

“巨龙”吟啸赴苍穹 蹈海穿云追“天宫”

——天舟七号货运飞船问天记

新华社海南文昌1月18日电(记者李学勇 李国利 黎云 刘艺 杨茹 赵叶菁)1月17日22时27分,乳白色的长征七号遥八运载火箭搭载天舟七号货运飞船,从中国文昌航天发射场准时点火升空。

夜幕沉,海浪阔,月如钩。龙年新春将要到来之际,长征火箭宛若一条白色巨龙,从海南文昌龙楼镇的大海边腾空而起,破雾穿云,把天舟七号送往中国人的“太空家园”,为航天员送去过大礼包。

这是中国载人航天2024年的第1次远征,是进入空间站应用与发展阶段后的第4次发射,是工程立项实施以来的第31次发射任务,也是长征系列运载火箭的第507次飞行。

南海起“飞龙”——“长七”送“天七”飞天

“1小时准备!”发射任务01指挥员何宏业的口令响彻发射场区。

发射塔架回转平台缓缓张开怀抱,天舟七号货运飞船和长征七号遥八运载火箭蓄势待发。

“长七”送“天七”,这是长征七号与天舟货运飞船的第七度携手——

2017年4月20日,长征七号托举天舟一号货运飞船进入太空,完成空间站货物运输系统的首次飞行试验。

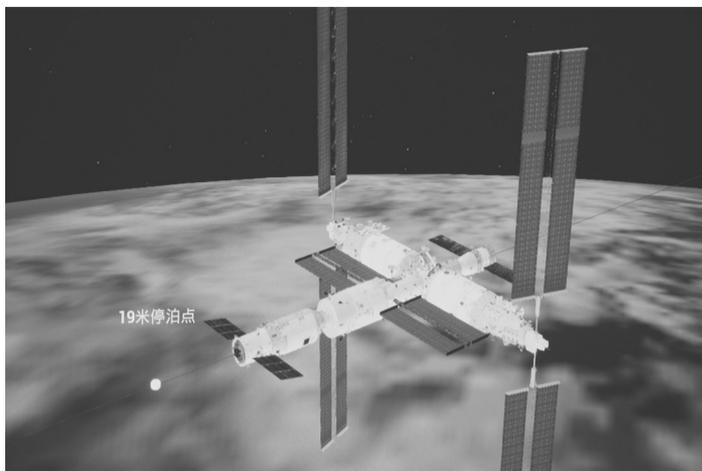
之后,从天舟二号到天舟六号,长征七号连战连捷,天舟货运飞船频频“送货”成功,助力中国载人航天工程实现“三步走”战略,为我国空间站正常运转提供物资保障。

“30分钟准备!”何宏业的口令再次发出,加注人员开始从发射塔架向安全区域撤离。

2016年6月25日,长征七号在这里首飞成功。作为我国新一代高可靠、高安全、无毒、无污染的中大型运载火箭,长征七号为满足搭载天舟系列飞船的专属需求量身研制,近地轨道运载能力达到14吨,是执行空间站建设任务的主力运载设备。

“长征七号遥八运载火箭本次任务可靠性提高为0.9871,是我国高可靠运载火箭之一。”中国航天科技集团一院总体设计部研究员马忠辉说,火箭各系统综合性能不断提升,测发周期也由早期的38天缩短到目前的25天。

中国人用“长征”来命名自己研制的火箭型号,既有纪念那场90年



1月18日在北京航天飞行控制中心拍摄的天舟七号货运飞船与空间站组合体进行交会对接的模拟图像。新华社记者 李杰 摄

前的伟大战略转移之意,也是中国航天人无时无刻不在自我警醒:星辰大海的征途上,探索永无止境。

“15分钟准备!”倒计时指令又一次发出。

此时,神舟十七号航天员乘组也在距离地球约400公里的中国空间站里做好准备,静待天舟七号到来。

2个多月前,神舟十七号载人飞船从酒泉卫星发射中心飞赴太空。自我国首次载人发射起的20年间,先后有20位中国人到访浩瀚太空。

“1分钟准备!”指控大楼、测控点号、观礼台上、海滨沙滩……倒计时口令扣人心弦,人们都在等待着激动人心的那一刻到来。

“5、4、3、2、1,点火!”尾焰喷薄而出,惊雷般的轰鸣声席卷海天之间,长征七号遥八运载火箭好似蛟龙出海,托举着天舟七号货运飞船,蹈海穿云飞向天宫。

“龙珠”赴天宫——为中国太空家园送龙年大礼包

约10分钟后,天舟七号货运飞船与火箭成功分离,像一颗游弋太空的“龙珠”,作别“巨龙”,向着中国空间站独自飞行。

约3小时后,天舟七号货运飞船对接于中国空间站,为“天宫”上新”。此前,天舟六号完成使命撤离空间站组合体,为天舟七号腾出了位置。

这一次,天舟七号货运飞船采用3小时快速交会对接方案,对接空间站核心舱后向端口,形成组合体。

“相比之前的6.5小时快速交会对接方案,3小时快速交会对接方案

优化了设计,是综合火箭系统、空间站系统的相关要求提出的全新对接方式,灵活度更高,适用范围更广,进一步提高了货运飞船自主交会对接能力。”中国航天科技集团五院研制人员李智勇说,“这种模式有望代替6.5小时方案成为新的基本模式。”

