

城市晚报社携手长春工业大学

## 共同把媒校共建做实做强

8月31日,城市晚报社走进长春工业大学开展调研交流座谈会,座谈会在长春工业大学北湖校区东区新闻与传播学院举行。长春工业大学党委书记孙长智,党委副书记李廷吉,副校长林洁琼,党委常委、宣传部部长、教师工作部部长王亚坤,吉林日报社副社长姚文辉,城市晚报社总编辑史慧玉,长春工业大学校友、执行总编辑孙振余,副总编辑王首道出席调研座谈会,座谈会由李廷吉主持。



吉林日报社副社长姚文辉与长春工业大学党委书记孙长智共同为新闻传媒实用型人才联合培养基地揭牌

座谈会开始前,姚文辉与孙长智共同为新闻传媒实用型人才联合培养基地揭牌,林洁琼为史慧玉和孙振余颁发客座教授聘书,史慧玉与王亚坤共同为城市晚报融媒体长春工业大学记者站揭牌。

孙长智在致辞中指出,要充分借助吉林日报、城市晚报的融媒体发展优势,在人才培养、科学研究等方面开展深度合作,不断提升学科专业建设水平和人才培养质量。党委宣传部要充分发挥记者站的新闻搜集、消息报送等作用,将学校改革发展建设的好经验、好做法宣传出

去,讲好工大故事,传播工大声音,提升新闻宣传工作水平。

史慧玉表示,城市晚报携手长春工业大学,双方优势互补,资源共享,将聚焦“打造媒校共建新高地”这一目标,秉承“优势互补、互利共赢、项目联动、共同提升”四项原则,构建“高标准”产学研生态链、“高质量”产学研成才链,实现资源共通、平台共建、人才共育、成果共享,共同把媒校共建做实、做强、做大。

当日,双方进行交流座谈并参观新闻与传播学院实验室。长春



参观新闻与传播学院实验室

工业大学各职能部门负责人、城市晚报社新媒体部负责人等出席座谈会。城市晚报全媒体记者 刘超

## “V观长春”宽城行 同心发展出实招

——2023新媒体人士议政调研活动在长春举行

“把每一个热爱长春的人的智慧和力量汇聚起来”,大干、苦干、实干,打一场振兴突破攻坚战!在长春实施全面振兴新突破三年攻坚行动的当下,8月30日-31日,“V观长春—城市印象”2023新媒体人士议政调研活动在长春市宽城区举行。

为充分发挥新媒体人士表达意见及诉求的平台作用和促进政府与群众沟通的渠道作用,按照长春市统战部“同心发展行动”部署,结合“新动长春”行动安排,从2017年起,市委统战部、市委网信办与市新媒体人士联谊会共同组织开展了“V观长春—城市印象”新媒体人士议政调研活动,通过议政调研引导新媒体人士主动当好党的方针政策的传播者、经济社会发展的实践者、社情民意的采集者和建言献策的参与者,不断提升他们自我教育、社会服务和参政议政能力,取得较好反响。

本次活动采取个别踏查和集体调研的形式开展,新媒体人士于7月末开始在宽城区进行调研,主动精准履职尽责。通过调研,及时了解长春市尤其是宽城区在经济发展、项目实施、社会治理、营商环境等方面的情况,紧盯人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,向各自平台征集问题线索,征询意见建议,做好社情民意的收集工作。

新媒体人士集体调研集中在城市建设、民生改善、营商环境方面,由宽城区委根据新媒体人士要求安排具体调研内容,目的是立足于发挥新媒体的优势和特长,服务党委政府中心工作。新媒体人士详细了解考察调研的相关情况,结合群众普遍关



2023新媒体人士议政调研活动在长春市宽城区举行

心的问题,深入细致地开展调查研究,在熟悉的领域和专业范围内,利用各自平台的资源,集众智、聚合力,多建睿智之言,献务实之策,拿出科学有效的研究成果,推动党委政府科学决策、民主决策。对于近年来宽城区经济社会发展取得的成就,特别是考察项目在促进发展、服务群众方面做出的实际努力给予充分关注,积极宣传推介工作经验、好的做法,正面回应网上疑问,利用平台答疑解惑,辟谣纠偏,打造宽城区和长春市在新媒体领域的形象和名片,弘扬线上线下正能量。积极稳妥化解各种矛盾,为巩固长春市安定团结的局面贡献力量。

在宽城考察调研期间,新媒体人士踏查旧城改造、商业综合体、文化街区、传统制造业升级赋能等项目建设及政务服务、民生改善等方面情况,实地了解宽城区发展成果,为区域经济社会发展建言献策,引

导新媒体人士履行民主监督与参政议政职能,用实际行动讲好长春故事、唱响长春声音。

在座谈会上,在前期调研和网上征集信息的基础上,宽城区各相关部门现场解决新媒体人士提出的问题,并就宽城区城市建设、民生改善、项目建设、优化营商环境等方面工作征求意见建议,请新媒体人士出谋划策,共商宽城振兴发展。

