

权威解读《吉林省适应气候变化行动方案》—— “十大行动”开创适应气候变化治理新局面

为了推动《国家适应气候变化战略2035》在我省精准落地,加快形成全省应对气候变化治理新体系,开创适应气候变化治理新局面,昨日上午,省政府召开新闻发布会,对刚刚出台的《吉林省适应气候变化行动方案》进行权威解读。

气候变化是当前人类共同面临的严峻危机,积极应对气候变化已经成为全球共识。《吉林省适应气候变化行动方案》经省政府同意,由省生态环境厅会同全省22个中省直部门单位制定印发,主要包括面临形势、总体要求、重点工作和实施保障四部分内容。

“我们要不断建立完善我省适应气候变化行动工作的协调机制,形成政策合力;及时评估适应气候变化行动的工作成效,总结阶段性工作进

展;加强国际国内合作,深化数据共享和技术交流;持续推动全省适应气候变化行动不断向纵深发展,将适应气候变化全面融入生态环境保护和社会经济发展各方面。”省生态环境厅副厅长韩良在发布会上表示,《方案》的印发实施,对于增强我省气候韧性,提升应对气候变化不利影响和

风险的能力,具有重要的指导意义。当前,我省正处于工业化和城镇化转型发展的关键时期,气候变化已经对全省粮食安全、生态安全、能源安全和经济社会可持续发展带来巨大不利影响。面对复杂严峻的气候变化态势,省委、省政府积极落实国家应对气候变化战略部署,在积极稳妥推进碳达峰碳中和战略同时,扎实开展适应气候变化相关工作。

《方案》科学分析了全球变暖及

突发极端气候事件频发的气候变化背景下,我省适应气候变化工作面临的新形势和新任务,明确了开展适应气候变化行动的指导思想、基本原则、工作目标和保障措施,提出了开展气候变化监测预警评估、自然生态系统适应能力提升、气候敏感产业适应能力提升、重点生态安全地区气候韧性强化、重大基础设施适应能力提升、城乡生活环境适应能力提升、健康与公共卫生适应能力提升、自然灾害应急和综合治理、适应气候变化试点示范、适应气候变化治理能力提升等“十大行动”,共38项重点任务,将适应气候变化全面融入我省高质量发展大局,助力生态强省,推进美丽吉林建设再上新台阶。

城市晚报全媒体记者 陆续

省住建厅组织开展城镇燃气管道 泄漏综合应急演练

近日,省住建厅协同有关部门依托长春天然气集团有限公司在长春市二道区组织城镇燃气管道泄漏综合应急演练。演练城燃企业次高压燃气管道遭第三方施工破坏造成燃气泄漏发生事故的处置流程。演练组织周密、环节紧凑,参演人员精神饱满、配合密切,达到了预期效果。

据了解,近几年,燃气领域先后发生重大、特重大事故,造成人员伤亡,严重冲击了人民群众对燃气安全的信心,影响了社会和谐安定氛围。燃气安全既重在防,也重在救,各级燃气管理部门和燃气从业人员

必须树立“抢大险、救大灾、迎大考”的意识,强化预案演练,强化人员储备,强化设施准备,强化物资保障,确保有足够的抢险力量、专业的抢险队伍,遇有事故上得去、救得住,最大限度减少人民群众的伤亡和财产损失。

各级燃气管理部门和燃气企业要结合燃气安全专项整治对燃气管网进行全面排查梳理,强化隐患治理和更新改造,加大巡检测查力度,全面推进地下管网智能监测系统建设,提高“人防+技防”管理水平。

城市晚报全媒体记者 陆续

辽源打造“金九银十”精品旅游线路

特色文化游、鹿乡亲子游、东辽河寻根游、朝阳田园游、欢乐研学游……辽源市坚持国庆节、中秋节双节联动,依托优质文旅资源,设计发布了“金九银十”10条精品旅游线路,丰富市民节日生活,吸引域外游客游玩,推动旅游市场持续升温。

今年以来,辽源不断聚焦文旅产业发展中的重要任务,深化部门联动,形成资源优势互补、良性互动的工作机制,统筹全市文旅产业实现高质量发展。上半年,辽源市接待国内游客373.86万人次,实现国内旅游收入63亿元。

节日前夕,围绕“悦动辽源欢乐荟”文体旅商综合体项目,辽源积极策划组织开展“全城热恋”·情动辽源走进辽源专场活动、民族趣味运动会、“中华民族一家亲·携手奋进新时代”迎国庆·话中秋文艺演出、“美罗国际杯”广场舞大赛、搏击大赛等特色文旅体活动,朝阳村、田

