

拓展全球贸易新空间

——第二届全球数字贸易博览会观察

新华社杭州11月24日电(记者郑焕庆 方问禹 张璇 黄薇)11月23日,第二届全球数字贸易博览会在浙江省杭州市开幕。这是推动数字贸易发展的重要平台,是促进全球数字经济合作的国际公共产品;举办全球数字贸易博览会,是中国支持建设开放型世界经济的重要举措和务实行动。

一个多月前,习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”,充分展现中方愿与各国一道建设开放型世界经济,促进全球数字贸易繁荣发展的坚定决心。

数字贸易,商通全球。走进数贸会,新技术、新产品、新服务与新场景,构成强劲的“数字引擎”,不断拓展全球贸易新空间。

数字驱动贸易蓬勃发展

戴上AR眼镜后,体验者可透过眼前呈现的显示屏感受虚拟信息与真实世界的巧妙融合;智能钢琴链接超长显示屏,新手能像玩节奏大师一样弹钢琴;基于多项AI技术,一张显示屏可根据一段诗词绘出古色古香的水墨画……

走进杭州国际博览中心,智能物联、信息通信、数字金融、数字医疗等领域的“数字新品”,呈现一场

“未来生活秀”。硬核数字科技快速步入生活,不断刷新人们认知。

融合游戏技术、数字孪生技术等,网易伏羲挖掘机机器人支持通过游戏手柄远程操控挖掘机,实现“点哪挖哪”、紧急触发急停、“一键倒土”等功能。

“全液冷超充技术可实现‘一秒充电行驶一公里’,为电动汽车续航里程提供更加可靠的解决方案。”华为数智场景化展区工作人员李强介绍,该技术相比传统方案可靠性提升1倍、市电利用率提升30%,可匹配200V—1000V充电范围内所有车型。

第二届全球数字贸易博览会汇聚800多家数字贸易企业,包含50多家世界500强企业,50多家全球、全国数字贸易百强榜单企业,有100多项“数字新品”首发首秀首展。

数字贸易蓬勃发展。商务部在本届数贸会上发布的《中国数字贸易发展报告2022》显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。

一个包裹最快仅0.36秒即可完成清关,中国包裹“一杯咖啡的价格送全球”,国际物流速度进入“全球五日达”时代,“5美元10日

达”“2美元20日达”等物流服务不断丰富……

“数字贸易已经成为经济增长的主要推动力。”世界贸易组织(WTO)副总干事张向晨介绍,2005年至2022年,全球数字服务出口年均增长8.1%,远高于货物出口的增长,2022年此类服务出口占全球服务出口总额的比例达到54%。

前瞻布局构筑外贸新优势

以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易,是当前国际经贸规则竞争的前沿。

京东在多个欧洲国家实现本地包裹配送最快1日达,阿里国际站上线外贸AI产品“生意助手”,多多跨境启动“全托管”服务……中国企业跨境电商业务发展提速。

“在供应链、市场、技术等全球数字贸易核心要素方面,中国都具备较强的竞争优势。”跨境贸易数字化服务商、PingPong公司联合创始人卢帅说。

拥抱数字化浪潮,我国前瞻布局数字化建设,培育肥沃的“数字土壤”,由此构筑对外贸易新优势。

数贸会综合馆里一组数据显

示:2022年,中国数据产量达8.1ZB,同比增长22.7%,占全球数据总产量的10.5%,位居全球第二;中国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二。

本届数贸会上,阿里巴巴、华为、百度、360、腾讯、科大讯飞等企业,带来各类人工智能大模型,显示出在教育、医疗、城市、办公、汽车、人机交互等领域的前沿技术探索。

2023年出台的《数字中国建设整体布局规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,并提出“到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就”。

支持建设开放型世界经济

走进数贸会“丝路电商”国际主题馆,以虚拟现实形式集中展现30个国家的本土人情、通商场景、贸易产品等,吸引大量观众驻足。

主题馆展区汇聚了全球速卖通、多多跨境、希音、TikTok、沃尔玛、美客多、亚马逊、eBay、Lazada、快手等全球主要电商平台,参展平台业务覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、南美洲、北美洲等地区的主要国家。

