

# 创新 + 跨界 “老字号”拥抱新时代

新华社上海5月13日电(记者桑彤 杨有宗 谢希瑶)《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场,凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多“老字号”齐聚一堂,向世界展现中国品牌的创新性、跨界力和想象力。

## 抢抓新赛道: 吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场,凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍,锂电助力自行车是当下的一个风口,它起源于日本,流行于欧美,在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等,以“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到,在两轮骑行领域,电动化已成为一个趋势,凤凰是这一领域的首批入局者,其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露,早在2019年,凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年,自行车出行渐受欢迎,对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂

电助力自行车的新赛道上强化自主创新,发展高端制造和智能系统,一起吹响产业升级创新的号角。”

## 拥抱新科技: 适应消费新需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱新科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅,穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪,这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质,保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区,记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食,只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码,微波炉就会自动识别出菜品、分量,并智能匹配最佳烹饪时间与火力,几分钟后一份正宗的广式点心就能食用了。

同时,为贴合数字时代的便捷需求,预制菜微波炉还可实现远程控制,满足中央厨房、便利店、机场、高

铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

## 引领新消费: 跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿势,“老字号”纷纷转型为“新网红”。

上海华谊集团旗下的“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会,除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后,回力又推出了国内首款AR数字资产“哎啊兔”并在上海数据交易所完成登记,通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时,百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色,还主动拥抱时代变化,在保证品牌延续经典、传统的同时,积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和Q版形象以及先进的数字技术,赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说,“‘老字号’在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

# 南水北调工程 向北方调水突破620亿立方米

新华社北京5月14日电 中国南水北调集团有限公司14日宣布,南水北调东、中线一期工程目前累计向北方调水超过620亿立方米,其中实施生态补水近100亿立方米,发挥了显著的经济、社会、生态等效益。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来,年调水量持续攀升,已惠及沿线42座大中城市280多个县市区,直接受益人口超过1.5亿人。目前,南水北调东、中线公司聚焦输水能力提升,同时依法合规积极推进沿线调蓄工程前期工作。西线工程方面,南水北调集团深度参与了西线工程重大专题研究和多方案比选论证等工作,夯实西线工程研究基础。

南水北调集团相关负责人表示,南水北调集团立足“调水供水行业龙头企业、国家水网建设领军企业、水安

全保障骨干企业”战略定位,坚守工程安全、供水安全、水质安全,加快推进南水北调后续工程规划建设,加快构建国家水网。

据介绍,南水北调后续工程首个开工项目——引江补汉工程建设进展顺利,下半年将迎来全面施工阶段。南水北调集团东线公司深入开展东线二期工程效能提升和二期工程规划建设等重大问题研究;中线公司聚焦输水能力提升,同时依法合规积极推进沿线调蓄工程前期工作。西线工程方面,南水北调集团深度参与了西线工程重大专题研究和多方案比选论证等工作,夯实西线工程研究基础。

## 2023“我要走”全国徒步联动日启动

新华社北京5月14日电 中国登山协会消息,为期两天的2023“我要走”全国徒步联动日于5月13日至14日启动,各地根据不同的地理环境、气候特点,设计出不同的路线,点燃大众健身热情。

全国徒步联动日主会场设在唐山市揽月湾旅游景区,现场共吸引了来自全国各地的5000多名徒步爱好者参与。徒步线路包括5.19公里的亲子线路、12公里的畅行线路和20公里的挑战线路。

线下分会场活动分别在长春市莲花山生态旅游度假区和威海环翠区里口山国家登山健身步道举办,徒步线路均为10公里,参与人数均为2000人。

国家体育总局登山运动管理中心副主任张志坚介绍,今年的徒步联动日自5月13日、14日启动,至19日结束,加上参与线上活动的人数,预计全国将有15个省区市、20多个城市的近12万名徒步爱好者参加活动。

## 世界最大泵道公园在沈阳建成开园

新华社沈阳5月14日电(记者于也童)世界最大泵道公园14日在沈阳建成开园。开园仪式现场,吉尼斯世界纪录认证官为沈阳国际泵道公园颁发了“最大泵道公园”的吉尼斯世界纪录认证证书。沈阳国际泵道公园是一座融国际赛事、全民健身、户外休闲等多元功能于一体的城市生态体育公园,公园内赛道均严格按照UCI(国际自行车运动联盟)世界锦标赛赛道标准打造。

记者了解到,泵道是一种特殊赛道,由波浪形赛道以及弯墙组成,适合轮滑、滑板、小轮车和山地自行车等

轮式驱动项目。

据沈阳西部建设投资有限公司总经理段灵龙介绍,公园总占地面积4.58万平方米,核心泵道场地面积约8000平方米,共设置平地练习区、入门波浪道、小型初级道、大型初级道等9个赛道,其中公共骑行区的平地练习区域、入门波浪道和小型初级道作为大众体验场地和泵道推广空间向公众免费开放。此外,公园还设置了配套服务区。

据介绍,沈阳国际泵道公园从设计到建设始终坚持对标国际标准,目前其标准赛道已正式通过UCI世锦赛的官方认证。

## 重庆警方查处十余款信用卡代还软件 涉案金额60亿元

新华社重庆5月14日电(记者周思宇 周文冲)记者14日从重庆市公安局获悉,重庆警方在重庆、贵州、江苏等地对一特大涉嫌非法经营案的犯罪团伙及其上游第四方支付公司集中收网,摧毁了一个横跨30余个省市,涉及信用卡套现、代还客户11万余人,涉案金额60亿元的信用卡非法套现团伙,抓获犯罪嫌疑人20名。

