

省第十九届运动会暨省残运会闭幕

本届省运会是我省历史上规模最大、时间最长、项目最全的综合性体育赛事。省运会组委会各成员单位、各地市(州)代表团密切配合,向全省人民呈现了一场团结的盛会、友谊的盛会、文明的盛会、发展的盛会,充分展示了吉林经济社会和体育事业发展的新成就、新形象。

本届省运会是深化体育改革发展的实践,对推动加快体育强省建设和健康吉林建设具有重要意义。本届省运会共设立78个大项,比赛项目设置较上届增加了15%,进一步丰富和拓展了我省竞技体育的项目布局;参赛运动员18921

人,体育强省的人才基础进一步夯实;实施县区单独组队计算成绩、运动员跨大项报名参赛、冬季项目和夏季项目分别排名等8项改革创新举措。全省体育健儿敢于挑战,顽强拼搏,超越自我,决出金牌2131枚,创造了94项吉林省纪录,涌现出一大批优秀后备人才,全面反映出新时代吉林体育事业发展的新成果。

本届省运会赛会组织严谨专业,安全保障周全稳健,赛风赛纪风清气正,服务保障耐心细致,宣传报道精彩纷呈,实现了“简约、精彩、安全”的办会目标。

闭幕式上,吉林省第十九届运动会暨

省残运会组织委员会颁发了各组别及单项排名奖。其中,省运会青少年组各市(州)代表团总成绩前三名分别为长春市、通化市和吉林市。长春市等10支代表团获得“体育道德风尚奖”。梅河口市人民政府获得第十九届省运会“最佳组织奖”。

在省残运会总成绩金牌榜中,长春市、松原市和吉林市分获第一、二、三名。长春市残联等12支代表队获得省残运会“体育道德风尚奖”。

闭幕式上,进行了省运会会旗交接,下届省运会将于2026年在辽源市举办。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市交通运输部门整治机场区域违法违规行



执法人员正在对过往车辆进行检查
长春交通运输部门供图

正值旅游旺季,龙嘉国际机场客流密集,为规范周边交通运输市场秩序,营造良好出行环境,长春市交通运输综合行政执法支队八大队联合机场公安局,采取定点检查与流动巡查相结合的方式,对机场区域各类交通运输违法行为实施精准打击。

8月以来共查扣非法营运车辆55台,其中“黑车”10台、网约车45台;对网约车平台违规派单立案14件;查处出租汽车违法违规行为24件,其中绕路20件、拒载1件、甩客2件、未按规定使用计价器1件。

此外,执法八大队联合机场公安局,携手出租汽车驾驶员在龙嘉国际机场开展文明服务、守法经营,共创和谐春城倡议活动。现场发放宣传单200份,提醒广大出租汽车驾驶员诚实守信经营、优质文明服务,杜绝绕路、倒客、索要高价等违法违规行为发生。

下一步,长春市交通运输部门将以推进交通运输执法领域突出问题整治及行政执法领域重点问题整治为契机,按照“雷霆2023”专项行动要求,进一步提升执法效能,强化与公安部门联动联治水平,持续开展机场区域专项整治行动,保持打击非法营运车辆高压态势,不断提升城市窗口形象,着力打造文明和谐的交通环境。

城市晚报全媒体记者 王跃

我省开展侵权假冒伪劣商品统一销毁行动



工作人员正在销毁侵权假冒伪劣商品 本组图片 城市晚报全媒体记者 王跃 摄

9月14日,省市场监督管理厅在长春市开展全省2023年侵权假冒伪劣商品统一销毁行动,全省18个省直单位相关领导、长春市市场监督管理局主管领导受邀出席现场活动。吉林省是此次国家市场监督管理总局组织开展的22省(区、市)云上直播同步销毁活动分会场之一,此次活动集中销毁了去年以来全省市场监管、公安、农业农村等部门依法罚没的部分侵权假冒伪劣商品,包括食品、烟酒、鞋服、口罩、日化用品、建材、农资产品等10余个类别,涉及茅台、五粮液、青岛啤酒、香奈儿、LV、绿森林硅藻泥等80多个品牌商标,商品总重约25吨,货值265余万元。

近年来,吉林省市场监督管理厅高度重视打击侵权假冒伪劣商品工作,联

合公安、农业农村等部门不断强化知识产权保护,坚持依法治理、打建结合,坚决打击侵权假冒违法行为。截至今年8月,全省市场监管系统始终保持对侵权假冒行为高压严打态势,共查处案件2866件,案值1696万元,罚没4056.50万元。

