

中行吉林省分行“金融知识进社区 温暖新市民”活动走进三佳社区

“中国银行活动的举办不仅让我们学习了金融知识,还能让新市民更快更好地融入当地,满足对金融服务的获得感,真的很好!”长春高新区飞跃街道三佳社区居民李女士满意地表示。

为深入践行金融惠民、金融利民社会责任,切实保护金融消费者合法权益,9月1日,中国银行吉林省分行(以下简称“吉林中行”)个人数字金融部联合高新开发区支行开展“金融知识进社区,温暖新市民”消费者权益保护教育宣传活动,活动走进长春高新区飞跃街道三佳社区,旨在提升广大市民金融素养,增强风险防范意识。

本次活动重点关注新市民、老



吉林中行工作人员与居民互动
吉林中行供图

年人等重点人群,分层次有侧重地开展教育宣传。活动过程中,宣传小组通过发放宣传折页、讲解诈骗案例、现场消保知识答题赢好礼等方式为社区居民宣讲非法集资、电信诈骗等金融知识,提醒社区群众

要时刻保持警惕,不信高收益投资理财,不乱点不明链接,提高自身反诈意识。

记者了解到,活动当天,“奉献社会 引领文明——全国名中医社区健康行”党支部共建暨“畅享数字健康生活”中国银行助力居民健康卡惠民服务合作签约仪式也在三佳社区举行,吉林中行个人数字金融部总经理朱辉在发言中表示,中行将充分发挥自身金融专业优势,通过手机银行APP居民健康卡模块为居民提供智能导诊、AI医生、检查检验报告等功能,切实优化金融产品的多样性,为广大居民提供更智能的便民服务。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

普及反洗钱法律知识 守住老百姓“钱袋子”

——中国光大银行长春分行开展“2023年反洗钱宣传”活动

近日,光大银行长春分行开展以“普及反洗钱法律知识,守住老百姓‘钱袋子’”为主题的反洗钱宣传活动。

近年来,由于电信诈骗活动日益猖獗,严重损害人民群众的财产安全和合法权益。为了防范电信诈骗,光大银行长春分行在本次宣传活动中为广大市民奉上一本《反诈宝典》。

“首先,广大市民朋友要妥善保管个人信息,在非必须情况下,不要向陌生人提供身份证号码、工作单位、家庭住址、职务等重要信息;在相关网站输入账号、手机号码、查询支付密码等重要信息前要谨慎核实域名真实性;不点击可疑链接,不连接来历不明的无线网络,谨防钓鱼陷阱。其

次,绝不出售、转让、出租、出借银行卡、电话卡、支付账户(微信、支付宝等),以免给不法分子提供‘作案工具’。最后要加强账号安全管理,为银行卡、网上银行、手机银行设置复杂程度较高的密码;不在任何其他网络上设置与网上银行、手机银行等相同的用户名和密码;不向任何人透露或转发短信验证码及其他形式的动态密码。”光大银行长春分行相关负责人告诉记者。

光大银行呼吁广大市民朋友,一旦发现了洗钱行为,要勇于举报洗钱和非法融资活动,维护社会公平正义,提高法律意识,守住法律底线,识别洗钱风险,远离洗钱犯罪,共筑健康有序金融秩序。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行长春分行反诈宣传活动走进东北亚博览会

为进一步增强人民群众防范电信网络诈骗意识,做好反诈反诈宣教工作,在第十四届中国—东北亚博览会举办期间,兴业银行长春分行作为参展展商,在博览会现场为众多参展商户和游客带来了一场专业、丰富的反诈反诈知识宣

讲。

参展期间,兴业银行长春分行通过LED 大屏连续滚动播放《2023年反诈启动宣传片》和《兴业银行企业级数字化智能反欺诈平台》视频,工作人员向参展展商和游客分发、宣讲《电信网络诈骗防范手册》