本次活动由长春市统战部、市委网信办、市新媒体人士联谊会主办,是新的社会阶层人士“凝心铸魂强根基 团结奋进新征程”主题教育活动的实践,旨在支持新的社会阶层人士履行党外人士参政议政职能,多维度、多视角展现长春市经济建设和社会发展成就,凝聚共识,增强信心,为在中国式现代化进程中谱写长春全面振兴发展新篇章贡献新媒体人士力量。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 创意·TOP城“强品牌 创地标”品牌发布仪式举办 支持优秀青年人才就业、创业和成长

为了实施吉林省“一主六双”高质量发展战略,落实“吉林省品牌提升行动”,8月31日,创意·TOP城“强品牌 创地标”品牌发布仪式启幕,打造吉林省品牌高地和长春市文化地标,支持优秀青年人才就业、创业和成长。

据了解,创意·TOP城一期于2012年创建,围绕城市品牌、产品品牌、直播电商搭建起以吉林省国家广告产业园区为核心的生态布局,开启了向上发展之路;二期2018年创建,围绕文化创意产业和品牌直播建立起以吉林省文化创意产业园区为核心的生态布局,实现了全方位跃迁迭代。基于一期、二期稳固的基础上,创意·TOP城三期以品牌直播基地为核心,将“产业·艺术·生活”三

态融合高质量发展,以“创新活动+新媒体传播”为引擎,打造中国青年创意小镇,深化落实品牌赋能,促进文化繁荣发展,支持优秀青年人才就业、创业和成长。

创意·TOP城将以独有的平台运营优势,助力创新创意向上成长,凭借其平台运营的发展模式,规划打造品牌电商直播基地、研学培训孵化基地等,联合众多高等院校、教育培训类机构,组建创意商学院人才培训孵化联盟,每年安排大学生实习千余人次,开展培训百余场,培训近万人。通过新直播、新营销的方式赋能品牌,为吉林省产品提升附加值,为吉林省经济发展添砖加瓦,为吉林品牌振兴贡献力量。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 我省探索建立人才分类评定 常态化申报受理机制

为落实《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)》(吉发〔2022〕18号)工作要求,提升人才分类定级评定服务保障水平,近日,省人力资源和社会保障厅发布通知,即日起探索建立人才分类定级评定常态化申报受理机制。

申报人才应符合以下基本条件:在我省企事业单位工作的一线专业技术人才、企业经营管理人员、高技能人才等各类全职人才且与省内企事业单位签订3年以上正式聘用合同。柔性引进人才需每年

在吉工作不少于4个月,不受国籍、户籍限制。申报A类人才可不受年龄限制;申报B、C、D类人才原则上不超过60周岁,E类技能型人才不超过50周岁,技术型人才不超过45周岁(均以申报日期计算)。能力业绩特别突出的急需紧缺的人才,按照“一事一议”原则,年龄可适当放宽。

申报时间安排及受理流程:探索建立常态化受理申报机制,在试运行阶段,采取“随时申报、随时受理、月度审核、分批评定”的方式。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 20余万名师生“云上”学消防

8月29日14时,省人力资源和社会保障厅联合省消防救援总队开展2023年度秋季新学期全省技工院校、民办职业培训机构消防安全开学第一课活动,此次活动由松原市消防救援支队江北大队承办。

直播采用疏散演练、真火实验、现场互动、线上提问等形式开展,为广大师生家长和网友送上一堂生动有趣的消防安全教育课,线上线下累计观看人数20万+,点赞、评论1万+,现场师生踊跃参与,广大网友积极互动,

学习氛围浓厚,传播效果显著,全省67所技工院校900余所民办职业培训机构,20余万名师生在线观看。课堂上“蓝朋友”为师生们讲解如何防范火灾的发生和应急自救措施,并通过“现场问答”的形式与学生代表展开互动,同学们纷纷踊跃发言互动,积极参与答题。此次直播活动内容丰富、针对性强,有效提升了在校师生的自身防护意识和自防自救能力,为维护校园消防安全形势持续稳定打下了坚实基础。

城市晚报全媒体记者 吕闯

## 长春世界雕塑园 开展“家与国”公益艺术研学课

昨日13时30分,长春世界雕塑园在雕塑艺术博物馆、希腊馆、王克庆馆、曹春生馆、报告厅开展一堂公益艺术研学课“家与国”。

长春世界雕塑园作为全国精神文明单位,自2003年开园以来始终致力于推广普及雕塑艺术,长期开展公益性活动。恰逢2023年开园20周年之机会,雕塑园开展公益艺术研学课,旨在进一步推广雕塑艺术、展示景区形象,彰显景区社会责任担当,提高青少年艺术文化水平。

本次课程通过景区研学老师对雕塑艺术作品中人物表情、肢体动作、场景展现的讲解引导学生感知中华民族精神在艺术作品中的展现,通过研学老师课堂授课,启发学生领悟新时代国家精神是未来国家发展的基石。此次公益研学课邀约百余名艺术专业高中生的目的是希望引领学生在追求艺术爱好、激发创作灵感同时更能体会民族精神、国家精神对于未来个人发展的重要意义。

城市晚报全媒体记者 吕闯