当前世界经济增长动能不足,全球贸易环境复杂变化,不稳定、

不确定、难预料因素增多。在此背景下,成为国际贸易新趋势、新增长点数字贸易被寄予厚望。

从本届数贸会看,63个国家和地区、68个国际组织和境外商协会的各界代表确认参会,体现了全球共商合作、共促发展、共享成果的广泛诉求。

越南榴莲订单农业基地与中国企业合作,每年销售额超过2.5亿元;卢旺达辣椒订单农业基地的产品进入中国超市,带动当地农民增收6倍;今年前10个月,阿里巴巴零售平台累计进口“丝路电商”合作国家商品超过660亿元……

“数字科技平台正在帮助全球中小企业参与全球贸易。”阿里巴巴国际站总裁张阔举例说,阿里正在推动AI技术帮助更多商家进行精准的供需匹配。

秉持合作共赢的全球化理念,中国积极参与数字领域国际规则和标准制定,探索更多制度型开放成果,推动数字领域更高水平对外开放。

芬兰是本届数贸会主宾国之一,芬兰企业重点展示工业数字化等方面产品。芬兰驻华大使孟蓝表示,数字贸易在两国贸易合作中扮演重要角色,中国庞大的数字化产业体系为芬兰开发相关新产品、新技术、新服务提供广阔机遇。

“一老一小”重点人群如何防治? 门诊服务怎样优化?

——国家卫健委新闻发布会回应冬季呼吸道疾病热点问题

新华社北京11月26日电(记者顾天成 李恒)近期,全国多地遭遇寒潮天气,气温骤降,呼吸道疾病进入冬季高发时期。哪些病原体正在流行?“一老一小”重点人群如何防治?疫苗接种有哪些注意事项?门诊服务怎样优化?国家卫生健康委26日召开新闻发布会,回应冬季呼吸道疾病热点问题。

不同年龄群体间流行病原体不同

国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,监测显示,近期,我国呼吸道感染性疾病以流感为主,此外还有鼻病毒、肺炎支原体、呼吸道合胞病毒、腺病毒等引起。分析认为,近期我国急性呼吸道疾病持续上升与多种呼吸道病原体叠加有关。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆介绍,多病源监测结果显示,近期呼吸道感染性疾病在不同年龄群体间流行的主要病原体不同。1至4岁人群以流感病毒、鼻病毒为主,5至14岁人群以流感病毒、肺炎支原体、腺病毒为主,15至59岁人群以流感病毒、鼻病毒、新冠病毒为主,60岁及以上人群以流感病毒、人偏肺病毒和普通冠状病毒为主。

米锋介绍,国家卫生健康委同国家疾控局正持续开展呼吸道疾病监测和形势研判。要求各地科学统筹医疗资源,落实分级诊疗制度;及时向社会公开、更新儿科、发热门诊等医疗机构信息;做好学校、托幼机构、养老院等重点人群密集场所疫情防控。

米锋提示,大医院人员密集,等候时间长,交叉感染风险较高,家里如有儿童患病症状较轻,建议首选到基层医疗卫生机构或综合医院儿科就诊。公众要坚持戴口罩、多通风、勤洗手的卫生习惯,出现呼吸道症状时做好防护。

重点做好“一老一小”人群防治工作

老年人是呼吸道疾病易感人群。北京医院呼吸与危重症医学科主任李燕明介绍,应结合老年人的年龄、基础疾病情况和感染严重程度综合研判,来决定居家养护还是去医院就诊。家人要了解家中老人体温、血压、脉搏等基础情况,密切观察症状,若出现高烧不退、呼吸困难、精神萎靡等,需及时就诊。对流感来说,抗病毒药物及早用药效果较好。

近期,部分儿童退烧后仍咳嗽严重,如何缓解?对此,广东省中医院院长张忠德表示,儿童咳嗽,要分清是风热还是风寒导致。风热咳嗽,伴喉痛、黄痰、黄色鼻涕等症状,可用清热解毒化痰的中成药或西药;风寒咳嗽,如刺激性干咳,伴流鼻涕,可以用祛寒解表补肺气的中成药。同时,冬季室内外温差和早晚温差较大,要及时更换增补衣服。

“营养对于维持免疫系统健康起到关键作用。”北京协和医院临床营养科主任于康说,全人群都应确保摄入充足的优质蛋白质、新鲜蔬菜和水果,尽量做到食物多样化,保证足量饮水。同时,做到吃动平衡,维持健康体重,保持规律作息和良好生活习惯,维护良好免疫力。

