

长春市教育局联合城市晚报社于5月15日-19日举行——

长春市43所高中线上招生说明会

届时“城市晚报直播间”独家直播

为全力推进长春市2023年普通高中招生工作的有序进行,更好地展示长春市43所高中规范招生、优质办学的良好社会形象,长春市教育局联合城市晚报社将于5月15日-19日连续五天举办“决胜中考金榜题名——长春市43所高中线上招生说明会”。

“城市晚报直播间”将全网独家直播“43所高中招生说明会”,43所高中招生负责人做客“城市晚报直播间”,以直播方式面对屏幕前的全市考生及家长,详细介绍各自学校2023年的招生政策和办学

特色,相信会给广大考生及家长带去最了解的意向高中的权威招生信息。

届时城市晚报纸刊、掌上吉林微信公众号、长春家长热点微信公众号、城市晚报抖音号、城市晚报头条号等全媒体宣传平台同步对43

所高中招生工作进行多角度、全方位、立体化的推介宣传,将以图片、文字、视频等方式全面展示43所高中的办学理念、文化建设、教师风采、育人模式、办学优势和特色、教育教学改革成果等。城市晚报全媒体记者 沈雪峰 策划 报道

2023中考招生直播群

长春市43所高中招生一对一咨询



扫一扫进群

城市晚报直播

43所高中直播日期预告

5月15日直播学校

东北师范大学附属中学
长春吉大附中实验学校
长春市第九中学
长春日章学园高中
长春市第二中学
长春市第五中学
长春市第八中学
长春希望高中

5月16日直播学校

长春市第六中学
长春市第二十九中学
长春市第一中学
长春博硕学校(原长春北师大附属中学)
长春市实验中学
长春市综合实验中学
长春市第二十中学
长春北湖学校(原长春市十一高北湖学校)
长春力旺高中

5月17日直播学校

长春市十一高中
长春市第十九中学
长春市新解放学校(原长春市解放大路学校)
长春市一三六中学
长春市汽车经济开发区第六中学
长春市第十六中学
长春市南湖实验学校
长春市清蒲中学
长春艺术实验中学

5月18日直播学校

长春市第二实验中学
长春市第二实验中学南校
吉林省实验中学
吉林省实验繁荣高级中学
长春市柏辰艺术中学
长春外国语学校
长春市第七中学
长春市南关高级中学
长春市养正高级中学

5月19日直播学校

东北师范大学附属实验学校
长春市汽车经济开发区第三中学
长春东师附中清华学校
长春市第十七中学
长春市第十中学
长春市第二中学精致学校
长春市文理高中
长春市虹麓综合高中

“牛经济”为何“牛”？ ——农安县高质量发展一线新观察

优环境 抓项目 强信心 开新局

驱车进入农安县城内,宽阔的马路两侧,高耸的广告牌不断冲击着视线:“坚定不移做强肉牛产业,全力以赴发展肉牛经济。”

脚步继续深入到村屯。现代化牛舍里,昂贵的母牛刚刚产下牛犊,正接受饲养员的特殊照料。上万头西门塔尔、安格斯育肥牛用完午餐,正悠闲地听着音乐小憩。

拥有20万屠宰能力的全封闭式肉牛屠宰加工生产车间,在现代化流水线上,一气呵成,全肉牛变成精致的高品质肉牛产品。

势头强劲的牛产业,冲破了产粮大县从农业大县向农业强县迈进的困局。

乘风破浪的“牛经济”,强化了一二三产的粘性和韧性,推动着县域经济高质量发展。

“牛经济”!如何“牛”?为何“牛”?能否更“牛”?带着这些问题,记者在农安县的大地上寻找答案。

牛经济,如何牛? 肉牛养殖同比增长98%

行走在农安县的大地上,各式牛舍“遍地开花”。肉牛养殖业,势如破竹。位于农安镇长安村的金冠牧业养殖场院内,工人们正忙着填池、碾轧玉米秸秆。牛舍里,膘肥体壮的黄牛正在享受阳光。

位于农安县哈拉海镇的宏盛养殖场,返乡大学生吕鉴璇通过养殖肉牛带动周边村民。

“目前存栏200余头,计划2025年底完成肉牛养殖量突破400头,年产值突破1000万元……”

2021年,吕鉴璇了解到省、市、县肉牛产业扶持政策后,义无反顾返乡创业,深耕“牛业”,成为哈拉海镇1200多户肉牛养殖户中的一员。据了解,目前全镇肉牛存栏量达到1.3万余头。

随着我省大力实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,长春市和农安县分别出台一系列聚焦推动肉牛产业发展的创新举措,让越来越多的高占财、吕鉴璇们看到了肉牛养殖的巨大前景。不同规模、不同运营模式的肉牛养殖场如雨后春笋般在农安县生根发芽,为肉牛产业发展打下“量”的基础。

来自农安县畜牧局的统计数据,精

准反映了肉牛养殖发展的破竹之势。

截至2022年末,农安县肉牛已从2020年末的25.7万头发展到50.9万头,同比增长98%,肉牛发展总量全省占比7.8%,长春市占比34.2%,位居长春市第一名。

