

# 长春市第六届牡丹文化节开幕 牡丹真国色 花开动春城

牡丹花开,吉祥如意。5月13日,长春市“赏盛世牡丹·品魅力长春”第六届牡丹文化节开幕。在牡丹园内,一朵朵牡丹花已华丽绽放,花开富贵,为市民游客带来了一场国色天香的视觉盛宴。同时汉服展示、旗袍展示,书画演出展示等,也让现场充满古色古韵浓郁的文化气息。



白色典雅



红色火热



牡丹花华丽绽放



牡丹花吸引众多游客拍照 本组图片 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

玉笑珠香赏国色,冠绝群芳品春城。13日,记者漫步于牡丹园中,牡丹花叶如翠羽、蕊如金属,姹紫嫣红、芳香弥漫,仿佛置身于世外桃源。各种颜色的牡丹也各具特色,粉色的华丽、白色的典雅、红色的火热、丰饶的姿态、高贵的气质,只要从花丛中走过,便会让你有沁人心脾的愉悦。

“你们快看,这朵开得最大,最好看!”“真是太美了,赶快在这给我多照几张。”牡丹花开吸引众多游客前来打卡拍照,他们也不时发出惊叹声、赞美声。

当日,还有多名学生前来牡丹园写生,近距离观看牡丹花的美,是他们获取灵感、笔下生辉最好的素材。“我们此次主要是进行素描,我一会儿就用铅笔把牡丹花的美丽、华贵画出来!”一名同学表示。

现场还设立了书画展区,“百米长卷”与满园锦绣遥相呼应,书画爱

好者齐聚于此,文化气息浓郁;在主舞台展示区,设置了汉服展示专场、旗袍展示专场、朝阳区文化馆演艺专场、柔力球展示专场等多类型特色活动,将传统文化与游园赏花充分结合,使人赏心悦目、心旷神怡;同时,园内还设置了网红打卡拍照点、园艺技术指导咨询台、居家花卉微景观设计讲解等公益项目,免费为市民游客分享花卉知识、提供必要帮助。

据了解,长春牡丹园现有中原牡丹、西北紫斑牡丹和国外牡丹等260余种、11000余株。长春市牡丹园是东北牡丹种群的发祥地,长春市文化广场绿化管理中心将不断汲取成功经验,努力将长春市牡丹文化节打造成国内著名的文化节和文化品牌,使之成为传播牡丹文化、牡丹精神的重要载体,并积极通过开展拓界文旅融合、推广城市“新名片”。 城市晚报全媒体记者 吕闯

## 长春都市圈环线高速路项目 开启建设加速度

长春都市圈环线高速公路农安至九台段、双阳至伊通段项目锁定施工“黄金期”,优化资源配置,加大人力物力投入,全面开启项目建设加速度。近期,具备昼夜施工条件的工点实行双班制施工,以保证安全生产为前提,严格落实夜间施工各项措施,提高路基土石方和桥梁桥面系施工进度,确保项目各节点按期完成。

01工区农德辅道进行夜间摊铺;2号梁场、3号梁场砼班组进行30米预制箱梁浇筑;7个路基队伍均采取两班倒方式进行24小时不停作业,作业人员共计60人,设备投入52

台。02工区细化夜间施工安全管理,加快推进岫岩互通碎石土填筑、布海互通灰土翻拌、国道102线分离立交盖梁混凝土浇筑等施工作业。03工区夜间施工内容主要为路基土方备土处理、路床碎石土填筑、台背回填以及桥面系混凝土浇筑等,为确保施工进度,现场共投入挖掘机、铲车、压路机、自卸车、推土机、平地机等机械设备75台。04工区按照施工组织节点计划制定每日完成目标,8个路基队伍均两班倒24小时不停作业,夜间施工作业人员共42人,设备投入35台。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 长春轨道交通9号线西营城停车场出入段线 明挖区间主体首段顶板顺利封顶

5月13日,中建六局长春轨道交通9号线一期工程西营城停车场出入段线明挖区间主体首段顶板顺利封顶,此次顶板浇筑是全段明挖区间首个顶板施工,标志着长春轨道交通9号线一期明挖区间正式进入主体封顶施工阶段。