雨小镇等各景区推出门票免费、门票半价等优惠活动,各类文博场馆提供免费讲解服务。

据介绍,此次辽源打造的“金九银十”精品旅游线路主要包括特色文化游、鹿乡亲子游、东辽河寻根游、朝阳田园游、欢乐研学游、美味探寻游、城市休闲游、红色记忆游、乐享自然1日游和慢享生活2日游,每条线路都各具特色,方便市民自由选择。特别是节日期间,辽源为朝阳村和田雨小镇等旅游景点定制了公交旅游专线,增设市民免费公交,加强文旅节事活动宣传工作,整合广播电视媒体、网络媒体等资源,实行全媒体推送,形成全覆盖宣传矩阵。全面做好旅游市场服务管理,坚持宣传、策划、交通、住宿、安保各项工作同步推进,全面打响中秋和国庆节旅游知名度、美誉度,推动辽源市文旅产业高质量发展。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

省消协发布中秋、国庆双节消费提示

中秋、国庆“两节”将至,为保护消费者合法权益,倡导文明、科学、绿色、环保消费理念,吉林省消费者协会结合全省市场消费热点,现发布节日消费提示:

广大消费者在外出就餐中,应自觉抵制“餐饮浪费”行为,根据需求适量点餐、适量取食、餐后打包,杜绝讲排场、铺张攀比等现象,做有责任的消费者,树立健康餐饮新风尚。

面对商家“优惠、买一送一、清仓、返券”等诱惑,广大消费者应保持头脑清醒,货比三家,仔细阅读商场促销活动的规则、时限等内容,根据实际需要合理购物,做到明白、理

性消费。

在选购月饼等节令食品时,广大消费者应自觉抵制过度包装、“天价”月饼。购买月饼时,应选择资质证照齐全的商铺,注意查看包装是否完整,仔细阅读配料表、生产日期、保质期等,拒绝购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰的产品。在购买网络销售自制月饼时,要确认卖家是否具有食品经营和网络销售资质。月饼糖分、油脂含量较高,老人、儿童及肠胃不适者,应根据自身身体状况适量食用。

节日期间,如消费者选择旅行社或者租车自驾等方式出游时,要与有资质的旅行社、租车公司签订

正规的书面合同。合同应对旅游的费用、行程安排、交通住宿、餐饮标准、合同变更、双方权利义务等事项进行约定,特别要注意自费项目和非自费项目,谨防字面歧义。

在外就餐时,消费者应尽量选择证照齐全、内外环境整洁、信誉度较高的餐饮单位,拒绝野味。就餐时,自觉使用公筷公勺,做到文明安全就餐;结账时,注意核对价目表和就餐清单,做到明白消费。

消费后,消费者要索取消费凭证并妥善保存,遇到消费纠纷时提供佐证。当自身的合法权益受到损害时,要及时向有关职能部门投诉举报。

城市晚报全媒体记者 王跃

业兴民富 村美人和

丰收在“吉”

阡陌交通,屋舍俨然。时值金秋,信步走在长春市九台区红光村稻田公园的玻璃栈道上,两旁金灿灿的稻穗低下了沉甸甸的头。登上观景台,一幅巨型稻田画展现在眼前,绿色、棕色、黑色等色彩的稻株勾勒出“乡村振兴”“宜居宜业”“和美乡村”等字样。

红光村位于饮马河西岸,是一个典型的朝鲜族聚居村,过去以种稻闻名,素有“稻村”的美誉。因多数劳动力在外务工,村里276公顷水田咋种、谁来种,一度成了全村的难题。他们通过“村集体+合作社+企业+农户”的模式实现所有土地全部规模经营,完成了“稻村”的华美蝶变。

“新产业模式实行现代化管理,集约化经营,跟稻米有关的一二三产深度融合,村民入股分红收益高于当地村民收入的50%。”龙嘉街道文广旅科科长孙思亮掰着手指,盘算着红光村的农民收入正在逐年增加。

红光村创新了“三换两集中”模式,也就是宅基地使用权换楼房居住权,以水田经营权入股年底换分红,村集体资产使用权换村民集体养老、环境改善等公益事业。红光村党支部书记李在德说:“这样,分散居住的村民向楼房集中,分散的土地经营权向合作社和企业集中,形成了‘平地变高楼、失地不失业、保本加分红、宜居又宜业’的发展模式。”