经查,自2022年3月以来,一个以罗某、李某为首的技术团队,注册成立重庆某轩传媒有限公司,合伙开发、运营了“闪电生活”等十余款App。客户通过在App内创建订单,以虚假商品交易将资金从信用卡刷出后,再

返还至指定的信用卡或储蓄卡,完成信用卡套现或信用卡账单展期需求。该操作模式使用网络支付接口,以虚构交易的非法方式向指定付款方支付货币资金,涉嫌非法从事资金支付结算业务。

历经两个多月的侦查,警方明确了涉案人员架构、犯罪手法和经营规模。侦查过程中,民警发现该涉案团伙采用定期清理数据、更换地点、伪造身份等多种办法逃避警方打击。4月24日,重庆市南岸区警方集结百余名警力,分赴杭州、安顺等地采取集中收网行动,一举抓获犯罪嫌疑人20名,查明涉案资金60亿元。目前,该案正在进一步办理中。

# 让小农户搭上现代农业“快车”

## ——东北三省粮食生产蹲点调研笔记

新华社长春5月13日电(记者马晓成 邹明仲 孙晓宇)记者近日在黑龙江、吉林、辽宁等产粮大省走访时发现,近年来东北三省推动土地适度规模经营的同时,也积极推动小农户与现代农业发展有机衔接。一些小农户积极适应新转变,加快搭上现代农业“快车”。

这几天,辽宁省沈阳市沈北新区兴隆台街道小屯村村民杜英伟正在忙着插秧前的准备工作。

“自家拥有20多亩水稻,全部自己种植、收获。除了自己会留着吃一些,剩下的全部卖给米厂,米厂统一对外卖,更能卖个好价钱。”杜英伟说。

杜英伟所说的米厂,是沈阳田园综合体“稻梦空间”所经营的一家水稻加工厂。前者以“稻田画”为依托,发展生态观光旅游,知名度逐年提升,带动当地水稻种植与加工产业的发展,与农民合作种植水稻已超3万亩。

“农闲时可以到附近的观光园中打工,收获时也不操心销路,我就精耕细作,把自家庄稼伺候好就成

了。”杜英伟说。

沈阳“稻梦空间”总经理赵爱军说:“与我们合作的农户,使用我们的稻种和有机肥料,技术员定期查看水稻长势,以便质量把控。我们将统一收购、加工稻米,打品牌,与农户实现互利共赢。”

近年来,东北各地持续加大惠农助农力度,让小农户农民多打粮、打好粮。

“去年年景好,一垧地能产十四五吨玉米,按照0.9元每斤的市场价,能卖到2.7万元左右,一垧地的农资和耕种成本在5000元左右,自家的一垧地有两万多元收入。”黑龙江省宝清县夹信子镇徐马村村民任国庆给记者算了笔账。

今年任国庆除了继续耕种自家的1公顷土地外,还从亲友处承包了6公顷土地。

“花1.6万元购置了新的播种机,花费2.7万元购置的二手304拖拉机,种地有盼头。”任国庆说。

在吉林省,当地引导小农户与现代农业发展有机衔接,从而提升和带动小农户协同发展。

吉林省舒兰市溪河镇溪河村农民石永娟种了十几亩水稻,与往年不同,今年的水稻还没等成熟就已经有了买主。

“我们和当地龙头企业签订了协议,企业提供种子,收获时为农民提供保底价,我们种好地就行。”石永娟说。

今年耕种季,吉林省永吉县岔路河镇许多农民也都参与到了订单种植中。

“种植鲜食玉米一公顷能多收入7000至8000元,从种到收,我们都是统一供应、统一采收,不仅免费为农户提供技术管理和服务,还负责回收,销路不用愁,收益有保障。我们要借助吉林省鲜食玉米品牌建设出台的一系列扶持政策,不断扩大种植规模,带领‘小农户’对接‘大市场’。”吉林嘉美食品有限公司董事长魏文忠说。

一些基层农业干部表示,在推动土地适度规模经营的同时,也要想方设法让小农户对接大市场,这样既能提高农民的议价能力,降低种粮成本,也有利于形成品牌化效益。

造全社会关心支持职业教育的良好氛围。各地还将聚焦活动周主题,推出地方特色亮点活动,并持续做好常规性活动、指导学校开展好活动,让更多高素质技术技能人才被看见,让更多职业院校被社会了解。

此外,从今年起,教育部还将综合考虑各地职业教育改革发展情况和活动周总体设计,每年选取1至2个活动内涵丰富、形式新颖,具有鲜明地方特色的地区作为“年度推介

省份(城市)”,予以重点宣传。

教育部部长怀进鹏在开幕式上表示,全国职业院校技能大赛今年首次实现了31个省区市全覆盖、19个专业大类全覆盖,设置奖项和参赛师生人数也是历届之最。

据了解,本次大赛全国共设置31个赛区、134个赛项,并试点设置了14个教师赛和16个师生同赛项目,全国有近320万名学生、25万名教师参与各级职业院校技能赛事。

# 2023年职业教育活动周启动

新华社济南5月14日电(记者杨湛菲 徐壮)2023年职业教育活动周全国启动仪式暨全国职业院校技能大赛开幕式14日在山东潍坊举行。今年职业教育活动周以“技能:让生活更美好”为主题,于5月14日至20日开展。

2015年起,国务院决定将每年5月第二周设为职业教育活动周。今年活动周期间,教育部等十部门分别牵头举办十余项全国性活动,共同营