为了保证施工顺利推进,长春轨道交通9号线一期六工区中建六局项目团队精心谋划、周密部署,积极组织施工方案研讨,在浇筑前开展专项技术交底工作,确保从浇筑工序、标高控制、振捣质量及后期养护等工作高标准、高要

求落实。现场管理人员对模板架设、钢筋绑扎等工作进行了全程管控,在确保施工安全、质量和进度的前提下,项目品质建设,按时完成节点任务,早日掀起9号线全线大干快上的施工热潮,为项目完美履约提供坚强保障。

下一步,中建股份长春地铁工程项目将继续奋战一线,全力以赴攻坚克难,重视项目品质建设,按时完成节点任务,早日掀起9号线全线大干快上的施工热潮,为项目完美履约提供坚强保障。 城市晚报全媒体记者 吕闯

## 长春消防开展 灭火救援指挥能力实战实训



实战实训现场 消防供图

结合长春地区灭火救援实际和重点工作安排,近期,长春市消防救援支队开展了为期10天的2023年度“两员两组”灭火救援指挥能力实战实训,进一步提升各级指挥员“救人第一、科学施救”水平。

此次实训延续支队“沉浸式”教学模式,真点火、放烟,最大限度还原“火灾”真实场景,共设置5大类、18项实训科目。在待拆建筑内部,利用燃烧木堆、油料、发烟剂、发烟罐、木炭、废弃家具等模拟火灾现场,封闭门窗营造真实火场高温、烈焰、浓烟、恐怖噪声环境,最大限度打造真实火场。随机设置突发灾情,检验参训人员的

火场应变能力。其间,导调组时刻关注内部实况,不断控制调整火势、烟量,发现问题随时记录在册。5个紧急救援小组,分区段监控参训人员状态,随时做好救助准备,确保实训安全。

通过此次“两员两组”灭火救援指挥能力实训,进一步强化了各级“红头盔”示范引领作用,提高了队伍打赢制胜能力。下一步,长春消防救援支队将继续以实战为指引,在做好本级实战实训工作的同时,深入推动大队和站级灭火救援实训,发挥各级指战员主观能动性,有效促进队伍整体“救人第一、科学施救”能力提升。 城市晚报全媒体记者 吕闯

## “花式”宠妈 母亲节长春鲜花热销



鲜花包装更注重色彩搭配



待售的各色鲜花



商家赶制花束 本组图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

5月14日是母亲节,城市晚报全媒体记者走访长春花卉市场发现,鲜花成为长春市民献给母亲的节日首选礼物。

记者在长春市湖西路、红旗街附近的花卉店看到,店铺内外摆满了各色鲜花,在鲜花旁边还写有温馨的祝福语,提醒着途经此处的市民,给母亲送上一份节日的祝福。很多市民正在现场进行挑选,康乃馨、郁金香、玫瑰花、芍药、百合等鲜花成为母亲节热销花品,订制花束

和配送服务格外红火,寓意关爱和感恩等美好祝福的订制花束摆满了花店。不少花店为了招揽顾客,还在包装上下足功夫,比如在鲜花包装上做了中国风盘扣、梅花元素的扇子等,鲜花包装更注重色彩搭配。

“今年母亲节的主打鲜花,不再是单一的康乃馨,而是以芍药和玫瑰为主。”经营花卉的赵女士一边卖花,一边修剪着花束、联系着业务,忙得不可开交,她说今年销售非常火爆,一枝花的均价在五元至十元左右,这样的

价格可以说是十分亲民。除了线下花市,线上鲜花售卖平台也在母亲节大推主题花束,主打方便与闪送。

“除了鲜花,还买了一套护肤品,希望妈妈喜欢。”“00后”陈女士选中了一束粉色的康乃馨,她表示,自己上班不久,借助母亲节表达一份亲情和爱意,希望母亲青春永驻。此外,也有购买鲜花的市民表示,已经预订了餐厅,借母亲节的契机一家人聚餐,欢聚一堂。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