

10月份居民消费价格同比下降0.2%

新华社北京11月9日电(记者陈炜伟 魏玉坤)国家统计局9日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,环比下降0.1%。

从同比看,10月份CPI下降0.2%,主要是因为食品价格降幅扩大。食品价格同比下降4%,降幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI下降约0.75个百分点。食品中,猪肉价格

同比下降30.1%,降幅扩大8.1个百分点;鸡蛋、牛羊肉、鲜菜和食用油价格同比下降较多,降幅在3.5%至6.4%;鲜果价格由上月下降0.3%转为上涨2.2%。

非食品价格同比上涨0.7%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.57个百分点。非食品中,工业消费品价格同比下降0.1%,其中汽油价格由上月下降1.2%转为上涨1.8%;服

务价格同比上涨1.2%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游和飞机票价格分别上涨11%和5.1%,涨幅均有回落。

10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅略有回落。

当天发布的数据还显示,10月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.6%,环比持平。

我国成功发射中星6E卫星

新华社西昌11月9日电(李国利 周加豪)11月9日19时23分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星6E卫星

发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭第496次飞行。

我国储能产业步入发展“快车道”

新华社福州11月9日电(记者董建国)记者从9日在福建宁德举行的2023世界储能大会上获悉,当前我国储能产业步入发展“快车道”。

工业和信息化部装备一司一级巡视员苗长兴表示,我国储能产业规模快速扩大,2022年我国锂离子电池储能产业链产值已接近2000亿元。2023年上半年,新投产新型储能装机规模达到863万千瓦,相当于此前历年累计装机规模总和。

本次大会以“全球视野全新储能”为主题,聚焦产业链和供应链协同创新、经贸对接、成果转化。业内专家、企业代表济济一堂,围绕“双碳”战略大背景下储能产业发展的新趋势,探讨储能市

场、政策环境、技术创新、场景应用的新路径,以期推动储能产业高质量发展。

与会人士认为,目前全球能源结构加快调整,而新能源的快速发展也对储能产业加快发展提出了迫切要求。发展新型储能对于消纳新能源、削峰填谷、增强电网稳定性,提升能源电力系统调节能力、综合效率和安全保障能力具有重要支撑作用。

本次大会由宁德市人民政府、福建省工业和信息化厅、工业和信息化部装备工业发展中心联合主办。据悉,大会同期还将举办中国(宁德)国际新能源产业及储能装备博览会,展现智能自动驾驶载人航空器等众多储能产业新成果新成效。

食品价格带动CPI走低 需求回暖有望推动物价温和回升

新华社北京11月9日电(记者陈炜伟 魏玉坤)国家统计局9日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“10月份,受天气晴好农产品供应充足、节后消费需求回落等因素影响,CPI略有下降。从同比看,CPI下降0.2%,主要是因为食品价格降幅扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

具体来看,10月份,食品价格同比下降4%,降幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI下降约0.75个百分点。食品中,猪肉价格同比下降30.1%,降幅扩大8.1个百分点。

从环比来看,10月份CPI下降0.1%。食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.8%,也是带动CPI环比由涨转降的主要原因。

董莉娟分析,10月份全国大部分地区天气晴好,农产品供应总体充足,加之节后消费需求有所回落,鲜活食品价格大多下降,鸡蛋、猪肉、鲜菜和水产品价格均呈季节性回落。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,农业农村部畜牧兽医局负责人陈光华说,生猪生产仍在惯性增长,后市

供应将稳定增加。四季度是消费旺季,猪价可能会回升,但缺乏大幅上涨的基础。

今年以来,国内物价总体呈低位运行态势,前三季度CPI同比上涨0.4%。

专家分析,我国价格指数变化的结构性特征明显,但扣除食品和能源价格的影响,核心CPI总体稳定。前三季度核心CPI同比上涨0.7%,10月份核心CPI同比上涨0.6%,月度波动很小。

从国际横向对比看,我国物价变化与国际走势不同。国家统计局副局长盛来运分析,近几年,国际大宗商品价格大幅上行,全球通胀保持高位,美国虽然实行了大力度加息,但美国居民消费价格指数9月份同比上涨3.7%,欧元区CPI同比上涨4%以上,高通胀成为影响经济恢复和发展的一个重要因素。而我国流动性总体充足合理,价格走势跟国际走势形成鲜明对照。

“从宏观调控角度来讲,我国价格在全球层面还是一个亮点。当然,也不是说价格越低越好,随着总需求回暖、经济恢复,价格也会温和上涨。”盛来运说。

从工业生产者价格看,今年以

来,受到国际大宗商品价格波动、国内需求不足和上年同期基数较高等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅持续扩大。但随着市场供求关系改善,7月、8月、9月PPI降幅持续收窄。