下一步,全省市场监管部门将按照市场监管总局和省委、省政府要求,抓好源头治理,严查农资、食品、建材、日化用品、服饰箱包等重点领域,围绕大型商超、大型批发市场、商品集散地、城乡接合部、农村市场等重点区域集中开展专项整治,防止侵权假冒伪劣商品进入流通领域并最终流向消费者,让百姓买得放心、吃得安心、用得舒心,不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

城市晚报全媒体记者 王跃



执法人员对假冒伪劣商品进行查验



假冒品牌包



假冒伪劣商品

我省133名“技能大咖”赴津参加第二届全国技能大赛

9月13日,第二届全国技能大赛吉林代表团出征仪式在长春站南广场举行。

以“技能成才、技能报国”为主题的第二届全国技能大赛将于9月16日正式拉开序幕。大赛采用“赛展演会”四位一体相结合的办赛模式,期间同步举办开闭幕式、技能展示交流活动、最受欢迎十大绝技展演和技能强国论坛等活动。经层层选拔,吉林省选派133名选手、101名裁判,参加101个赛项的比赛。同时,遴选了糕饼、冷面、辣白菜等“朝鲜族传统食品加工制作”项目参加技能展示交流活动,“任氏微刻”项目参加最受欢迎的十大绝技评选活动。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

文化和旅游部确定全国16个地区为文化和旅游市场信用经济发展试点地区 长春新区成功入选

9月11日,文化和旅游部印发《关于公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单(2023—2024年)的通知》,经地方申报、省文旅厅推荐、专家评审、台账校验等程序,确定全国16个地区为文化和旅游市场信用经济发展试点地区,长春新区成功入选,为吉林省唯一。

各试点地区的主要试点工作包括推进信用品牌建设、加强诚信文化建设、完善信用承诺制度、优化信用消费环境、促进信用信息共享等。长春新区试点任务为完善信用承诺制度(研究违诺失信的法律责任和管理措施,优化信用承诺工作流程,打造信用承诺工作闭环,建立覆盖承诺主体全生命周期的一整套制度)。通知还要求,各有关省级文化和旅

游行政部门委派专人负责,为试点地区开展工作提供便利,对试点地区加强指导。文化和旅游部将加强指导监督,开展监测评估,鼓励探索创新,研究制定激励政策,发现问题及时纠正,积极回应社会关切。

诚信是立身之本、兴业之基、成事之要。长春新区坚持高标准谋划、高质量推进、高效率开展各项信用工作,围绕打造长春新区特色社会信用体系,助力一流营商环境建设,实施了一系列探索性举措,取得了阶段性成效,在体制机制建设、信用信息归集共享、信用监管制度、信用激励和失信问题专项治理、信用服务体系构建、诚信文化宣传教育等领域具备良好的文化和旅游市场信用体系建

设基础。

以文化和旅游市场高质量发展为主题,长春新区着力推动文化和旅游市场信用经济发展,围绕打造“北湖文旅新IP”一个龙头+“都市新文旅、乡村微度假”两大爆点,全面建设北湖新文旅引领区、空港商务休闲度假区、都市新生活文旅示范区三大板块,精准推进“旅游精品匠心工程”“旅游营销点亮工程”“旅游消费倍增工程”“市场主体星火工程”等八大工程,不断优化文化旅游市场诚信环境,促进释放文旅市场消费潜力,助力文旅消费在促增长、优结构、惠民生、扩内需中发挥重要作用,不断增强广大人民群众的获得感、幸福感和安全感。

城市晚报全媒体记者 吕闻

北京金融资产交易所 国有股权项目披露

项目名称:红旗投资管理(吉林)有限公司 22.70%股权

转让方:农银金融资产投资有限公司

标的企业经营范围:股权投资与投资管理业务;非证券业务的投资管理、咨询(不得从事下列业务:1.发放贷款;2.公开交易证券类投资或金融衍生品交易;3.募集资金;4.对外提供担保)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

标的股权对应评估价值:1234.09万元
挂牌价格:1234.09万元
挂牌期限:2023年9月15日起20个工作日
详情请参见北京金融资产交易所网站 www.cfae.cn

联系人:陶女士 联系电话:010-57896525;
北京金融资产交易所有限公司
2023年9月15日