

打卡净月高新区新地标

长春净月中央公园正式开放

近日,不少家住长春净月高新区的小伙伴们突然发现,东部快速路南延线下面的桥墩突然有了新颜色,橙的、蓝的、绿的,还怪好看的!再仔细观察观察,不知何时,生态大街到新城大街中间,沿着银杏路竟然建成了一座公园,没错,这就是位于生态大街以东,新城大街以西,天合路以北,银杏路以南的净月中央公园!作为长春市城市更新重要成果之一的净月高新区中央公园,目前已经正式对外开放,其独特造型和精心设计的美景吸引了众多市民前来打卡。

16日上午,城市晚报全媒体记者来到净月中央公园一探究竟,在新城大街与银杏路交会处,一个超大的白色建筑很是显眼,该建筑造型独特,类似一圈圈巨大的电影胶片叠在一起,不过该建筑虽然已经建好,但内部仍在施工中,据工人介绍,该建筑为文创中心。该建筑前方有一个带有音乐喷泉的广场尚未投入使用,“我们正在抓紧施工,争取年底前投入使用。”一名工人表示。

公园内草坪已经基本铺设完成,一些耐寒的鲜花也已经栽培成功,公园给此处起了一个很有诗意的名字,叫做“山林草海”。拾级而上,记者登高远望,正好看到远处的高架桥犹如巨龙横跨在公园上方,高架桥的桥墩别具特色,均被涂上了各色的油漆,很有艺术氛围。桥下有健身器材和儿童娱乐的器械,已有不少市民前



桥下娱乐设施引来市民打卡



内部造型独特的小车



高架桥桥墩被涂上了色彩



公园内的雕塑建筑



造型独特的文创中心 本组图片 城市晚报全媒体记者 王跃 摄

来打卡体验。

“净月什么都好,就是像样的公园有点少,这回有了净月中央公园,以后没事就能领孩子来玩了!”对于净月中央公园的开放,家住附近小区的王女士非常高兴,她特意带着孙女前来探营。

据了解,净月中央公园由城市公园及功能性服务中心两部分构成。其中功能性服务中心包括,主导文创体验与研学的“文创中心”、集合场景式体验型消费及潮流商业的“市民乐活中心”、品

牌共建式人性化公益服务驿站“净月驿”及公园集合型的“特色商业服务区”,强调全面为市民生活和工作服务,打造长春人民游逛式公园新地标。

目前,净月中央公园内水系景观带已建设完成,形似三朵花瓣的“市民乐活中心”也已对外开放。作为典型的城市更新类项目,“市民乐活中心”只是中央公园区域水系周边环境能力专项提升工程的一部分。

该公园总占地面积490358

平方米,绿化面积349742平方米,绿地率达71.35%,继“市民乐活中心”开放后,其余工程正在紧张有序施工中,并计划于今年年底全部开放。

新建成的净月中央公园,秉承“融合生态价值与社会价值”的城市更新设计理念,创新采用EPCO模式,不断提升市民居住品质,对长春市全面推进城市更新、实现城市建设经济效益与社会效益双提升具有重要借鉴意义。

城市晚报全媒体记者 王跃

“兴业杯”第七届吉林省农村创业大赛决赛圆满结束

9月28日,由吉林省农业农村厅主办,兴业银行长春分行协办的“兴业杯”第七届吉林省农村创业大赛决赛在长春渡渡中医药健康产业园圆满举行。

本届大赛创新比赛形式,涵盖乡村休闲旅游业、乡村服务业、

文化创意产业、农村电子商务等多个乡村产业。

近年来,兴业银行长春分行围绕总行乡村振兴“3663”发展战略,借助吉林省资源禀赋,积极开展乡村振兴业务转型。通过主动创新金融产品和服务模式,赋能乡村振

兴高质量发展。截至目前,兴业银行长春分行涉农贷款余额已突破44亿元,普惠型涉农贷款突破8亿元,实现了普惠金融和乡村振兴的有机衔接和融合,以金融活水激发吉林乡村振兴“新动能”。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行长春分行25条举措 全力支持吉林省民营经济发展壮大