(2023版),详细讲解《中华人民共和国反电信网络诈骗法》重要条款、十大高发类欺诈案件和公安机关发布的七大反诈利器,将电信网络诈骗的危害、类型和模式真正传递给社会公众。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国人寿推出 水产养殖温度指数保险产品

近日,由中国人寿财险广东分公司与中泰期货股份有限公司(下称中泰期货)、天韧科技(上海)有限公司合作研发,基于“中央气象台—大商所温度指数”的水产养殖温度指数保险产品在广州正式发布。

该产品挂钩“中央气象台—大商所温度指数”中的广州站日平均温度指数,一旦某日该指数超过赔款触发值,参加保险的当地南美白对虾和四大家鱼养殖户即可获得赔款,且温度越高,赔款越多,预计项目第一期将为养殖户提供300多万的风险保障。

与“见尸定赔”的传统水产养殖保险相比,该产品的标的为权威机构发布的、公开透明的天气指数,养殖户可在官方渠道查询每天的指数信息,触发条件更客观,定损效率更高,理赔更简单方

便,传统保险的道德风险问题也会减弱。

此外,与以往天气指数保险不同的是,中国人寿财险广东分公司将面临的因温度上升造成渔业损失的赔付风险,通过场外衍生品转移给中泰期货的风险管理子公司,而中泰期货将承接的风险通过场外衍生品的方式,分散给因温度上升而获利的空调经销企业,有效解决保险公司面临的再保支持有限、风险分散困难和空调经销企业面临的温度下降利润受损问题。

该产品还将温度指数保险与“保险+期货”模式相结合,通过场外衍生品进行风险再转移,形成风险分散、各方受益的闭环,为农业生产经营主体提供了更多全面立体、商业可持续的风险保障。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

新华保险上半年总投资收益219亿元

8月29日晚,新华保险发布2023年中期业绩。2023年上半年,新华保险主动把握市场机会,在持续扩大投资资产规模的同时,实现投资收益跑赢市场——年化总投资收益率为3.7%,实现总投资收益219亿元,同比增长1.5%;投资资产总额约12591.6亿元,较上年末增长8.8%。

今年以来,国内经济恢复性复苏,A股指数涨跌各半,行业上通信、传媒、计算机领跑,延续极致结构性行情。新华保险主动把握市场机会,投资风格稳健,与负债端保持良

好联动效应,上半年实现净利润99.8亿元,同比增长8.6%。

截至2023年6月末,新华保险总资产1.3万亿元,较上年末增长7.8%。公司始终坚持价值投资理念,审慎控制仓位,根据市场节奏与形势动态调整结构,把握好阶段性、结构性机会。在目前低利率、资产荒环境下,公司基于资产负债匹配的原则,一方面通过短久期品种配合长期利率债,有效承接大规模资产配置,缓解资产配置压力,并适度拉长资产端久期;另一方面积极寻找优质项目的配置机会,同时

采取措施有效防范信用风险。

截至2023年6月末,资产管理公司受托第三方资产管理规模达6240亿元,较上年同比增长45%,其中,组合类保险资管产品管理规模达5804亿元,比2022年同期增长1999亿元,同比增长52.5%,连续3年保持每年增长规模超千亿元。

新华保险构建了主动管理型的投后管理模式,持续优化投后管理流程,最大限度支持被投企业发展,提高保险资金运用收益水平。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国太保上半年营业收入同比增长6.5%

近日,中国太保(601601.SH 2601.HK CPIC.LSE)公布2023年中期业绩。上半年,中国太保新会计准则口径下营业收入达到1755.39亿元,同比增长6.5%,集团归母净利润215.37亿元,同比增长2.5%;截至6月末,集团内含价值5371.14亿元,较上年末增长3.4%。

