消费市场不断升温

我省县城多彩“夜经济”兴起

“五一”小长假即将来临，延吉夜晚的街头更加热闹。夜市、广场、商超里人潮涌动，咖啡馆、烧烤店、啤酒屋香气弥漫……这个春天，吉林各地消费市场不断升温，不只是长春等大城市，不少小城以本地化的“夜经济”为抓手，挖掘县域内生力量，因地制宜推出具有本地特色的夜间消费模式，不断释放消费活力。

“到延吉，肯定要在网红‘弹幕墙’打卡，没想到还升级了夜间灯光秀，延吉的夜景真酷炫。”大学生游客钟惠说，当地还贴心地设置路障，让游客方便、安全地在“黄金机位”拍照，估计以后“网红墙”会更红了。

除了拍照打卡，延吉独具特色的延边美食，不仅吸引着来自全国各地的游客，也大受本地居民喜爱。步行街夜市上，羊肉串、铁板烤鱿鱼、烤面筋、臭豆腐，商贩在摊位前叫卖吆喝，居民悠闲地穿梭在摊位之间；万达广场的后备厢集市里，咖啡甜点、潮流配饰、手工饰品，每一辆私家车后备厢里都摆放着不同的商品……

“五一”前夕，延吉面向大学生推出消费优惠政策，交通、影院、景区、餐饮全部有优惠，将为本地消费再加一把“火”，延吉这座“网红”小城的夜间烟火也会燃得更旺。

不仅是延吉，近期延边州以安图、敦化、珲春、图们等县市为目的地的高铁票，预售量也纷纷迎来“最火五一”。

在敦化，具有浓郁朝鲜族风情的民俗村，城市夜滑、围炉煮茶、主题民宿、摄影夜拍……一批年轻化、主题化的夜间新消费，满足了小城青年和外地游客的新需求。

在梅河口，山水广场、啤酒博物馆等一系列夜间消费项目相继落成，新兴旅游业态蓬勃发展。曾经火爆全网的梅河口“东北不夜城”，在街区56个大型灯柱装饰和灯光进行重新编排后，也将于近日面向公众开放。

延吉“网红墙”打卡 网友供图

“外卖下单、30分钟送达”的即时零售也成为县城夜间消费新亮点。大安市一家位置偏僻的超市“如意水果食杂”，把握外卖等线上渠道，洞察夜间年轻人更爱线上下单的消费趋势，小店生意更加兴旺。店主说，以前线下晚上10点关门，现在忙到凌晨才能关门，水果果切、棒冰冷饮、网红饮料零食，都是年轻人夜间消费的主要品类。

我省县城夜间消费的新场景正在不断涌现，一系列24小时不打烊餐饮店、便利店等，正在助力消费复苏，一批具有本地特色的美食店铺更是人气满满。夜晚，穿梭在县城街头的外卖骑手越来越多，本地小店的亮灯时间也越来越长。

美团数据显示，今年3月以来，全省夜间消费（18时至次日6时）整体订单量环比1-2月增长22.3%，县城夜间消费活力指数大幅增长；夜间整体订单量排名前五的县（市）分别为：延吉市、敦化市、珲春市、公主岭市、梅河口市；在增幅较快的县（市）中，公主岭市、梨树县、延吉市、珲春市、德惠市等环比增长均超过20%。

夜间消费热，县城经济兴。随着我省进一步深化县域商业建设，创新本地供给、拓展消费场景、线上线下联动等促消费政策的持续落地，县城居民夜间的消费选择、消费体验将更丰富多样，县城“夜经济”的烟火气会愈加浓厚。

城市晚报全媒体记者 吕闯

一汽丰田新RAV4荣放上市 售价17.68万元起

4月27日，一汽丰田新RAV4荣放上市，官方指导价为17.68万元-29.68万元。新车涵盖燃油、混动、插混共三种动力14款车型，为用户带来超越期待的出行体验。

作为“城市SUV”市场开创者，新RAV4荣放秉承“城市兼顾越野”，实现了全能超进化。整体尺寸为4600mm × 1855mm × 1680mm，由多线条勾勒出的车身，使新车外观充满动感时尚气息。由外及内，新RAV4荣放双拼色内饰大面积采用麂皮绒、皮质材料，配合精密的缝合线与银色饰条，使新车座舱更显高级质感。

在空间与舒适性方面，新RAV4荣放凭借2690mm的超长轴距，使座舱内拥有丰富多彩收纳空间的同时，也为后排乘员提供了充足的腿部空间。

针对用户多样化的用车需求，全能超进化的新RAV4荣放推出了6款2.0L高效燃油动力车型、4款2.5L智能电混双擎车型、4款2.5L智能插电双擎车型，涵盖多元动力形式。