近日,兴业银行长春分行深入贯彻落实党中央、国务院及总行关于促进民营经济发展壮大的决策部署,印发《兴业银行长春分行落实支持民营经济发展壮大行动方案》(以下简称《行动方案》),通过金融活水进一步提振民营经济发展信心,激发民营经济发展活力。

据了解,《行动方案》围绕提

高政治站位、增强配套机制、优化营商环境、提供多元服务、创新服务模式、布局特色赛道、做好评估宣传七个方面推出25条细化举措,着力解决当前民营企业在发展中遇到的信心不足、要素制约等问题,持续完善“敢贷、愿贷、能贷”长效机制,全力助推吉林省民营经济发展再发力、再提速。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

景区内一老人欲跳水轻生 生死时刻管理人员冲上前成功营救



管理人员成功营救老人 净月潭景区供图

近日,在长春净月潭景区,管理部工作人员尹刚、逢世家、胡书丹三人像往常一样在景区内巡查,刚经过溢水湾站点,就发现前方好像出现了状况。好像有一名老年游客要跳水轻生,三人赶紧驾车来到事发地点。

尹刚说,他们的巡园车上一

直配有救援装备,看到这种情况后,他先是报了警,另外两名同事赶紧穿装备救老人。这个位置地形很复杂,围着湖堤都是大石头,不过也多亏有了这些石头,让腿脚不便欲轻生的老人增加了难度,老人摔倒在石头边,才让他们有时间救老人。

之后,他们一边奔跑一边穿上救生衣、系上防护绳,不顾潭水冰冷,立马扎入水中营救落水老人。

“欲轻生的老人比较激动,对她的救援比较困难。我一拽她就挣脱,没办法我只能拖着老人。水里的石头上有很多青苔,我们这一推一拽就一起往后倒去。怕给老人造成二次伤害,我紧紧地拽着她,反复劝她千万别放弃生命,多想想家人。我当时心里就想着一定得给她救起来,也没感觉害怕,都忘了自己也不会游泳了,好在万幸,老人就擦破了点儿皮。”逢世家说。

经过管理人员的紧急施救,最终成功将轻生老人救上岸,并在公安机关的协助下联系上家属,将老人平安地送到家属身边。

关键时刻,尹刚、逢世家、胡书丹三人临危不惧,展现了他们的高尚品质和无私奉献精神,更展现出了他们对净月潭景区的坚守和对游客的责任。

城市晚报全媒体记者 吕闯

全国12城启动商圈大促 广发卡助力消费提质扩容

10月,金秋消费季正式开启。广发银行信用卡中心(以下简称广发信用卡)响应国家促消费扩内需的政策号召,于9月29日至10月31日期间,在全国12座城市的30座商圈推出大规模餐饮、购物促消费活动,其中K11购物艺术中心与广发卡的合作更加深入,双方首次实现广州、上海、武汉、天津、沈阳五城联动。据悉,本次活动中,广发信用卡将通过5折饭票、积分兑换、消费满减等形式投入数千万元补贴,以此撬动消费意愿,提振消费信心,释放消费潜力,促进消费扩容提质。

在本次促消费活动中,广发卡将继续实施“一城一策”经营策略,与全国12城30个商圈的商户进行合作,提供餐饮、零售购物等多方面的消费活动选择。目前,全国有3000多家商户参与本次活动,其中不乏北京、上海、广州、成都、南京等地

的知名特色商户,如良品铺子、茶颜悦色、满记甜品、港丽餐厅等。活动期间,消费者可在指定餐饮商户享受周五5折、天天7.8折、积分兑换等优惠,北上广深微信绑定广发卡购物满1000元最高减88元、最低减18元,其他城市满500元最高减88元、最低减8元的优惠。

除各地的知名商户,广发卡还与中国境内所有K11购物艺术中心达成合作,旨在为消费者打造高端的消费体验。

广发银行长春分行也将积极助力消费振兴,让更多金融服务嵌入消费场景,护航市民美好生活。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

广告咨询
新闻爆料



掌上吉林