

# 兴业银行长春分行： 金融助力黑土地 沃野千里仓廩实

仓廩实，天下安。粮食安全是“国之大者”，关系百姓饭碗，关系国家安全。

近年来，吉林省委、省政府把保障国家粮食安全作为重中之重，锚定建设农业强省目标，全方位夯实粮食安全根基，构建多样化食物供应体系。“吉林省粮食总产量已连续两年超过800亿斤，2022年更是达到816.16亿斤……”喜讯不断从吉林大地传来。

沉甸甸的丰收背后，离不开金融的鼎力支持。兴业银行长春分行始终牢记金融为民使命，心系粮食安全，守好黑土粮仓，在吉林这片肥沃的黑土地上，将金融服务由城市向乡村覆盖延伸，让金融服务走进千村万户、浇灌田间地头、惠及千万乡亲。如今，兴业银行长春分行正多措并举，深入做好粮食稳产保供金融服务，为保障粮食安全再“加力”。

## 科技金融 擦亮吉林玉米“黄金名片”

吉林省位于松辽平原，地处世界黄金玉米带，玉米种植具有得天独厚的优势。因此，玉米也成为当地的主要农作物之一。每年丰收时节过后至新一年春耕开始前夕，在吉林农村经常见到这样的景象：很多农民家的储粮仓里堆满了金灿灿的玉米，村路上，一辆辆满载着粮食的货车来来往往。今年，因为兴业银行长春分行推出的“兴速贷（粮食购销户专属）”（原“兴农贷—玉米在线”）业务，吉林省的玉米种植户和收购户尝到了金融服务快捷、便利的甜头。

“一个电话，经纪人就到家收粮，一个操作，钱就到账户，自己只管看秤数钱，再也不用特地跑去银行存钱了，比起以前真是又省事又放心！”看着手机上的到账提示，吉林省蛟河市义民村农户高大哥高兴得不拢嘴。

原来，高大哥家去年粮食丰收，经过协商，他把自家3万多公斤玉米按照市价卖给了邻村的收粮经纪人苏先生。称重后，苏先生通过兴业银行手机银行申请了“兴速贷（粮食购销户专属）”业务，及时将粮款付到了高大哥的账户上。

说到这次收粮，苏先生感慨不已：“收粮需要大量资金，可把我急坏了。多亏了兴业银行的‘兴速贷’业务，给了我近500万元的额度，解决了收粮的大问题！”

为助力玉米产业更好更快发展，兴业银行长春分行与吉林省政府设立的农业专业化融资平台主动对接、深入讨论，根据域内玉米产业周期，围绕从事玉米种植、销售的农户以及粮食收购商实际需求，因地制宜创新推出“兴速贷（粮食购销户专属）”金融方案。

据了解，“兴速贷（粮食购销户专属）”业务是以大型玉米收储企业为核心，将企业上游玉米收储户纳入白名单，通过线上模型进行快速额度审批，授信期内额度可循环使用，随借随还，充分满足了玉米收储户的资金使用需求，助力吉林玉米成为促进产业增值、企业增效、农民增收的“黄金名片”。

截至4月末，兴业银行长春分行累计发放“兴速贷（粮食购销户专属）”业务1451笔，金额1.93亿元。

## 粮食抵押 激活农业发展新动力

“真是没想到，我存在粮库里的粮食也能在银行办理质押贷款，真是太给力了，这让我继续扩大经营规模的信心更足了！”谈到兴业银行长春分行提供的仓单质押贷款业务，粮食收储户刘大哥的喜悦之情溢于言表。

松原市长岭县的刘大哥，在当地经营一



农户沉浸在丰收的喜悦中 兴业银行长春分行供图

家粮食收储企业。近年来，随着收储量不断增加，刘大哥原有的仓库已无法满足仓储需求。想要扩大经营规模，资金从何而来？兴业银行长春分行推出的“个人经营贷（粮食购销户专属）”（原“兴农贷—仓单在线”）业务，解决了刘大哥的心头难题。

2022年秋天，兴业银行长春分行依托吉林省产粮大省的资源禀赋，在助力粮食产业流通领域持续加快数字化探索步伐。通过深入调研省内粮食收储户经营特点和用款周期情况，围绕核心仓储企业合作的收储大户，与省内粮食仓储头部企业合作，双方以“金融+科技”的方式，为粮食收储大户创新推出了数字仓单质押贷款业务。

