

市场监管总局发布5种儿童用品消费提示

新华社北京5月31日电(记者赵文君)“六一”国际儿童节即将到来,市场监管总局31日发布轮滑鞋、婴幼儿学步带、婴幼儿游戏围栏、儿童化学实验玩具、“解压”玩具5种儿童用品消费提示,帮助广大消费者科学购买和使用相关产品。

选购和使用轮滑鞋时,如果选择可调节鞋码的产品,要重点关注调整机构的灵活性和轮架的稳固性,建议选择有制动器的轮滑鞋。试穿轮滑鞋时,注意束紧装置能扣紧不滑脱,鞋与轮架连接牢固、扭动无变形,轮子转动灵活、无卡顿。

婴幼儿学步带是为婴幼儿练习行走时提供支撑和保护作用的衬垫及条带装置。建议根据学步带上标注的适用年龄、能承受的最大体重、警示说明等信息,挑选合适的产品。选购时,检查附件是否存在可触及的锐利尖端和锐利边缘,连接件、扣具、接缝、条带、织物等在拉扯状态下有无缝隙、断线、脱散等损坏现象。如果产品带有玩具或配件,应不含可拆卸或易脱落的小零件,防止婴幼儿误吞。

婴幼儿游戏围栏是四周带有护栏可供儿童短时间在此区域内玩耍的装置。建议选择两片护栏之间有防夹伤设计的产品。围栏应设有锁定机构,避免婴幼儿轻易打开,底部应有防滑装置,防止围栏整体移动。围栏外观应无毛刺、锐利边缘和锐利尖端,边缘或突出部位应经倒角(或圆角)处理,不应有夹伤手指、四肢、头、颈和躯体的孔、开口和间隙。

儿童化学实验玩具是包含一种或多种化学物质或配制品的玩具套装,需要在成人监护下开启和玩耍,要特别注意酸、碱和可燃性液体,以及加热设备的操作。

“解压”玩具是一类通过挤压、摔砸、揉捏、旋转等方式玩耍,用来舒缓心情、释放压力的玩具产品。家长在给与孩子选购和使用时应注意标注执行标准为玩具安全标准的产品,不要选购有异味或香气过重的“解压”玩具。

针对群众反映强烈、社会舆论关注和风险较大的儿童和学生用品,市场监管总局加

今年以来儿童和学生用品缺陷召回涉及数量636万件

新华社北京5月31日电(记者赵文君)今年以来,市场监管总局持续推进儿童和学生用品安全守护,儿童和学生用品缺陷召回涉及数量636万件。

这是记者31日从市场监管总局获悉的。市场监管总局加大缺陷调查力度,收集重点儿童和学生用品缺陷线索及伤害监测信息,督促企业履行召回义务,主动承担召回主体责任。今年以来,各地市场监管部门共检查儿童和学生用品生产企业和销售户3.57万家次,下架问题产品约7600批次,发现并整改质量问题经营户783家,签署质量承诺2400余份。

针对群众反映强烈、社会舆论关注和风险较大的儿童和学生用品,市场监管总局加

强儿童和学生用品监督检查和风险监测,强化生产销售企业质量安全主体责任落实,督促电商平台自觉规范经营行为,完善儿童和学生用品相关标准体系,对生产销售企业质量违法违规行为实施联合惩戒,形成监管合力。

据介绍,儿童和学生用品种类繁多,为及时精准发现问题产品,市场监管部门结合上一年度监督检查发现的问题和消费者投诉举报信息,明确当年的重点抽查产品和检测指标。如玩具产品重点抽查磁性玩具、弹射玩具等,儿童婴幼儿服装以及校服重点检测甲醛、可分解致癌芳香胺染料等指标。针对水晶泥等用品,全面排查治理质量安全风险隐患。

2023年两院院士增选工作启动

新华社北京5月31日电(记者张泉)中国科学院、中国工程院2023年院士增选工作5月31日正式启动,中国科学院院士增选名额共79名,中国工程院院士增选总名额不超过90名。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号,院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向,凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。

本次院士增选,中国科学院、中国工程院首次发布增选指南,进一步明确增选名额向国家急需的关键领域和基础学科、新兴学

科、交叉学科倾斜;向为国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜;向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。

为维护院士称号的学术性、荣誉性、纯洁性,中国科学院、中国工程院分别研究制定了院士增选工作实施办法等一系列制度文件,在院士资格条件、推荐提名、组织审核把关、外部同行专家评选和增选大会选举等环节,进一步强化对候选人全方位评判,并进一步健全监督体系,切实把好院士队伍“入口关”。

轻松减压迎高考

高考临近,安徽省淮北市第十二中学组织高三年级学生开展丰富多彩的集体减压活动,让学生在趣味游戏中释放压力,以轻松、乐观、自信的心态迎接高考。

图为5月31日,在淮北市第十二中学,高三学生在参加“运转乾坤”趣味减压游戏。

新华社发 万善朝 摄



6月新规来了

涉及婚姻登记、交通管理、个人信息保护等方面

新华社北京5月31日电(记者白阳)6月,一批新规开始施行。21个省份婚姻登记可“跨省通办”、扩大私家车新车上牌免查验试点、加强个人信息跨境安全保障……涉及社会生活方方面面。

21个省份婚姻登记可“跨省通办”

