国务院联防联控机制印发新版佩戴口罩指引

科学佩戴口罩是预防新型冠状病毒感染的重要措施。针对哪些情形或场景应佩戴口罩、建议佩戴口罩或可不佩戴口罩,国务院联防联控机制疫情防控组12日印发《预防新型冠状病毒感染公众佩戴口罩指引(2023年4月版)》,为公众科学佩戴口罩作出权威指引。

当前,我国疫情防控实现平稳转段,取得重大决定性胜利。但全球疫情仍在流行,病毒株还在不断变异,我国仍存在疫情反弹的风险。为进一步做好疫情防控工作、有效防控疫情传播,国务院联防联控机制在前五版基础上组织制定了新版佩戴口罩指引。

根据指引,应佩戴口罩的情形或场景主要有以下三类,包括存在疫情传播风险的情形、处于感染风险较高的情形或场景和严防疫情输入重点机构的情形或场景。

部分公众关心哪些情况属于严防疫情输入重点机构的情形或场景,指引明确例如外来人员进入养老机构、社会福利机构等脆弱人群集中场所时应佩戴口罩。养老机构、社会福利机构及托幼机构、学校、校外培训机构等重点机构的医护、餐饮、保洁、保安等公共服务人员,在工作期间应全程佩戴口罩,防范将疫情输入相关重点机构。

指引还明确,在感染风险较低、感染风险得到有效防范和感染风险较低且佩戴口罩可能对工作、生活和学习造成一定影响的情形或场景,可不佩戴口罩。例如在露天广场、公园等室外场所,或人员进行运动时。

国家疾控局有关负责人表示,指引将根据疫情形势变化和防控需要进行修订完善。各地各部门可根据本地和行业实际,结合疫情情况,参照本口罩指引制定本地和本行业的口罩指引。

新华社记者 顾天成

转正!一季度我国外贸逐月向好

新华社北京4月13日电(记者邹多为)多重压力之下,中国外贸再次展现"韧实力"。海关总署13日发布的数据显示:2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%,月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%,外贸进出口开局平稳,逐月向好。

进出口分开看:出口5.65万亿元,同比增长8.4%;进口4.24万亿元,同比增长0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示,总的来看,一季度我国外贸进出口展现了较强韧性,开局稳中向好,为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看,一季度,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,进出口总值为1.56万亿元,同比增长16.1%,占我国外贸总值的15.8%。此外,我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元,合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看,数量稳中有增。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家,同比增加5.9%。其中,民营企业进出口增长14.4%,占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看,一季度,我国一般贸易进出口同比增长7.9%,占我国外贸总值的65.3%,比去年同期提升1.9个百分点;加工贸易进出口1.79万亿元,占进出口总值的18.1%。

数据还显示,外贸新动能不断培育壮大。一季度,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池"新三样"产品合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉高出口整体增速2个百分点。而在贸易多元化方面,我国对"一带一路"沿线国家进出口增长16.8%,占进出口总值的34.6%,提升3.5个百分点;对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示,当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱,同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和难预期性。尽管外部形势严峻复杂,但综合研判,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变。"相信随着我国经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。"他说。

坐着火车去老挝!
中老铁路国际旅客列车开行

新华社昆明4月13日电(记者樊曦 丁怡全 孙一)13日,中老铁路国际旅客列车开行。北京时间8时8分,D887次列车从中国昆明南站驶出,向南而行;一小时后,北京时间9时8分,D888次列车从老挝万象站出发,向北飞驰。中老铁路从昆明南、万象站双向对开国际旅客列车,昆明至万象间实现乘火车当日通达,两国间通行更加便利。

据中国国家铁路集团有限公司有关负责人介绍,中老铁路国际旅客列车采取朝发夕至运行模式,每日双向对开各1列,全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站,包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10小时30分。

"这是条暖心之路、友谊之路、开放之路,我们要尽心尽力把服务工作做到最好。"D887次列车列车长赵莹静告诉记者。记者在D887次列车上看到,每组座椅下方均设有中国和老挝标准电源插座,旅客信息显示、广播和服务标识均采用中、老、英三种语言。

中老铁路国际旅客列车使用动力集中型"复兴号""澜沧号"动车组开行,最高运行时速160公里,编组9辆,其中动力车、一等座车厢和餐车各1辆,二等座车厢6辆,总定员720人。从昆明南站到万象站二等座票价为542元,一等座票价为864元。