倡导积极接种相关疫苗

“疫苗是预防传染病有效、安全、便利、经济的措施,在传染病防控过程中发挥重要作用。”王华庆说,不同疫苗有其重点人群,主要根据疫苗特点和防控需求决定。

其中,流感疫苗6月龄以上全人群都可使用,重点推荐老年人、有基础疾病人群和婴幼儿等感染高风险人群接种;

新冠病毒疫苗重点推荐60岁以上的老年人、18至59岁患有较严重基础疾病人群、免疫功能低下人群和感染高风险人群接种。

王华庆呼吁公众根据卫生部门发布的疫苗接种建议,只要符合接种条件,都积极接种疫苗,预防传染病的发生。

专家还表示,老年人基础疾病占比较大,自身免疫力相对衰弱,是接种疫苗的特殊群体。接种疫苗时需注意严格把握禁忌证,避免严重不良反应;科学把握适应证,一些基础性疾病如处在急性发作期,接种疫苗需要缓种;仔细阅读知情告知中的注意事项,严格按照规范执行接种。

增加服务供给 缓解就医等候时间长

近日,不少医院发热门诊、儿科诊室排起长队。据介绍,国家卫生健康委已指导各地加强统筹协调,落实分级诊疗制度,发挥医联体作用,加强对基层医疗卫生机构的技术指导。

“当前主要通过增加医疗服务供给、动态监测调配、优化服务流程等举措改善患者就医体验。”杭州市卫生健康委副主任应旭旻介绍,在杭州市,目前门诊服务“应开放尽开放”,各级各类医疗机构发热门诊、发热门诊根据需求延长服务时间;医疗资源“应调配尽调配”,实时监测医疗机构数据,如负荷过载,实时启动应急调整机制;服务流程“应简化尽简化”,改善挂号、检查、取药等服务流程,减少不必要环节,让患者“边候诊边检查”。

与此同时,患者可以通过各大主流网络平台查询发热门诊信息,实时查看医院挂号、剩余排队人数情况。通过数字化技术,打通医院床位资源,杭州市各社区卫生服务中可通过云端选择上级医院,帮助患者一键直接入住。

2023年全国“宪法宣传周”活动将于12月1日启动

新华社北京11月26日电(记者白阳)今年12月4日是第十个国家宪法日。记者26日从全国普法办获悉,2023年“宪法宣传周”活动时间为12月1日至7日。各地各部门可从实际出发,在时间上适当延展。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办日前联合印发的通知,2023年全国“宪法宣传周”活动的主题是“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”。重点宣传内容是:习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想、习近平文化思想,宪法,社会主义法治文化,党的十八大以来全面依法治国取得的成就。

据悉,今年的重点活动安排包括:全国人大常委会办公厅牵头举办第十个国家宪法日有关活动;全国普法办发布习近平法治思想系列讲座视频;教育部、司法部在北京举办全国青少年学生法治教育实践示范

基地开馆仪式,司法部支持教育部组织开展国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动、《宪法伴我们成长》歌曲传唱等青少年学生宪法法治教育主题活动;文化和旅游部、司法部、全国普法办在国家图书馆举办社会主义法治文化专题展览及系列讲座;农业农村部、司法部在江苏省常熟市古里镇康博村举办“宪法进农村”主场活动;司法部、全国普法办在河北省举办“法律明白人”作用发挥工作试点地区交流会等。

通知要求,各地各部门要切实担负起新的文化使命,大力建设社会主义法治文化,提升公民法治素养。抓住领导干部这个“关键少数”,认真落实领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度。抓住青少年、网民等重点群体,持续深入开展宪法宣传教育。推动宪法在地铁站、机场、火车站等公共场所的广泛覆盖,营造浓厚氛围。

2024年度“国考”开考

新华社北京11月26日电 记者26日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2024年度考试录用公务员公共科目笔试当天在全国31个省(自治区、直辖市)的237个城市、87682个考场同时举行,共261.3万考生考前进行了报名确认、225.2万人实际参加考试,参考率约为86.2%,参加考试人数与录用计划数

之比约为57:1,有23.4万名监考、巡考和考务工作人员提供服务保障。

各地区各有关部门按照统一部署,加强领导、精心安排、周密组织、密切配合,优化考试服务,防范考试作弊,营造了公平、公正、安全的考试环境。广大考生认真遵守考试纪律,诚实守信、文明参考,总体考试秩序井然、考风考纪良好。