在前期试点基础上,按照国务院授权,北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、广东、广西、海南、重庆、四川、陕西、宁夏21个省(区、市),实施内地居民婚姻登记“跨省通办”试点。试点地区婚姻登记机关统一自2023年6月1日起受理婚姻登记“跨省通办”事项。

据悉,2021年6月1日起,民政部在辽宁、山东、广东、重庆、四川5省(市)开展内地居民婚姻登记“跨省通办”试点;在江苏、河南、湖北武汉、陕西西安开展内地居民结婚登记“跨省通办”试点。本次扩大试点后的21个省份将覆盖我国总人口的78.5%,能够基本满足群众异地办理婚姻登记的需求。

更多私家车新车可享受上牌免查验

10项公安交管便利措施自6月1日起实施,涵盖车驾管办牌办证、城市交通秩序、事故和违法处理等。

新措施进一步方便群众生产生活。其中,扩大国产小客车注册登记生产企业预查验试点,试点城市从10个增至31个,试点企业从11家增至29家。生产企业与公安交管部门共享车辆信息,申请人办理注册登记时免予交验机动车,更加便利群众办理新车登记。

新措施还包括优化城市公交专用道管理、实行二手小客车转让登记“一证通办”、推广轻微交通事故线上视频快处等。

规范个人信息出境活动

《个人信息出境标准合同办法》自6月1日起施行,进一步保护个人信息权益,规范个人信息出境活动。

办法明确,个人信息处理者向境外提供个人信息前,应当开展个人信息保护影响评估,重点评估个人信息处理和境外接收方处理个人信息的目的、范围、方式等的合法性、正当性、必要性;出境个人信息的规模、范围、种类、敏感程度,个人信息出境可能对个人信息权益带来的风险;个人信息出境后遭到篡改、破坏、泄露、丢失、非法利用等的风险,个人信息权益维护的渠道是否通畅等内容。

强化一次性塑料制品使用管理

《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》自6月20日起施行,对商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览等商务领域经营者使用一次性塑料制品的行为作出规定。

办法鼓励商品零售经营者通过设置替代产品自助售卖装置,提供购物筐、购物车租赁服务等方式减少一次性塑料制品使用。鼓励电子商务平台(含外卖平台)企业与快递企业、环卫单位、回收企业等开展合作,在写字楼、学校、大型社区等重点区域投放一次性塑料制品回收设施。鼓励住宿经营者通过激励措施引导消费者减少一次性塑料制品使用等。

明确电信领域违法行为举报处理程序

《电信领域违法行为举报处理程序》自6月1日起施行。

根据规定,举报主要由被举报违法行为发生地通信管理局负责处理。电信主管部门在受理举报后应当对举报材料进行初步审核,可以认定符合行政处罚立案标准的,及时立案;可以认定

被举报人涉嫌违反电信管理规定但缺乏立案所需证据的,进一步调查;举报的问题已经有处理定论或者可以判定不存在相关违法行为的,直接向实名举报人进行答复。

电信主管部门自收到举报之日起60日内,应当根据调查情况作出分类处理。

加强公路水路关键信息基础设施安全保障

《公路水路关键信息基础设施安全保障管理办法》自6月1日起施行。

办法规定,运营者应当加强公路水路关键信息基础设施个人信息和数据安全保护,将在我国境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据存储在境内。因业务需要,确需向境外提供数据的,应当按照国家相关规定进行安全评估;法律、行政法规另有规定的,依照其规定执行。

办法还明确了运营者在机构设置、人员配备、数据保护等方面的责任和义务。

加强和规范性侵害未成年人犯罪惩治预防

最高法、最高检、公安部、司法部联合发布的关于办理性侵害未成年人刑事案件的意见,自6月1日起施行。

意见规定,办案机关发现被害人陈述、证人证言中提到其他犯罪线索的,均应及时调查核实。对于具有密切接触未成年人便利条件的人员涉嫌性侵害犯罪的,要摸排犯罪嫌疑人可能接触到的其他未成年人。对于发生在犯罪嫌疑人住所周边或者相同、类似场所且犯罪手法雷同的性侵害案件,应当及时并案侦查。

接报或发现性侵害未成年人线索后,无论是否属于本单位管辖,均要在第一时间采取制止侵害行为、保护被害人等紧急措施。

5月份中国制造业PMI为48.8%

新华社北京5月31日电(记者魏玉坤 魏弘毅)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布数据,5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为48.8%,比上月下降0.4个百分点。

“5月份制造业PMI继续位于收缩区间,在调查的21个行业中,有11个行业PMI位于扩张区间,行业景气度呈现一定程度分化。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

统计数据显示,产需两端有所放缓。5月份,生产指数和新订单指数分别为49.6%和48.3%,比上月下降0.6和0.5个百分点,均位于收缩区间,制造业市场需求仍显不足,企业产能释放受到抑制。

大型企业PMI升至

临界点。5月份,大型企业PMI为50%,高于上月0.7个百分点,其中生产指数和新订单指数分别为51.5%和50.3%,比上月上升1.4和1.3个百分点,产需同步扩张。中、小型企业PMI分别为47.6%和47.9%,比上月下降1.6和1.1个百分点,中小企业景气度依然较弱。

部分重点行业景气水平有所回升。5月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为50.4%、50.5%和50.8%,高于上月0.3、1.2和1个百分点,比上月有不同程度扩张。

企业信心总体稳定。5月份,生产经营活动预期指数为54.1%,高于上年同期0.2个百分点,运行基本平稳,企业对近期行业发展保持乐观。