

第七届吉林省消暑避暑全民休闲季 文旅消暑生活展昨日开展



我省消暑避暑全民休闲季文旅消暑生活展昨日开展 本组图片 城市晚报全媒体记者 杜兆云 摄

缤纷夏日,欢乐享不停。为打造消暑避暑消费新场景,推动商文旅融合发展,7月6日,第七届吉林省消暑避暑全民休闲季暨“精彩夜吉林”消暑演出季全面启动,其中主体活动之一——文旅消暑生活展在长春国际会议中心户外草坪区正式开展。总展览面积30000平方米,涵盖消暑避暑重点业态,包括露营帐篷体验区、房车营地体验区、文旅产品展示区、舞台区、后备箱创客大集/吉林特产/美食区、文旅企业展示区、综合服务保障区七大展示区域,呈现出一场别样的夏日盛宴。

回归自然,放肆去“野”。无需山高水远,城市亦是绿洲,现场的露营帐篷体验区格外引人注目,一顶帐篷,一个故事,市民游客们三五成群,谈笑风生,在草坪上惬意地享受生活的美好。除了现场可以看到的隧道、八角、蒙古包等流行帐篷,还可以通过自带装备或现场租用装备在草坪区无偿“安营扎寨”,支起小桌和躺椅,休闲露营的

氛围呼之欲出。现场更是设置了房车营地体验区,每辆房车均配备齐全的户外桌椅、烤炉、天幕、餐具等配套装备。据露营区相关负责人介绍,本次活动结合“清爽吉林,22°C的夏天”主题,为市民游客提供多样的露营玩法和活动,希望大家可以走出户外,进行消暑,后期还将开展户外团队飞盘体验赛、萌宠比赛等众多趣味活动。

齐亮相,来吧!为集中展示吉林文旅品牌、文旅形象,生活展现场还设置了72个亮点十足的展位,包括各市州文旅展区、“醉美吉乡”精品村展区、文旅企业(旅行社)展区,让市民游客近距离了解和体验吉林特色文旅资源、产品,展位现场人头攒动,热闹非凡。

步入各市州文旅展区,这里进行了各市州文旅线路、文旅产品、文创商品的集中展售,精美的文创产品和商品深受市民游客喜爱,大家纷纷驻足参观、选购,吉林市展位上的真品7号陨石更是吸引了市民游客大排长龙,一睹风采。

引人注目的还有现场那一抹抹“荧光绿”,梅河新区(梅河口市)旅游服务中心组织旅游志愿者三十余人,在展会现场向游客和参展的朋友们推介梅河口旅游资源,发放宣传手册、手绘地图等宣传品近万份,展示梅河口夏季旅游新形象。

“醉美吉乡”精品村展区一字排开,友好村、南沟村、钱湾村……各类特色农产品和手工艺品琳琅满目,商户们热情地介绍着自家的产品,每个展位都有着各自的特色产品,让市民游客体验“一站式”购买;文旅企业(旅行社)展区对“吉旅行”上线的消费券和线路产品进行了售卖,现场咨询者络绎不绝,人气爆棚。据了解,可以线下直销、线上下单,立享折扣!

与你“厢”约,趣乐无穷。每一个后备箱都是一方小天地,组合起来就是浪漫的夏天。在生活展现场,50辆车组成后备箱创客集市,围绕草坪组成大大的圆,拉出吸睛标语,挂起氛围灯,顿时化身成一家家网红移动小商店。吉林特产、

文创产品、新奇潮玩、二手旧物、服装鞋帽、手工木艺……一车车“人间烟火”不断吸引着过往的市民游客驻足流连,各类有意思的创意产品看得人眼花缭乱,给人们带来不一样的潮食趣玩。

车主整理着面前的小摊,向驻足摊前的顾客介绍商品,每一个五彩缤纷的“后备箱”里,都承载着人们对美好生活的表达。当夜幕降临,华灯初上,后备箱集市星光点点,更加热闹非凡,各种特色美食小吃不胜枚举,人间烟火气在浓浓夏意中蔓延。

文艺展演,氛围拉满。白天“游”得舒适,晚上“亮”得精彩,据了解,在生活展的舞台区域,每天都会有一场由省内各市州带来的精彩文化展演活动,让市民游客边看精彩节目,边享惬意夜晚。

7月6日20:30,首先由长春市带来的精彩节目轮番上演,伴随着动感音乐,长春市雷迪爵士舞团舞蹈《青春有你》火爆开场,《花开中国》《如愿》《山笑水笑人欢笑》等歌曲为现场观众带来视听享受,魔术、杂技等节目更是精彩纷呈,使现场气氛达到高潮,人群中掌声喝彩声连绵不绝,不少市民游客纷纷拿出手机拍照录像,记录下美好瞬间。

温馨提示:节目可能会因为天气的变化停止或取消,大家一定要提前看好天气预报哦。

文旅消暑生活展小贴士

地址:长春国际会展中心户外草坪区(长春市会展大街100号,5、6号门均可进入)

时间:7月6日—9日(每日10:00—21:00)

交通方式:可乘坐G160路公交车于烟台路站点下车,步行680米;可乘坐轻轨3号线于会展中心站下车,步行1.8公里。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