最新数据显示,10月份PPI同比下降2.6%,环比持平。

董莉娟分析,10月份,工业生产经营活动保持扩张,受国际原油、有色金属价格波动及上年同期对比基数走高等因素影响,全国PPI环比由涨转平,同比降幅略有扩大。

最新公布的一系列数据,释放中国经济稳步恢复的鲜明信号:10月份,我国进出口同比增长0.9%,扭转此前单月增速“四连降”;中国物流业景气指数为52.9%,保持在扩张区间;制造业PMI中生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.1个百分点,连续四个月位于较高景气区间。

“随着总需求持续回暖,市场信心逐步增强,经济运行恢复向好,以及提振工业经济发展的政策措施落实落细,企业生产经营稳步推进,叠加基数效应减弱,下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

万吨级海缆施工船下水 助力能源输送走向深蓝

新华社南京11月9日电(记者杨丁森)由国家电网公司自主研发的万吨级海缆施工船“启航19号”,9日上午在江苏省南通市海门区海新船厂举行仪式正式下水。据介绍,这是载重量达1万吨、具备海底电缆和通信光缆深远海敷设与检修作业能力的特大型海缆施工船,有助于提升我国海洋输电装备和技术水平。

目前,我国海上风能开发利用正逐渐向深远海发展,向广阔海洋拓展资源与空间。海上风电产生的电能通过海底电缆输送到陆地,以往的海缆施工船载重量难以支撑长距离的深远海能源输送。

据国网舟山供电公司项

目工程负责人李彦介绍,该船排水量2.4万吨,可装载80公里220千伏海缆、130公里300千伏海缆或2000公里通信光缆,同时装配国内先进的拖曳式水喷埋设犁,最大埋深达4.5米,更好地保护海缆不受锚损。

该船定位作业能力全球领先,且海缆敷设精度较高。以往海缆敷设需借助导缆笼将海缆敷设入水,水深超40米后,因海缆自重过大,导缆笼易对海缆造成磨损。国家电网自主研发链式敷设系统,利用动态定位技术,可抵抗9级风力和4节流速海水冲击,确保以恒定速度敷设海缆,路径误差为0.5米。

铁路等部门积极服务“双11”电商购物节

新华社北京11月9日电(记者樊曦 王隽昊)“双11”将至,网购高峰期开启。铁路、电力、民航等部门提前筹划,优化货物运输、强化安全保障,保障“双11”网络购物更加便捷高效。

11月1日开始,铁路部门全面启动“双11”电商网购高峰期快运服务活动。中国铁路上海局集团公司利用高铁动车组列车、普速旅客列车行李车、货物特快班列等运力资源,推出“高铁急送、当日达、次日达”“批量达、特需达”等定制服务;中国铁路武汉局集团公司根据市场需求和铁路快运对适运货物的要求,每日利用95列以上载客动车组的高铁快运柜、5列载普速旅客列车行李车,优化运力投放,保障快运服务。

电力方面,南方电网广东电网公司组织多个党员服

务队,深入辖区内各电商平台和直播基地进行驻点值守,对主要供电线路进行24小时不间断动态监测,开展“点对点”用电服务和用电安全指导;南方电网贵州兴义供电局加强与电商、快递企业合作,根据相关企业分布、主营业务、用电情况等提前做好调研摸底,制定优化保供方案,提升用电服务效率和用电设备安全检查频率。

民航方面,南航物流提前关注电商“双11”收运需求,制定运输保障方案,合理调配每日航班舱位,增设快件收运通道,助力电商货物高效送达;常州机场物流公司提前召开部门协调会,从前端收运到后期保障各环节进行部署,增开过检通道,高效处理高峰时段货物收运工作,保障“双11”货物迅速安全出港。

旅美大熊猫“美香”一家三口启程回国

11月8日,在美国弗吉尼亚州的华盛顿杜勒斯国际机场,装有大熊猫的特制“旅行包厢”准备运上专机。

旅居美国的大熊猫“美香”“添添”和它们在华盛顿出生并长大的雄性幼崽“小奇迹”8日启程返回中国。

新华社记者 刘杰 摄



第二届中国国际农产品交易会 吸引3万余名采购商参加

新华社青岛11月9日电(记者王凯 张昕怡)第二届中国国际农产品交易会9日在山东省青岛市开幕,近3000家企业携2万余种展品参展,吸引各地专业采购商超3万人参加。

本届农交会由农业农村部、山东省人民政府共同主办,展览面积

12万平方米,以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,设置了粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农产品、农垦、农业农村服务业、国际等11个展区,其中国际展区有斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、伊朗、俄罗斯、菲律宾、乌干达等18个国家和地区参展。

本届展会还以“做好‘土特产’文章,大力促进产业兴农”为主题举办首届“强农论坛”。展会期间,中国农垦经济发展中心将发布425个农垦品牌,各地农业农村部门、有关行业协会和企业等还将举办30余场品牌推介,开展新品发布、品鉴体验等活动,展示农业品牌建设新成果。