新RAV4荣放配备T-Pilot智能驾驶辅助系统、Toyota Space智能座舱、Toyota Connect智能互联系统。高配车型更是新增了并线盲区监测系统、倒车侧后方盲点警示系统、HUD抬头显示系统、nanoe™X纳米水离子空气净化系统等多样化兼具实用性与先进性的功能，以覆盖用户生活、出行、娱乐等多维的全能实力。

城市晚报全媒体记者 张大为

广告

Bank 光大理财 EVERBRIGHT WEALTH

混合估值·攻守兼备
稳健策略·严控回撤
费率优惠·回馈投资者

可购买日：2023年4月24日-5月4日

阳光金系列丨固定收益类
权益类 混合类 现金管理类 另类资产类 私募股权类 结构化融资类

阳光金24M丰利（定制1期）（EW1069）

份额类型	销售对象	起购/递增金额	业绩比较基准（年化）
A类份额	光大银行零售客户	1元/1元	4.0%-4.1%
J类份额		30万元/1元	4.1%-4.2%
K类份额		100万元/1万元	4.2%-4.3%

※本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等，业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率，及中债综合财富指数历史数据，估计资本利得收益进行测算。业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

光大理财风险评级：较低风险
产品类型：固定收益类，非保本浮动收益型
成立日：2023年5月5日
产品到期日：2025年5月5日（遇节假日顺延）
理财产品登记编码：Z7001423000029
投资周期：24个月
投资范围：本产品投资于境内外市场的固定收益类、金融衍生品类资产，其中固定收益类资产投资比例为80%-100%，金融衍生品类资产以套期保值为目的，投资比例（以合约价值计）0%-20%。

超额业绩报酬：若理财产品到期或提前终止时，理财产品的各类份额收益超出该类份额业绩比较基准中枢，则管理人对于各类份额的超出部分按照50%的比例收取超额业绩报酬。

风险提示：
※本材料由光大理财有限责任公司（简称光大理财）制作并提供，仅作为产品宣传使用，不作为任何法律文件，产品详情请以理财产品说明书为准。
※产品管理人为光大理财，光大银行为代销机构。产品风险评级以光大银行最终披露的评级结果为准。光大银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。
※业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。
※产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。
※产品详情可参见光大理财官方网站：http://www.cebwm.com或拨打客服热线：95595。

理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。

Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK

95595 www.cebbank.com

光大理财微信公众号

画师在小区手绘 南湖公园荷花美景图

“这真是丹青妙笔啊，画得太漂亮了！”近日，长春市朝阳区隆礼小区内一幅手绘的南湖公园荷花美景图引来了小区居民以及过往市民的拍手称赞。

27日上午，城市晚报全媒体记者来到长春市朝阳区同志街和隆礼路交会处附近的隆礼小区内，这个小区不算大，小区的正门向北正对着隆礼路，进入小区需要通过一个大门洞儿，而这幅南湖公园荷花美景图就画在这个门洞儿内。

手绘的南湖公园荷花美景图 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

记者看到，这幅南湖公园荷花美景图的色彩十分艳丽，门洞儿两侧的画中有南湖公园的四个四角亭，有蓝天、白云、青山、绿树和碧水，鲜艳的荷花在碧波中荡漾，惟妙惟肖。门洞儿的顶棚画着蓝天和白云，走进门洞儿就仿佛进入了南湖公园中一样，使人的心情立刻清爽了许多。

“这幅南湖公园荷花美景图已经画完一周多的时间，当时有一名画师在这里作画，画术特别精湛，小区的居民都为他点赞！”小区居民刘先生在接受记者采访时说，这名画师大概画了一周的时间才完成这幅作品，画得太好了。

“以前没有什么感觉，自从有了这幅画，我感觉小区的环境立刻整洁了不少，进出小区时看到这幅画，一天的心情都会好起来！”居民张女士表示。

那么，是谁在隆礼小区内作画？作画意义是什么呢？随后，记者在朝阳区桂林街道同光路西社区了解到，隆礼小区是桂林街道办事处创建的市级幸福小区，而这幅南湖公园荷花美景图是创建幸福小区的一部分。作品的内容是桂林街道办事处相关负责人研究决定的，然后再找合适的画师进行手绘创作。与隆礼小区相似，同光路西社区辖区内的移动宿舍也在进行区级幸福小区的创建工作。

据了解，桂林街道同光路西社区在幸福小区的创建工作中完成了“安装长廊打造红色驿站”项目，修整了位于长庆街电信小区的一处闲置地段路面，修建了约80延米木质长廊，打造“红色驿站”党群服务点，为居民提供休闲娱乐、党建活动、学习教育、志愿服务的场所。同时还修葺了花坛加围栏，提升服务环境，让小区的空地旧貌换新颜，环境质量得到了极大改善。

目前，长春市朝阳区桂林街道办事处正在着力打造越来越多的“幸福小区”，让居民群众真真切切地感受到生活的温暖和幸福。

城市晚报全媒体记者 陆续