

出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

新华社北京7月12日电(记者高亢 吴慧瑛 吴涛)今年以来,政策“组合拳”频出,持续激发消费潜力,助力新能源汽车产业蓬勃发展,上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级,车企加快“出海”步伐,电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销、新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来,我国车市“一波三折”,新能源汽车成为备受关注的热词。

中国汽车工业协会数据显示,今年1月至6月,我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆,同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下,我国新能源汽车产销实现稳健增长,来之不易。

记者从广汽集团获悉,上半年,广汽新能源乘用车销量达23.6万辆,同比增长108.5%。从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数据显示,上半年,我国出口新能源汽车53.4万辆,同比增长160%。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球70多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约5.6万辆,今年上半年出口汽车已超7.4万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达28.3%。

激发消费潜能

近日,安徽省合肥市包河区

漫乐城购物中心一楼,在江淮汽车新能源品牌馆的展台上,一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小璐说,综合外观、配置和性价比,她决定入手一辆。

“中国新能源汽车的创新设计和高性价比,逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可敬表示,如今,年轻一代更关注国货品牌,高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可敬认为,更智能、更贴近新消费需求产品的出现,将催生更多新业态、新模式,成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来,相关部门密集发布相关政策,加强农村地区充电基础设施建设及运维,支持农村地区购买使用新能源汽车,消费潜力有望进一步释放。

傍晚,安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电站,准备充电。

“每度电六七毛,方便又省钱。”张国灿告诉记者,近期,国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建起两处乡村充电站,身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示,上半年,联盟充电基础设施新增144.2万台,同比上升18.6%。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示,截至2022年年底,我国千人汽车保有量为226辆,很多家庭还未拥有汽车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋,汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源消费新趋势,市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来,千人汽车保有量达到400辆完全可期。”他说。

塑品牌 补短板 强创新

近期,我国第2000万辆新能源汽车在广州下线,引发业界关注。

业内专家认为,突破2000万

辆,标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

“伴随产业前期发展,我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应体系建设、智能化技术创新、产品应用等方面已初具优势。”刘可敬认为,与头部国际品牌相比,本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中,难点、短板不可忽视。”付炳锋说,芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键核心技术创新能力不强,产业转型带来的产能过剩及发展不平衡问题正在显现,仍需在高质量发展中持续破题。

直面挑战,产业如何发展?

“我们身处传统汽车向新能源智能网联汽车转型的重大历史机遇期。”广汽研究院院长吴坚表示,推动自主品牌高质量发展,科技创新是关键。

据吴坚介绍,近年来,广汽持续加大自主研发投入,目前累计投入已接近400亿元,构建6000多人国际化研发队伍。超前探索多能源技术路线协同发展,加速布局“三电”等核心技术,实现全栈自研及产业化,混动专用发动机热效率达44.14%,目前世界领先。

“智能化赋予新能源汽车前所未有的功能体验。”集度公司首席执行官夏一平表示,我国启动智能网联汽车准入和上路通行试点,将为汽车电动化智能化融合发展带来巨大机遇。

刘可敬建议,主管部门应聚焦新型电池、芯片、操作系统、传感器等先进技术方向,加强政策引导支持;多措并举提升本土品牌竞争力;集中攻关产业薄弱环节,增强产业链供应链体系建设;提升自主创新能力,营造“走出去”良好环境。

“未雨绸缪,提前布局。”付炳锋表示,加强现代化产业体系顶层设计,助力企业建立自主可控的产品技术体系,持续打造品牌力,将有利于推动我国新能源汽车产业稳健发展。

最高法: 加快推进审判工作现代化

新华社北京7月13日电(记者齐琪)记者从13日在京召开的全国大法官研讨班上获悉,人民法院紧紧围绕“公正与效率”工作主题,做实为大局服务、为人民司法,从审判理念、审判机制、审判体系、审判管理等方面加快推进审判工作现代化。

据介绍,审判理念现代化是审判工作现代化的首要、关键任务。人民法院坚持能动司法理念,在办理具体案件过程中,以让人民群众感受到公平正义为目标,在法律框架内,努力寻求案件处理的最佳方案。同时,坚持“抓前端、治未病”、把诉调对接的“调”向前延伸,做实新时代“枫桥经验”,会同司法行政机关做好对人民调解的业务指导,真正把矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。

据悉,在加快推进审判机制现代化方面,人民法院全面准确落实司法责任制,落实落细上级法院特别是最高法院、高级法院监督指导的更重责

任。在加快推进审判体系现代化方面,要科学规范设置组织机构,对专门法院、专门法庭、法院内设机构建设,解决好设置规范、职能行使协同、体系运行高效等问题。通过法院机构职能体系改革优化,为审判体系现代化奠定坚实基础。

此外,人民法院加快推进审判管理现代化,以科学的考核评价体系为重要抓手,调动队伍积极性、提升审判质量。通过设置服判息诉率、案访比、“案-件比”等指标,引导办案实现“三个效果”有机统一。这其中,以1:1“案-件比”为最优,即老百姓的一个“案子”,进入诉讼程序后一审案结事了,办案质效最高,司法资源投入最少,当事人感受最好。设置“案-件比”作为评价指标,引导各级法院注重实质性化解矛盾,防止“一案结而多案生”,用最优质量、最高效率、最佳效果处理好案件,更好更快维护老百姓合法权益。