中国铁路昆明局集团公司昆明南站站长杨敬文说,中老铁路国际旅客列车与普通旅客列车不同,分为国内段和国外段。国内段实行电子客票,旅客通过身份证购买,凭身份证进站候车。购买跨境车票的旅客需要使用护照,网上购买车票以后,到车站指定窗口换取纸质车票。中老铁路国际旅客列车采取"两地两检"通关模式。旅客一次出境、入境通关时间各需1.5小时左右。

"之前一直想去老挝做市场调研,中老铁路开行国际旅客列车,我第一时间就买了票。"在D887次列车上,云南添德隆实业有限公司负责人曹华告诉记者,有了更便捷的通行方式,他希望把汽车装饰和改装业务拓展到老挝。

"铁轨的'硬联通'促进中老两国人民的'心联通'。"云南省社科院东南亚研究所所长马勇说,两国地缘相近,民心相亲,中老铁路堪称"友谊新丝路",国际旅客列车的开行,对于方便沿线民众出行、推动两国旅游等产业发展、促进两国经贸往来和共建"一带一路"高质量发展具有重要意义。

4月13日,列车在昆明南站整装待发。新华社记者 邢广利 摄

我国载人航天环控生保技术跻身世界先进水平
中国空间站氧气资源100%再生

新华社哈尔滨4月13日电(李国利 占康 刘赫垚)记者从13日在哈尔滨召开的第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会上了解到,我国载人航天环控生保系统已实现由"补给式"向"再生式"根本转换,空间站氧气资源100%再生,水资源闭合度提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。

环控生保系统是在太空密闭环境中为航天员创造一个基本的生活条件和适宜的工作环境,保障航天员身体健康和生命安全,被誉为航天员的生命"保护伞"。

中国航天员中心是我国唯一从事载人航天器环境控制与生命保障系统研制的科研单位。据中心环控生保工程室主任卞强介绍,55年来,他们成功研发载人航天器三代环控生保系统,圆满完成神舟飞船、"飞天"舱外航天服以及空间站三舱组合体等环控生保产品研制任务。特别是空间站任务启动以来,他们相继攻克电解制氧、二氧化碳去除、微量有害气体去除和水处理、尿处理等技术难题,实现环控生保系统成功由"补给式"向"再生式"根本转换,为我国空间站建设作出了贡献。

"目前,中国空间站环控生保六大再生系统稳定运行,空间站氧气资源100%再生,水资源闭合度提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。"卞强说。

第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会以"建造生命空间,逐梦浩瀚星空"为主题,由中国航天员科研训练中心主办,哈尔滨工业大学、中国电子科技集团公司第四十九研究所等单位承办。

正在太空执行飞行任务的神舟十五号乘组专门为大会召开发来视频。指令长费俊龙说,相比2005年执行神舟六号任务,这次在中国空间站里亲身感受和见证了环控生保技术从"补给式"到"再生式"的根本转换,在太空这100多天里工作生活都感觉良好。

五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出,到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高,乡村数字普惠服务不断深化,农民数字素养与技能持续提升,数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中,夯实乡村数字化发展基础方面,将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障,推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时,因地制宜发展智慧农业,加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

2023年文化和旅游消费促进活动聚焦消费惠民

记者4月13日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部办公厅近日发出通知,决定组织开展2023年文化和旅游消费促进活动,活动时间为3月至12月。

根据通知,围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,各地文化和旅游行政部门将广泛动员文化和旅游企事业单位,积极联动金融机构、电商平台、新媒体平台等,贯穿全年举办内容丰富、形式多样、线下线上相结合的系列促消费活动,改善消费条件,创新消费场景,优化消费环境,营造良好消费氛围,维护消费者合法权益,激发居民文化和旅游消费热情,促进消费加快恢复和产业高质量发展。

推出消费惠民措施是本次活动的主要任务之一。通知要求制定实施消费补贴、积分奖励兑换等惠民措施,落实小微企业减费纾困政策,提升支付便利化水平。鼓励各地因地制宜推出消费惠民措施,引导文化和旅游市场主体在活动期间推出各具特色的优惠促销政策,进一步加大惠民力度。

通知还提出丰富演唱会、音乐节和优质演出、展览等产品供给,发展"音乐+旅游""演出+旅游""展览+旅游"等业态,打造新型旅游目的地。 **新华社**