



大型群众广场舞表演



歌舞表演



精彩的舞龙表演



戏曲表演体验区

吉林省群众文化赛事活动暨长春市“全民一起来”大型群众文化活动的启动仪式

龙腾狮舞、锣鼓喧天，一片热烈祥和的气氛……4月24日，吉林省群众文化赛事活动暨长春市“全民一起来”大型群众文化活动的启动仪式在长春世界雕塑园举行，社会各界群众、演艺团体近2000人参加活动。

据了解，此活动由省委宣传部、省文学艺术界联合会、省文化和旅游厅、长春市委宣传部、长春市文学艺术界联合会、长春市文化广播电视和旅游局主办，省书法家协会、长春市群众艺术馆、长春世界雕塑园等承办。

上午9时许，活动现场气氛热烈，欢乐而祥和，热闹的氛围吸引了广大群众积极参与，让群众演、群众看、群众乐。

9时30分许，启动仪式正式开始，城市晚报全媒体记者在现场看到，威武的锣鼓表演气势磅礴、慷慨激昂，舞龙舞狮翻滚穿梭、盘旋腾跃，喜庆热烈。伴着欢快的节奏、动感的舞步，300人的大型群众广场舞表演，队员们身着各色健身服，精神抖擞，意气风发，用充满激情的舞蹈展示最美风采，吸引许多现场观看的群众参与互动，并加入到表演中来。

在活动互动体验区更是热



现场一片欢歌笑语 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

闹闹，活力四射、动感十足的街舞表演，现场掌声喝彩声不断；书法秀体验区内，书法家们现场挥毫泼墨，奋笔疾书，与爱好书法的群众交流互动，指导传授，吸引众多

群众驻足观看。在戏曲表演体验区中，来自省直院团的演员们身着戏服，演绎了经典京剧和吉剧选段，优美动听的唱腔赢得现场观众阵阵掌

声。民族歌舞体验区、音乐表演秀体验区、地书表演体验区、情景诗歌朗诵角体验区等互动体验区都围满了群众，与艺术家零距离切磋、互动、体验，欢歌笑语，其乐

融融，满足群众不同文化需求。活动现场还举办了吉林省群众文化活动的图片展，展示了全省“市民文化节”“农民文化节”“文化进万家”“书香吉林阅读季”“送演出下基层”等惠民文化活动取得的丰硕成果。

据了解，组织开展全省群众文化赛事活动，是深入贯彻落实党的二十大精神、扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要举措，是省委、省政府突出保障和改善民生重要部署，是推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要抓手。活动将持续到11月份，以“彰显时代风貌、悦享幸福生活”为主题，以文化赛事为载体，将举办“唱起来”“跳起来”“演起来”“画起来”“拍起来”“赛起来”等主题鲜明、形式多样的群众大合唱比赛、群众舞蹈大赛、群众二人转大赛、群众书画大赛、群众摄影及短视频大赛等赛事活动，吸引广大人民群众踊跃参与，让群众当主角，营造全民参与、全面开花的生动局面，不断增强广大群众的文化获得感和幸福感。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市“邂逅春天·相约五月”系列促销活动即将启幕



亚泰新动力



亚泰富苑



中东新天地购物公园

今年以来，长春市深入贯彻落实全国“消费提振年”部署，以“全年乐享 全民盛惠”为主题，组织开展“1·8消费节”“消费促进月”“汽车消费节”三大主题活动，发放政府消费券惠民利企，加速推动消费市场复苏回升。一季度，全市社会消费品零售总额同比增长18.4%，其中限上社会消费品零售额同比增长34.8%，高于预期10.8个百分点，创下近年来最好成绩，消费市场实现“开门红”，经济运行开局良好。

“五一”临近，长春市加紧启动“邂逅春天·相约五月”系列促销活动，涵盖劳动节、青年节、母亲节等节日，策划“5+50+N”系列促销活动，即搭建5大板块：“春之约购物季”“踏青游美食季”“汽车展嘉年华”“家电家居焕新季”“聚优品云购节”；组织开展50场重点主题促销活动；联动N多家商贸企业，千企万店联动、线上线下联动，商旅文融合、多业态融合，全面激发“五一”小长假消费热点，预计活动将带动销售额超10亿元。

“春之约购物季”：紧抓春季焕新、踏青季、“五一”小长假等消费热点，开展春装新品打折、购物即时抽奖、购物满额返券、品牌商品优惠等促销活动。欧亚集团、中东集团、亚泰新动力等重点企业将开

展“劳动节、母亲节双节联动”“蝶变首秀 五一放价”“五一购乐翻天”等促销活动。永辉、亚泰超市等结合消费者假日短途游购物需求，推出休闲食品、一次性用品等商品的低价促销活动。

“踏青游美食季”：组织全市餐饮企业，开展“护蔷薇 春风行动”餐饮促销活动，加大促销力度和频次，与各大商场、综合体联动营销。在线上，美团平台开展“5·1行动季”活动，百万红包天天抢，餐饮企业在抖音、大众点评等平台开展限时秒杀、超值团购等活动；在线下，喜来登、凯悦、国信南山、茶啊冲等酒店、饭店，迎合“五一”出行主题，推出“乐聚五一 乐享美食”“城市微度假指南”“订房送自助餐”“家庭亲子畅玩套餐”等活动，餐饮协会还将组织“市菜”烹饪大赛和全市餐饮主题评选赛活动。

“汽车展嘉年华”：“五一”假日，长春市将举办汽车展，展会以品味汽车文化、体验动感生活为主题，打造新车展示、购车优惠、动态体验、娱乐互动为一体的购车嘉年华系列活动，引导绿色消费理念，带动汽车消费升级，为期3天的展会预计成交额超3亿元。全市各大汽车经销企业同步推出折让、满赠优惠让利措施，举办汽车新品发



亚细亚百货抽奖现场 本组图片 城市晚报全媒体记者 刘薇 摄

布、购车送豪礼等活动，将有效促进长春市汽车销售市场的加速回升。同时，配套汽车促销活动，组织成品油经销企业推出“春季约惠、两重好礼”“微信绑卡满减”等活动，发放电子券、消费券，促进线下油品与非油品消费增长。

“家电家居焕新季”：针对春季装修旺季，全市组织家电经销、家居卖场等企业开展“低价出击 乐购五一”“五一疯狂抢惠不可挡”等活动，推出绿色智能家电亿元补贴、折上折、满减、满减等活动，促进全市家电家居消费市场向智能化、绿色化、品质化方向升级。强化品牌联动，商贸企业联合美的、海尔等品牌商，开展内购会、购买

全屋智能家电享万元场景改造服务等。各类以旧换新、爆款商品低价出击、预存翻倍、单品满额送好礼、套购满档返抵用券、抖音专项代金券等活动精彩纷呈。

“聚优品云购节”：组织京东等大型电商平台以及阿凡提、吉林特产网等本地电商企业，开展名优商品促销活动。针对本地实体商家，开展网红带货、全民直播等云端促销活动，扩展线上渠道。邀请本地高粉达人探店，拍摄、发布视频，联动餐饮、娱乐、商超领域，打造百场福利直播，让域外消费者云探云逛长春，让春城百姓获取一站式吃喝玩乐攻略及福利。城市晚报全媒体记者 刘薇