改善农村人居环境,建设美丽宜居宜业和美乡村,是实施乡村振兴的一项重要任务。

近年来,红光村坚持将农村人居环境整治作为美丽乡村建设的切入点,锚定乡村振兴时代坐标,持续深化人居环境整治行动,促进农村增“颜值”、提“气质”、升“品质”,提升农民获得感、幸福感。

和美乡村成为农民安居乐业的幸福家园,乡村美景入画来,幸福生活踏歌至。安农县合隆镇陈家店村倾力打造宜居宜业和美乡村,让农业成了有奔头的产业,让农村成了农民安居乐业的家园。

走进陈家店村,一条条宽阔的马路,一排排温室大棚,一栋栋崭新的居民楼,富有文化气息的农家书屋,人性化的养老和社会服务设施……为村民打造了一个健康、舒适、幸福的生活环境。

2016年,长春市现代农业示范区落户陈家店村,村集体投入资金建设了1.5万平方米的智能温室,开创性实践“南果北栽”项目,利用植物低温冷链唤醒还原技术,种植木瓜、香蕉、火龙果等,观赏的同时也可以采摘,为村民带来了可观的收益;2021年,陈家店村党支部领办创办合作社成立了蔬菜分拣车间,每天能销售打包包装好的蔬菜4万斤,采取线上线下同时销售的模式,提供就业岗位100余个。

村民蒋晓杰每天从家里步行十几分钟,就到了分拣车间,她非常满足地说:“我和邻居们在家附近工作,一个月工资有3000多元,根本不

用外出打工。”用心强健乡村产业,绘就“生态富民、百业俱兴”的秀美画卷,陈家店村建设和美乡村以产业为根基,构建起现代化乡村产业新体系。

走进安农县合隆镇红星村,气派的四合院民宿,笔直干净的村内道路,多彩生动的文化墙,一幅乡土气息浓郁、人文特色鲜明的和美乡村画卷展现在眼前。

在红星村“火锅菜”棚膜种植基地,百余栋蔬菜大棚内绿油油的青菜长势喜人,村民们忙碌而有序地收割、打捆、装箱,准备将这些蔬菜运往各地市场。种植户刘树成将手里的香菜装箱,高兴地说:“今年从春节开始,我们可是一天也没闲着,大棚一年能有五六茬,每天都会接到订单发货。”

“通过与企业合作、与商超对接,我们成功开拓销售渠道,在长春地区占有较大的市场份额。”红星村党支部书记殷桂新对记者说,通过“合作社+基地+农户”经营模式,打造红星火锅菜品牌。目前,全村火锅菜种植大棚发展到170栋,总占地面积30公顷,年产值达800余万元,参与种植的农户上百人。红星村产业联农带富能力不断加强,带动剩余劳动力,村民年人均收入达到1.5万元。

近年来,我省宜居宜业和美乡村建设,不仅有利于改善农村环境、集约利用土地,还不断推进乡村健康发展,呈现出生态环境整洁宜人、产业日益兴旺、群众收入不断提升的美好画卷。 吉林日报记者 冯超

我省高速公路稽核补费功能上线运行

近日,“吉行高速”小程序吉林省稽核补费功能已并网测试成功,并已上线运行。

据悉,稽核补费功能上线后,不仅可解决司乘人员“急难愁盼”问题,免去司乘人员前往收费现场补费的麻烦,做到随时查询随时补费,节约司乘人员时间成本,还可以及时线上开具实际通行补费票据,方便企业或个人报销使用,优化司乘人员通行补费体验。

司乘人员可使用微信“吉行高速”小程序,用手机扫码创建账号,登录后点击

“更多功能—客户服务—通行费补费”,添加车辆信息后选择待补费信息,核对无误后生成二维码,即可完成线上支付补费。收费一线稽核人员亦可登录注册的稽核员账号,在收费车道使用“吉行高速”小程序中“通行费补费(管理端)”协助司乘人员完成稽核补费。

目前,“吉行高速”小程序稽核补费功能运行平稳,补费工作有序过渡,有效解决了收费一线车道补费难题。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单公布 长春新区入选

近日,文化和旅游部公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单(2023—2024年),经地方申报、省文旅厅推荐、专家评审、台账校验等程序,确定16个试点地区。其中,长春新区入选。

据了解,试点地区将围绕完善信用承诺制度、推进

信用品牌建设、优化信用消费环境、促进信用信息共享、加强诚信文化建设开展为期一年的试点工作,进一步推动信用理念、信用制度、信用手段与文化和旅游市场各方面各环节深度融合。

城市晚报全媒体记者 陆续