圈、差异化发展

的道路,以新潮有趣的游购娱新体验,不断提升供给质量水平,让消费潜力进一步释放出来。

特色文化商业街区是城市形象的展示窗口,也是消费增长的新引擎,在为群众提供功能业态复合的城市公共空间的同时,也为城市的发展注入了新鲜活力。天气渐暖,花开渐浓。相信随着各项促消费、稳收入、促增长、提质量政策的实施,消费必将在促进长春市乃至全省经济高质量发展中展现重大作为,进一步发挥出经济发展的“稳定器”和“压舱石”作用。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

兴业银行长春分行组织开展金融业志愿者“温度之行”活动

3月24日,兴业银行长春分行举办了“学习雷锋 金融为民——金融业志愿者服务‘温度之行’”活动。本次活动邀请了南关区环卫中心全安分队的环卫工人、物业保洁、保安和电工等30余人作为嘉宾和宣讲受众群体参与其中。

本次“温度之行”活动以金融知识普法宣讲的形式拉开序幕。来自兴业银行长春

分行营业部、法律与合规部、运营管理部、风险管理部和零售金融部(消保办公室)的专家们组成了普法宣讲团,对到场嘉宾和金融志愿者们依次开展“配合银行尽职调查”等六大主题的普法宣讲。宣讲会后,金融志愿者们跟随环卫工人一同前往社区参与街道清扫和困难职工慰问活动。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行长春分行开展“缅怀革命先烈 赓续红色基因”活动

为祭奠缅怀革命英烈,弘扬伟大的爱国精神,4月2日,兴业银行长春分行组织20余名党、团员代表前往长春市革命烈士陵园开展“缅怀革命先烈 赓续红色基因”祭扫活动。

活动当天,兴业银行长春分行的党、团员代表们在讲解员的带领下,依次参观了长春革命烈士纪念馆、下沉式纪念广场、革命烈士纪

念碑建筑群。

通过本次活动,全体员工代表进一步加深了对党史的理解,深刻感悟初心使命,汲取了英烈智慧和奋斗力量。未来,兴业银行长春分行将继续深化党史学习教育,带领广大员工重温峥嵘岁月、传承优良传统,激励引导广大员工在致敬英烈中赓续红色基因,在抚今追昔中厚植家国情怀。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

吉林市丰满消防救援大队联合开展消防安全大培训活动

4月6日,吉林市丰满消防救援大队防火宣传员来到辖区二十七中学开展消防安全大培训工作。大队宣讲员首先为学校管理人员介绍了当今社会单位普遍存在的消防问题,强调了学校消防安全管理工作的内容、职责和具体工作任务;接着宣讲员为全校师生讲解了初期火灾的扑救方法,尤其是在教室、

食堂等人员出入较多的场所用火用电的注意事项,以及家庭或公共聚集场所的消防安全防护措施;最后宣讲员还以近期发生的火灾为案例,为大家深入浅出分析了在真正面对火情时,如何操作消火栓、灭火器,如何有效地进行火场逃生。

宋莽宇 城市晚报全媒体记者 吕闯

吉林市丰满消防救援大队积极开展大风天消防安全宣传行动

为全力做好大风天消防安全工作,吉林市丰满消防救援大队在辖区单位、社区街道开展一系列消防安全宣传行动。大队在辖区丰满街道对消防安全责任人、管理人、安保人员、单位员工等从业人员开展消防安全培训,发动社区、物业管理单位深入居民家庭开

展“面对面”宣传,通过讲解大风天火灾防范要点、家庭火灾防范措施、消防安全常识和逃生自救技能等,提高居民的消防安全意识和自救自救能力。大队防火监督员对各单位消防安全责任人、管理人提出要求。

宋莽宇 城市晚报全媒体记者 吕闯

永吉消防救援大队开展烈士陵园祭扫活动

为进一步激发广大消防救援人员的爱国热情,增强民族自信心和自豪感,清明节前夕,永吉消防救援大队组织开展缅怀革命英烈系列活动。全体指战员缓缓来到烈士纪念碑前,奏唱国歌,重温入党誓词,怀着对烈士们无限的缅怀与哀思,向烈士纪念碑深深鞠躬致敬后默默

献上一束鲜花,表达着对先烈的敬仰之情和对英雄的缅怀之意。全体指战员怀着敬仰的心情瞻仰纪念碑,并通过烈士信息、文字记载切身感受到了抗日战争的艰苦斗争岁月,感受到了革命先烈英勇无畏、不怕牺牲的高尚品格。

城市晚报全媒体记者 吕闯

永吉消防救援大队开展冷库场所消防安全专项检查

4月4日,永吉消防救援大队前往辖区冷库场所开展消防安全专项检查。检查中,大队监督员重点针对冷库设置是否符合国家消防技术规范要求、场所内有无违反用火用电用气规定、消防设施是否完好有效、消防安全出口及疏散通道是否保持畅通等情况进行现场核查,

并随机抽查冷库从业人员消防安全“四个能力”掌握程度以及应对火灾发生的处置能力。针对检查中发现的问题,大队监督员逐一进行反馈并提出整改意见,同时要求冷库场所负责人坚决守住消防安全底线,全力遏制火灾事故发生。

城市晚报全媒体记者 吕闯



商铺琳琅满目