教育部将针对核心技术“卡脖子”问题 加强有组织科研攻关

新华社北京7月12日电(记者徐壮)在12日举行的全国高校科技创新暨优秀科研成果奖表彰大会上,教育部部长怀进鹏表示,教育部将加强有组织科研攻关,围绕集成电路、工业母机、仪器仪表、生物医药等战略性、基础性、先导性产业培育一批重大科技项目,集中力量开展科研攻关。

“针对国家急需和国家重大战略,推进与国家相关部门的合作,进一步解决核心技术‘卡脖子’问题。”怀进鹏说。

教育部提出,高校科技创新要实现充分发挥国家战略科技力量的作用,自主创新能力显著增强,在基础研究领域取得一批重大原创性成果,培养造就一批重要领域的引领者和“无人区”的开拓者,在关键核心技术领域攻克一批国家战略

急需的关键核心技术,有力提升产业链、供应链韧性和竞争力,一批高水平研究型大学成为具有世界影响力的人才中心和创新高地,成为支撑教育强国、科技强国和人才强国的核心力量。

为实现上述发展目标,会上提出着力做好六方面工作:提高基础研究组织化水平,加强有组织科研攻关、培育产业高质量发展新动能、提高拔尖创新人才培养实战化水平、提高国际科技合作全球化水平、构建完善健康的学术生态。

怀进鹏表示,教育部将强化政策资源保障,建立适配有组织科研模式的评价考核机制,特别是以贡献和质量为核心的标志性成果评价机制,将人才计划、研究生招生计划等资源向重大科研任务倾斜。

中国科学家发现全新高温超导体

新华社广州7月13日电(记者郑天虹 杨淑馨)12日,国际学术期刊《自然》杂志刊登我国中山大学王猛教授团队与其他单位合作的成果:首次发现液氮温区镍氧化物超导体。这是人类目前发现的第二种液氮温区非常规超导材料,将有望推动破解高温超导机理,使设计和预测高温超导材料成为可能。

超导材料具有绝对零电阻、完全抗磁性和宏观量子隧穿效应的特殊性质,因此具有重要的科学和应用价值。

1986年,科学家首次发现铜氧化物超导材料,随后多国科学家将其超导温度提升到了液氮温区,即超过77开尔文。液氮的廉价和易得,推动了铜氧化物高温超导材料的规模化应用。然而近40年来,高温超导机理至今仍是物理学最重要的未解问题之一。

王猛介绍,团队耗时3年半,成功生长了镍氧化物La₃Ni₂O₇单晶,随后在实验上确定了此单

晶材料能够在压力下实现超导,转变温度达到液氮温区,高达80开尔文。这是继铜氧化物高温超导体后,另一个完全不同体系的高温超导体。

“这次发现高温超导的镍氧化物,镍的价态为+2.5价,超出传统预期,其电子结构、磁性、与铜氧化物完全不同。通过比较研究,将有可能确定高温超导的关键因素,推动科学家破解高温超导机理。”王猛介绍,“根据机理,有望与计算机、AI技术等学科交叉后,设计、合成新的更多的更容易应用的高温超导材料,实现更加广泛的应用。”

该发现得到了《自然》杂志审稿人的高度评价,认为它“具有突出重要性”“是开创性发现”。该发现在审稿阶段于科研论文预印平台公布后,受到全球超导领域研究人员广泛关注和跟进研究,在1个月左右时间里已有10余项相关理论和实验工作相继公布。

首破20万亿元!

上半年我国外贸规模创历史同期新高

新华社北京7月13日电(记者邹多为)海关总署13日发布数据显示,今年上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%,规模在历史同期首次突破20万亿元。

具体来看,上半年,出口、进口分别达到11.46万亿元和8.64万亿元,同比增速分别为增长3.7%和下降0.1%;从规模上,一季度和二季度进出口分别达到9.76万亿元和10.34万亿元,同比均实现正增长;从环比上,二季度进出口环比增长6%,5月份、6月份均环比增长1.2%。

统计显示,民营企业依旧是我国外贸发展主力军。上半年,有进出口实绩的外贸企业同比增加6.9%,其中民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,规模占比

出口总值的52.7%,同比提升3.3个百分点。

东盟继续为我国第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟进出口3.08万亿元,同比增长5.4%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口2.75万亿元,增长1.9%。对美国进出口2.25万亿元,下降8.4%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长9.8%,增速明显高于整体;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口同比增长1.5%。

“新三样”产品成为我国出口新引擎。上半年,我国出口机电产品同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升1.4个百分点。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品

合计出口增长61.6%,拉动我国出口整体增长1.8个百分点。

此外,上半年,我国大宗商品、消费品进口增速较快。能源、矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加17.1%。进口消费品9748.4亿元,增长6.6%;其中,肉类、食用水产品分别增长9.5%、30%。

“总的看,上半年我国外贸进出口规模取得新突破,结构实现新优化,展现了较强的韧性。”海关总署统计分析司司长吕大良说,当前,外需减弱对我国外贸的直接冲击仍在持续,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变。“随着一系列政策措施持续发力,我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质目标。”