据农安县畜牧局相关负责人介绍,今年全县肉牛养殖继续保持强劲发展势头,年底能达到65万头。

牛经济,为何牛? 三产融合发展,肉牛小镇全口径税收增幅超500%

走进巴吉奎镇,总投资35.96亿元的城开农投绿色循环畜牧产业示范园区一派热闹景象。项目工程施工紧锣密鼓。4万头肉牛正在育肥。

总投资4.5亿元的农牧加工示范园内,全封闭的加工车间已于4月18日完成测试,启动运行。

投资5.6亿元的精深加工肉牛产业融合发展示范园项目,年底可建成投产。总投资22亿元的农安县良种乳肉牛融合产业园项目债券已获批,近期将开工。

总投资2亿元的吉林安牛(塞升)项目,建设专班已驻场工作。

省、市、县养殖政策不断释放红利,城开农投龙头企业入驻,小小的巴吉奎镇肉牛产业火了。“自主养”“合作养”“招商养”等多种养殖方式应运而生。

养殖业壮大了,玉米、秸秆等饲料原料需求量增大,拉动了种植业。饲料加工、肉牛屠宰、肉产品精深加工等二产随之蓬勃。线上线下销售、物流等三产也随之兴旺。一条健全的肉牛全产业链条正在逐渐完善、强大,推动巴吉奎镇原来以一产尤其是种植业占绝对主导的经济结构向一二三产融合发展转型。

短短一年左右,巴吉奎镇增加肉牛产业固定资产投资近30亿元,全口径税收增幅超500%,镇域养殖户共计2254户,占全镇常住户数近40%,肉牛发展量9.4万头,19个行政村中养殖量超千头的村达17个。巴吉奎镇从传统的农业乡镇一跃成为全省肉牛产业明星镇,2021年获评省级“肉牛特色产业小镇”,2022年获评省级“乡村振兴示范镇”。

农安县牛经济呈现如此之势,原因何在?

答案是:顶层设计科学合理,基层落实坚定不移,企业、农户动力十足,全力以赴。

牛经济,能否更牛? 产业集群,推动县域经济高质量发展

通过走访农户、企业,与相关部门负责人座谈,专访农安县主要负责人,记者发现农户与企业发展牛产业热情极高。种牛等产业发展“芯片”的科技含量不断提高,产品质量、产业发展质量同步提升。产业链做长做强形成集群效应,使“牛经济”呈现“更牛”态势。农安县“扩量”“提质”“建链”肉牛经济三大文章促进了产业集群发展,进而推动农安县域经济高质量发展。

在“扩量”上,“抓大”“扶中”“顾小”三大模式互相促进补充。在“抓大”上,全力服务龙头企业,推动城开农投在年底达到4.5万头的产能。在“扶中”上,通过招商引资和政策激励,打造更多规模企业和千头大场。在“顾小”上,用好省市县三级扶持政策,持续推广“放母收犊”“托管代养”等各类联农带户模式。

在“提质”上,围绕种牛、种源肉牛发展的芯片提高产业发展科技含量。重点依托安牛牧业、新牧科技、成恩牧业等科技骨干企业,新建种牛繁育中心和种源培育基地,纵深推进基础母牛扩群提质项目,满足饲养户渴望引进进口牛的需求,并通过良种杂交实现高端供给,着力培育“农安安牛”地域品牌。

在“建链”上,围绕强链、补链、延链,推动百万肉牛建设工程向高端化、智能化、绿色化迈进。

以城开农投20万头屠宰加工项目为延伸节点,推动肉牛产业融合示范园和奶牛三产融合示范园投产达产。

规划占地30公顷的肉牛交易市场正在有序推进。

滨河农产品冷链及电商快递物流中心、合隆镇三产融合产业园等3个物流项目,正形成长西北冷链仓储物流中心,从根源上补齐双循环中的短板。

“秸秆饲料化”和“粪污资源化”正形成“百万头肉牛”工程与黑土地保护工作良性互动。

以牛产业为新核心,以牛经济为新起点,在县域经济高质量发展的道路上,农安县阔步疾行。吉林日报记者 孙翠翠

天舟六号货运飞船 发射任务取得圆满成功

空间站应用与发展阶段飞行任务首战告捷

新华社海南文昌5月10日电(记者李国利 孙鲁明 郭明芝)5月10日21时22分,搭载天舟六号货运飞船的长征七号遥七运载火箭,在我国文昌航天发射场点火发射,约10分钟后,火箭成功分离并进入预定轨道,之后,飞船太阳能帆板顺利展开工作,发射取得圆满成功。后续,天舟六号货运飞船将与在轨运行的空间站组合体进行交会对接。

据中国载人航天工程办公室介绍,天舟六号货运飞船搭载了神舟十六号和神舟十

七号6名航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。为提高货物运输能力,本次任务天舟六号货运飞船进行了优化改进,将货运飞船发射需求由1年2次优化为2年3次,有效降低了运输成本。此外,飞船还搭载了大连理工大学试验卫星等项目。

这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的首次飞行任务,是工程立项实施以来的第28次发射任务,也是长征系列运载火箭的第472次飞行。

2023年中国品牌日活动开幕

新华社上海5月10日电(记者陈伟伟 桑彤)2023年中国品牌日活动10日在上海开幕,活动主题是“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”。

活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续到14日,包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会,引导有关部门、地方、中央企业、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。

其中,2023年中国

品牌发展国际论坛,包括1场主论坛和12场分论坛。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览占地近6万平方米,在上海世博展览馆举办;线上展览以线下实体展览为基础,遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示,全年在线开放。

国家发展改革委有关负责人介绍,自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,由国家发展改革委同有关部门和各地组织开展系列中国品牌日特色活动,在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围,积极提升我国品牌建设发展成效。