据了解，该业务通过运用物联网、大数据、区块链等科技手段，将粮食收储户的存货资产打造为高信用、线上化的“数字仓单”，将“线下”存货搬运到“线上”，赋予粮食存货可抵押、可转让的特性，粮食收储户通过将“数字仓单”质押，最高可获得仓单价值90%的贷款资金支持。充裕的资金不仅进一步扩大了粮食收储户的收储规模，更提高了粮食流通的效率。

同时，兴业银行、仓储企业、粮食收储户均可通过手机实时查看粮食存放状态，系统监测报警功能使粮食在存储过程中能够“看得清、管得住、存得好”，不仅有效解决了粮食收储户“申贷难”问题，同时破解了粮食存贷“风控难”问题，切实帮助收储户扩大了收储规模、提高了收储效率、增加了收储收

入。引导更多粮食收储户存粮入库，使粮食在标准仓库统一、集中、科学存放，为吉林省粮食安全提供了有力保障，助推吉林省粮食产业向现代化转型升级。

截至4月末，兴业银行长春分行已累计实现发放“个人经营贷（粮食购销户专属）”业务14笔，发放贷款金额4000余万元。

## 探索突破“金融活水”注入黑土粮仓

2022年，吉林省启动“千亿斤粮食”工程，将通过实施良田建设、种业振兴等八大工程项目，全面夯实粮食安全根基，确保到2035年粮食总产量达到1000亿斤；2023年，



仓库实时监控

## 中国太保荣获 2023金诺奖十项品牌殊荣

5月9日，由中国银保传媒主办的2023金诺·金融品牌影响力大会在福建厦门举办，中国太保揽获十项品牌殊荣，彰显了中国太保在品牌营销传播、品牌影响力提升和ESG形象打造等方面的卓越成效。

本次金诺奖设置金融品牌影响力典范、创新典范等8个类别，覆盖银行、信托、资管等行业。其中，中国太保荣获“中国金融品牌影响力机构”，并入选中国金融消费者品牌影响力TOP10榜单和中国保险业新媒体影响力TOP10榜单；中国太保三江源公益林建设入选“中国金融品牌十大高光时刻”；“亚运倒计时1周年品牌营销传播案例”荣获“中国金融品牌影响力典范”；太保产险“零碳进博 零塑办博”碳

普惠行动传播案例”、太保寿险“‘芯’活力服务品牌发布案例”均荣获“中国金融品牌创新典范”；长江养老“风雨中守‘沪’养老金安全”微视频荣获“中国金融品牌微视频典范”；中国太保“‘时光会说话’太保服务纪录片传播案例”、太保健康险“蓝医保·整合营销传播案例”均荣获“中国金融产品传播典范”。

会上，中国太保受邀分享以《关于“一滴水”的品牌探索之路》为主题的品牌工作经验，从“平时注入一滴水，难时拥有太平洋”的经典品牌口号切入，系统介绍了中国太保品牌的战略规划、品牌形象、品业生态圈、声誉管理、绿色传播和责任图谱等，展示了太保品牌建设的特色、亮点和成效。 城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 吉行万家到德苑 “文明餐桌从我做起” 主题宣传活动在长春举行

5月12日，由省文明办、省商务厅、省市场监督管理厅、省文联主办，吉林银行承办的“践行新风尚 文明吉林人”——“文明餐桌从我做起”主题宣传活动在长春德苑主题公园举行。

省委宣传部副部长张志伟在致辞中倡导，通过开展宣传活动，大力弘扬中华民族勤俭节约优良传统，引导和鼓励更多的机关、企业、学校和市民群众成为文明餐桌行动的实践者和文明风尚的传播者，使“公筷行动”“光盘行动”在全社会蔚然成风。

吉林银行党委专职副书记杨春光在致辞中表示，作为生在本土、长在本地的吉林银行，在经营管理上一直坚持“勤俭办企业”原则。特别是坚决贯彻

落实习近平总书记有关厉行节约、反对浪费一系列重要指示精神，在全系统扎实开展“文明餐桌”宣传教育，倡导“公筷行动”和“光盘行动”，推动全系统干部职工逐步养成了节俭、绿色低碳的生活方式。

近年来，吉林银行加快改革变革，规模、效益、质量稳步提升，实现了稳健发展，并热心投身公益事业。近三年，实现利税46亿元，通过降低贷款利率、减免服务费等方式，累计为企业减费让利近10亿元。为支持新时代文明实践中心建设，吉林银行正在逐步推出“公益+金融”的特色社区金融服务。目前，已在全省30个社区建立了金融志愿服务站。 城市晚报全媒体记者 宋佳静