在负债端,面对近年保险市场的周期转换,公司积极统筹转型和发展,产寿险齐头并进,率先实现转型突破,规模与价值均呈现良好发展态势。上半年,中国太保寿险新业务价

值同比增长达31.5%,新业务价值率同比提升2.7个百分点。中国太保产险保费收入突破千亿,市场份额持续提升,承保盈利保持良好水平。

在资产端,中国太保经受了不同时期的市场波动考验,管理资产规模稳步增长,截至6月末,集团管理资产规模达2.84万亿元,较上年末增长6.9%,信用风险管控保持较好水平。优化资产负债管理机制,基于负债特性的大类资产配置能力和专业投资能力领先行业,投资收益表现良好,为集团整体经营结果

提供了重要支撑。得益于长期稳健的经营表现,中国太保在行业SARMRA评估、集团公司治理评估中持续获评优异,得到监管部门高度肯定。

此外,上半年,中国太保还发布“352”大健康施工蓝图,围绕保险支付、服务赋能和生态建设三大能力圈层,形成覆盖未病、已病、康复、养老的全场景健康养老服务体系,为客户提供全生命周期的高品质、一体化的服务。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国太保荣获生态品牌认证

8月29日,新华社品牌工作办公室、新华出版社、凯度集团、《财经》杂志和牛津大学赛德商学院在北京联合举办“第二届生态品牌峰会”,并发布2023年生态品牌认证榜单,太平洋保险获得生态品牌认证。

生态品牌建设主要围绕品牌理想、共同进化和价值循环三个维度,通过与用户、合作伙伴联合共创,不断提供持续迭代的整体价值体验,最终实现终身用户及生态各方共赢

共生、为社会创造价值循环的新品牌范式。在已发布的双生态品牌认证榜单中,累计共有22个品牌获得认证,中国太保是其中唯一的保险品牌。

主办方认为,中国太保坚持以人民为中心的生态品牌理想,为促进可持续发展和提升社会整体价值做出贡献,在构建品牌生态圈、创造用户价值、增强用户体验、促进协同共生、贡献生态价值等方面表现突

出,成为生态品牌的“突破者”。

中国太保将以生态品牌认证为新起点,围绕坚信长期、坚守价值的初心,以“建设品牌新高地”为目标,持续提升用户体验交互、开放协同共创、客户价值创造、社会价值贡献等生态品牌核心能力,在实现客户、股东、员工、生态合作方等价值最大化的同时,为社会整体价值最大化贡献保险力量。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行2023年半年报: 存贷款双破5万亿 营收利润稳步回升

8月31日,兴业银行在上海举办2023年度中期业绩说明会。该行发布2023年半年报。上半年,面对复杂严峻的外部环境,兴业银行坚定实施“1234”战略,持续擦亮“三张名片”,积极巩固基本盘、布局新赛道,加快数字兴业建设,在有力服务国家战略、经济恢复发展中推进自身转型发展取得新突破。

报告显示,该行总资产9.89万亿元,较上年末增长6.73%。存贷款规模双双突破5万亿元,各项存款余额5.14万亿元,较上年末增长8.43%;各项贷款余额5.22万亿元,较上年末增长4.81%。营业收入1110.47亿元,净利润426.80亿元。不良贷款率1.08%,较上年末下降0.01个百分点。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行建立金融特派员工作制度 打通金融服务“最后一公里”

近日,兴业银行印发《兴业银行金融特派员工作制度》,建立金融特派员工作制度,让金融特派员去政府担当金融顾问、去企业担当财务顾问,建立“1对1”结对子关系,坚持客户为本,真正发挥商业银行连接百业的优势,为客户提供覆盖全生命周期、全方位的综合服务,有效帮助政府、企业解决难题。

据介绍,该行将着力建设一支坚决贯彻落实党中央决策部署,积极服务地方政府、国有企业、民营经济,覆盖“五大新赛道”、乡村振兴、客户建设、数字化转型等重点领域的金融特派员队伍,持续开展综合金融服务,构建与政府、企业和其他组织的新型合作机制,当好“联络员”“宣传员”“参谋员”角色。

城市晚报全媒体记者 宋佳静