各市州文艺展演时间表

7月7日星期五

吉林市 18:00—18:40

四平市 19:00—19:40

7月8日星期六

通化市 17:00—17:40

白山市 18:00—18:40

松原市 19:00—19:40

7月9日星期日

白城市 16:00—16:40

延边州 17:00—17:40

长白山 18:00—18:40

梅河口市 19:00—19:40



市民在选购食品

积极融入数字社会

我国多措并举推动“智享养老”

新华社北京7月5日电(记者李恒)面对2.8亿老年人,如何帮助他们跨越“数字鸿沟”?记者近日在调研中了解到,我国多部门多措并举开展“智慧助老”行动,让老年人在数字化时代“养老”变“享老”。

鼓励公开出版发行的图书、报刊配备有声、大字、电子等无障碍格式版本,方便老年人阅读;鼓励社交通讯、生活购物、医疗健康、交通出行等领域的互联网网站、移动互联网应用程序,逐步符合无障碍网站设计标准和国家信息无障碍标准……刚刚表决通过的无障碍环境建设法,是我国积极应对人口老龄化迈出的重要一步。

发布《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》,开展“智慧助老”行动……一系列文件及行动举措正在不断推进。

为让老年人更好地适应并融入智慧社会,多地也出台相应措

施。北京市加快推进网站、APP应用无障碍改造工作;上海市开展老年数字教育进社区行动,服务每一位有需求的老人,让老年人享受城市智能化、数字化带来的便利……

在浙江乌镇居家养老服务照料中心,这里有具备一键呼救的智能设备,老人们跌倒后按下SOS按钮,工作人员就可以在乌镇互联网智慧养老服务平台实时定位到老人的位置,进行救助。

“年龄愈长,对健康也愈发关注。”浙江乌镇老人胡晖说。去年,当地社区给胡奶奶配备了智能手环,可以随时随地贴身监测。

6月底,北京养老服务网正式上线运行,网站汇集北京市574家备案养老机构、1469家养老服务驿站等,方便老年人了解“家门口”的养老服务资源。

近年来,随着我国适老化改造及信息无障碍服务成效的逐渐显现,不少老年人开始融入数字社会。

今年3月,中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网

络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网民规模为10.67亿,互联网普及率达75.6%。其中,60岁及以上群体占比显著提升,达到14.3%。

为保障老年人运用智能技术解决就医需求,一些医院也在不断创新实践。比如,中国医学科学院阜外医院“掌上阜外医院”推出关爱版,推出大字体、大图标、高对比度文字等优化,保留业务核心功能,精简用户操作流程。

国家卫生健康委老龄健康司有关负责人介绍,面对亿万老年人的现实需求,各地区、各部门正在加强工作协同和信息共享,形成统筹推进、分工负责、上下联动的工作格局,加快建立解决老年人面临“数字鸿沟”问题的长效机制。同时,不断完善法规规范,切实保障老年人使用智能技术过程中的各项合法权益,将促进老年人融入智慧社会作为人口老龄化国情教育重点,弘扬尊重和关爱老年人的社会风尚。

7日16时31分小暑: 荷风送香气,竹露滴清响

新华社天津7月6日电(记者周润健)“荷风送香气,竹露滴清响。”北京时间7月7日16时31分将迎来小暑节气。此时节,荷花开放,从南到北,处处荷韵;栀子花、白兰花、茉莉花进入盛花期,微风吹来,阵阵花香沁人心脾。

中国民间文艺家协会会员、中国民俗学会理事袁瑾介绍,小暑标志着我国大部分地区进入炎热季节。此时节,空气炙热潮湿,风吹在身上又燥又黏。

小暑时节虽然每日里让人汗流浹背、热得难受,但也正是荷花盛放之时,“江南可采莲,莲叶何田田”“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”“镜湖三百里,菡萏发荷花”……碧叶之间点缀着星星点点的嫣红,“红粉面,绿罗裙”,清风徐来,荷香满塘,给炎热的夏季带来一丝清凉。

心绪就会渐渐平静下来,心里也就觉得凉快了。”袁瑾说。

除了“亭亭出水中”的荷花,在我国江南地区,栀子花、白兰花与茉莉花通常会在小暑前后进入盛花期,因此也被称为“夏日三白”。

三种花中,栀子花是最典型的南方花朵,花色洁白,肥润水灵,总是和着水墨江南的雨而绽放。雨后,素白的花瓣上缀满水滴,如纤弱女子蜷于绿叶之下。栀子飘香,无处不在。南宋诗人杨万里曾在《栀子花》诗中赞它:“孤姿妍外净,幽馥暑中寒。有朵簪瓶子,无风忽鼻端。”

袁瑾表示,夏日三白如今都能盆栽,街道花园栽种得也多,那一抹消暑的清香可如约而至。

小暑天气,正宜纳凉。不妨搬上一个板凳,拿上一把扇子,沏上一壶凉茶,再切上几片西瓜,寻一处荷塘闲坐,看荷花蓊蓊;觅一方凉亭独处,赏夏日三白。正所谓,小暑闻花香,不觉夏日长。暑热不可避,人心却能静。看着亮丽、纯净的荷花,人的