

长春汽博会上露营装备吸引市民围观

第二十届长春汽博会暨二零二三消夏汽车文化生活节

第20届长春国际汽车博览会暨2023消夏汽车文化生活节于7月15日-24日在长春国际会展中心举行,首次“组团”成馆的机车,露营文化悄然兴起之后的一系列露营装备及相关产品,在本届汽博会上体现得淋漓尽致。



▲ 民宿展区
▶ 展会第5天,游客仍然络绎不绝

▲ 房车展区
▶ 牦牛毛莲花帐篷

汽博会夜场活动引市民围观

本着“跨界、融合、破圈、裂变、赋能”的总体思路,在长春国际会展中心的室外场地设置了汽博会夜场活动,融合大宗消费、夏日消费、文旅消费、夜间消费协同发展,打造一场有活力、有潮流、有态度的消夏汽车文化生活节,为蓬勃的汽车产业注入新的生机和活力。

新增设夜场活动每天持续到21时左右,设置了一系列兼具文化性、主题性、趣味性的互动环节,让观众在纳凉休闲中“一站式”看车、购车。

在一汽奔腾展位,奔腾B70极限静压挑战活动引来不少观众驻足围观,现场一个装有奔腾T99的集装箱缓缓下落,在压爆奔腾B70车顶上的两个气球后,稳稳地落在车顶上。看到奔腾B70的车门被顺利打开,现场所有人都鼓起了掌。除一汽奔腾外,红旗、捷达、蔚来、比亚迪、长安福特、广汽传祺、东风本田等汽车品牌也都把亮点车型开到室外,同样吸引了大批市民欣赏观看。

手机端可看“云上汽博会”

本届汽博会立足线下实体展示,开展丰富多彩的配套活动,线上依托“云上汽博会”掌上平台,并与“灵动长春”小程序紧密衔接,通过“云展示”“云直播”“云发布”“云服务”实现线上线下同频互动,让您滑动指尖轻松掌控,足不出户便可身临其境。

据了解,广大用户在手机端即可全方位呈现汽博会的全貌。云上汽博

会充分运用了人工智能、大数据、VR全景等先进技术,在实现把线下内容“翻版”至线上的功能基础上,添加了热门车型、展位平面图、图片视频直播、现场VR全景、新闻发布、天气预报、展馆导航、酒店推荐、在线购票等实用性极强的内容,为用户呈现身临其境的沉浸式观展新体验,以数字化的理念、数字化的服务、数字化的速度驱动行业变革,用数字化的思维全面赋能展会高质量发展。

云上汽博会作为2023年“不一样的汽博会”的重要组成部分,它的云端绽放,将全方位展现长春汽博会数字化转型新模式、新业态、新成果,为参展单位提供更宽领域、更广范围的品牌曝光、合作交流和权威发布空间,为观众提供一个汇集展览展示、配套活动、现场影音及观展周边服务于一体的综合性平台,让“永不落幕的汽博会”从梦想照进现实。

机车首次“组团”成馆重磅呈现

作为本届汽博会的特色亮点之一,长春国际会展中心的一号馆集结了庞巴迪、贝纳利、升仕、奔达KXD MOTO国际儿童摩托车等品牌以及机车周边产品,为B端、C端的交流互动架起桥梁和平台,推进产业链生态闭环呈现机车领域新价值,助力整个行业创新前行。

拥有机车是一种独特的体验,当您放下头盔面罩的一刹那,全世界都安静了,耳畔只剩下引擎的轰鸣声。广大机车爱好者尽享感官盛宴的同时,可近距离探寻机车文化精髓,领略

骑士精神的特有存在,那些美好而鲜活的故事,在风景中,也在这里。

独特的太空舱是来自未来的房子

如今,露营文化的悄然兴起成为百姓微度假的热门选择。“露营热”的持续升温,带动着相关产业的发展,最直接的就是带动一系列露营装备及相关产品的热销。

在饕餮试驾舱汽车品牌民宿展区,科技感十足的“太空舱”空降汽博会,现场实景的多维呈现、沉浸式体验,为广大市民提供“舒适便捷、奢华享受”的直观感受。智能环保、高颜

值、快落地、安全性强,每一个符号都让观众们啧啧称奇。

作为一种全新的民宿空间产品突破模式,让居住空间不再固化陈旧,起居、客厅、浴室等功能区一应俱全,更搭载了智能门禁系统、超低能耗水暖电系统、高热工性能套装等“黑科技”,让市民感受到科技赋予生活的升级新体验。

同时,在本届汽博会上,飞越者户外携牦牛毛莲花帐篷首次亮相,牦牛毛作为一种天然纤维材料,具有出色的防紫外线性能和抗撕裂性能,寿命长,因此非常适合在户外环境中使用。



A+级新生代SUV红旗HS3

2023长春汽车零部件跨境电商交易会昨日开幕

作为第20届长春汽博会的配套活动,2023长春汽车零部件跨境电商交易会于7月19日在长春兴隆综合保税区进出口商品展示交易中心隆重开幕。本届展会由中国国际贸易促进委员会长春市委员会、长春市政府外事办公室、长春市商务局、长春兴隆综合保税区管委会主办,长春国际商会、长春市汽车零部件流通商会承办,吉林省亦飞互联网科技有限公司具体执

行。本届交易会,展览面积20000平方米,共有四大主题展区:乘用车汽车零部件展区、商用车汽车零部件展区、新能源汽车零部件展区和二手车展区;有10余个国家和地区、国内16个省市500家企业参展,展出汽车零部件产品近2万件,包括发动机、底盘、车身结构、电子系统、座椅、电池、充电设备等;邀请了俄罗斯、中亚、西亚和北非

等境外采购商和国内专业观众近1000人参会;在线下展览的同时,国内外直播平台Alibaba、Tiktok、Shopify、抖音、快手等平台进行5G直播云展、云销。通过长春直播基地,使用英、日、俄、韩四国语言面向200多个国家和地区现场直播。

省商务厅领导、长春市政府相关部门领导、长春市政协领导、国内外商协会和经贸组织代表、国外采购商、参

展参会企业代表、新闻媒体记者200余人参加了开幕式。长春市贸促会与俄罗斯赤塔工商会、俄罗斯滨海边疆区工商会分别签署了战略合作协议,长春国际商会与宁波对外经济贸易企业协会、青岛国际商会分别签署了战略合作协议;同时,举行了中俄跨境汽车配件交易中心揭牌仪式。

本版文字、图片 城市晚报全媒体记者 陆续