

2023年度吉林省最具品牌价值银行：
中国工商银行吉林省分行

惠企利民勇担当 助推经济稳增长

2023年,中国工商银行吉林省分行深入贯彻省政府对金融工作的指示精神,践行“金融为民”理念,彰显“大行担当”,结合吉林省省情,分类细化措施,充分发挥工商银行信用卡业务对消费回补和潜力释放的促进作用,助企纾困,促销惠民,全力推动经济稳增长,为居民幸福生活谱新篇。

产品创新多元 满足消费需求

工商银行信用卡根据市场和客户需求不断深化产品创新,以满足客户全方位的用卡消费需求。

面向私家车主客群,推出了主打最低5%、最高20%加油返现优惠的爱车系列信用卡,满足客户用车加油需求;面向商旅客群,推出了与四大

航空、知名酒店、著名商旅企业的联名信用卡,满足客户国内外出行服务需求;面向亲子旅游客群,推出了广东长隆、北京环球度假区等全国著名游乐景区联名信用卡,为客户提供景区内优惠用卡服务;面向互联网+客群,推出了微信、京东白条等联名信用卡,满足客户线上消费支付需求;面向大众客户,推出惠民减费让利的超惠系列信用卡,满足客户对低费率长免

息还款期的需求;对仅有移动支付需求客户,推出了数字信用卡产品,满足客户急速申领、即刻启用需求。同时针对特定客群,工商银行还推出了高颜值的宇宙星座信用卡、出境留学适用的工银留学信用卡,以及分期客群可用的幸福定制分期信用卡。

在信用卡品牌、渠道、权益、服务等多个方面丰富产品功能,优化申办信用卡使用渠道,消费返现、满减、

高端礼遇、免息期、容时、容差等增加惠民权益,构建电话银行、手机银行、网上银行、在线客服等方面提升服务质量和效率。凸显信用卡安全、便捷、高效、回馈特点,满足刷卡、绑卡消费时代客户共性和个性化需求,满足客户便利消费、便捷支付以及权益获得的生活消费需求,获得了市场和用户的广泛认可。

加快贷款投放 助力消费升级

中国工商银行吉林省分行银行卡中心双向发力,满足客户消费融资需求,助力居民释放消费潜力。

向居民提供更便捷的消费融资服务。以客户为中心,从不同场景满足客户的个性化消费融资需求。为购车客户提供汽车分期融资,满足客户购车需求的同时拉动了大宗商品的消费;向有装修需求的客户提供家装分期融资,并创新推出“一键家装”分期,简化流程;对大额消费需求的客户提供综合消费分期,向信用卡消费客户提供账单分期服务,向有现金支出需求客户提供现金分期服务,通过多渠道、多样性的分期服务,提升居民消费融资服务便捷度。

向居民提供更优惠的消费融资服务。工商银行推出了多项费率优惠措施,开展了账单分期利率7折优惠,现金分期利率6折优惠,汽车分期、家装分期的最低限价优惠等费率优惠活动,融资成本降幅达到38%,降低了个人消费信贷成本,让居民得到实惠。

打造系列活动 兴企惠民共荣

中国工商银行吉林省分行银行卡中心推动一系列“爱购”促销优惠活动,促进消费惠及百姓。

持续打造e生活服务生态圈。工银e生活平台聚焦生活消费与金融服务各个板块,充分利用线上App、小程序资源,上线自有收单商户、活跃商圈,盘活B端和C端资源,建立商户、客户循环互惠生态。“让利商户”,针对个体工商户执行费率优惠政策,通过这种方式让利个人收单商户;“惠及百姓”,围绕“社区生活、办公生活、场景生活”推进e生活服务生态圈建设,筛选大型商业综合体、餐饮、商超、便利店商户,推动商户入驻e生活平台,利用随机立减、团购、微信立减、消费满减等优惠促销活动,形成助企惠民、互促共赢新局面。

满足客户单一金融需求向多维潜在需求延伸。依托线上收单“一点接入、一点清算、一点服务”优势,由满足客户单一金融需求向满足多维度“金融+非金融”需求链拓展,由满足客户单点现实需求向满足某一时段的潜在需求延伸。通过工银e生活、商户之家等渠道进行推广,触达有需求的客户,形成支付-融资业务闭环。

推出一系列特色专题优惠活动。围绕超市、商场、餐饮、出行、旅游五大活动入口,打造吉林特色“爱购”惠民品牌;针对B端,持续开展“惠出行”中石油加油满减、“工享欧亚超市”消费满减等系列活动,同时特色打造了“爱购吉林—冰雪嘉年华”、春节贺岁档“爱购观影”等主题特色活动;针对C端,为黑金卡、白金卡客群根据消费等级配置机场贵宾、主题停车、主题洗车、主题观影等权益;为睡眠和流失客群进行微信、支付宝端差额发券;为消费达标客户,配置专属活动权益。工商银行吉林省分行信用卡系列特色活动真正实现助企惠民、促进消费快速复苏、助力经济稳步增长,共创美好生活。