也就是说,天舟的“送货时间”得到进一步压缩,货运提升为“速运”。

“有赖于技术不断成熟,天舟七号将在距离空间站更近的地方展开变轨,变轨次数也从之前的6次进一步减少,从而压缩交会对接时间。”李智勇介绍。

天舟七号是个携带了约5.6吨物资的大家伙,是世界现役货物运输能力最大、货运效率最高、在轨支持能力最全的货运飞船。

那么,飞船里面到底都装了啥?首先,空间应用系统在本次任务中共计上行产品61件,包括16个标准货包、1套细胞上行生保支持装置、1套4℃上行微流控芯片等。这些应用物资上行后将转运至空间站实验设施内开展空间生命科学、空间材料科学、微重力流体物理与燃烧科学等共计33项科学实(试)验,承研单位涉及10个研究所、8所大学。此外,还搭载了多个科学载荷,对后续空间科学研究具有重要意义。

其次,天舟七号货运飞船还为航天员送去生活物资、服装、食品等,将同时保障在轨的神舟十七号、后续的神舟十八号两个乘组的需求。长期在轨飞行,新鲜水果是最受航天员欢迎的食品,得益于天舟七号装载能力大幅提升,这次还运送了将近90公斤新鲜水果。

值得一提的是,为了迎接即将到来的龙年春节,地面工作人员还精心准备了春节大礼包和龙年盲盒。

此外,天舟七号也藏着不少“小心机”。

在空间站建造阶段初期,供电插座的方式一旦发生熔断器熔断,只能整机更换,由航天员将供电插座带回地面并返厂维修。这种维修方式成本高、周期长,随着空间站内空间科学实(试)验逐步增加,已不能适应载人航天的新需求。

而天舟七号货运飞船携带上天的新型供电插座,具备可在轨独立更换熔断器功能。航天员在轨维修时,仅需要像拧螺丝钉一样简便,大大节约了成本和维修周期。

龙楼栖“巨龙”——中国载人航天,永远值得期待

三面临海,椰林错落。海南文昌龙楼镇,曾是一个再普通不过的滨海小镇。

2009年9月,文昌航天发射场在龙楼镇破土动工。继酒泉、太原、西昌3大发射场之后,文昌航天发射场于2016年全面建成并投入使用。

作为中国首个开放性滨海航天发射场,也是世界上为数不多的低纬度发射场,文昌航天发射场主要承担地球同步轨道卫星、大质量极轨卫星、大吨位空间站和深空探测卫星等航天器的发射任务。

龙楼,从此成为航天“巨龙”栖息之所、腾飞之地。

7年多来,长征五号、长征七号、长征八号等系列运载火箭多次从这里领命出征,将货运飞船、核心舱、实验舱等一个个大国重器送入太空。

天舟七号货运飞船发射成功后,文昌航天发射场取得新年度发射任务开门红。

“天舟七号任务事关航天员生活保障、关键技术验证和空间站安全运行,意义重大。自去年12月20日火箭进场开始,我们就投入到忙碌的任务准备中,元旦期间也在加班加点进行测试。”何宏业说。

这是何宏业第一次担任01指挥员。他所在的控制系统被比作火箭的“神经中枢”,负责控制火箭按飞行轨迹准确入轨。

这是长征七号运载火箭首次采用手动点火,一方面优化了系统发射前处置流程,另一方面也对岗位人员提出了更高的要求。尤其是进入发射前4分钟,控

制系统10余条口令的下达时机,每一项操作、岗位上200多个状态,都必须精准无误、快速反馈。他们还设定了130多个点火前可能出现的故障模式,制定了300余条处置措施,确保实现“零窗口”发射。

2021年的天舟二号任务,距离发射不到3个小时,长征七号遥三运载火箭系统突然出现压力值参数异常。任务两次中止发射,推进剂两次泄回再加注。顶着压力,发射场全体科技人员叫响了“为了任务不惜一切,为了任务义无反顾”的战斗口号,与时间赛跑、与问题较真。

9天后,长征七号遥三运载火箭成功发射。现场观看发射的人们注意到,火箭下方活动发射平台上的标语由“自立自强 创新超越”换成了“艰难方显勇毅 磨砺始得玉成”。

正是靠着“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神,在一代代中国航天人的接续奋斗中,中国载人航天实现了连战连捷。

17日夜,龙楼镇又一次聚集起成千上万的游客和航天爱好者。

随着一条条中国“巨龙”从这里相继飞天,龙楼镇也迎来了前所未有的航天旅游热。这个常住人口仅2.7万的小镇,近两年接待游客超过150万人次,当地百姓吃上了“航天饭”“旅游饭”,越来越多的航天文旅活动在这里举办。

除了对地方经济发展的辐射,航天事业发展成果对国民生的带动作用体现在更多方面——截至目前,已有4000余项空间应用成果在生物、医疗、农业、自然资源与生态环境保护、防灾减灾等各行各业落地开花。

“每次都能真切地感受到国家实力的崛起和油然而生的民族自豪感。”第13次在这里“追火箭”的航天发烧友张作兴说,他要一直追下去,亲眼见证更加辉煌的中国载人航天事业。

如今,我国载人月球探测工程登月阶段任务已启动实施,计划在2030年前实现中国首次登陆月球。就在长征七号遥八运载火箭点火起飞的发射塔架不远处,新一代载人火箭发射工位等项目正在紧张建设。

我们相信,星辰大海的征途将会更加浩瀚璀璨,中国“巨龙”将会飞得更高更远。

我们相信,中国载人航天,永远值得期待。

十组税收大数据折射高质量发展扎实推进

新华社北京1月18日电(记者中 斌 韩佳诺)税收数据是反映经济发展形势的一张“晴雨表”。透过国家税务总局18日发布的十组税收大数据可以看出,2023年我国经济高质量发展扎实推进。

在当日国新办举行的税收服务高质量发展新闻发布会上,国家税务总局新闻发言人黄运介绍了十组税收大数据。

数据一:企业创新投入持续加大,申报研发费用加计扣除金额同比增长13.6%。企业所得税预缴申报数据显示,2023年前三季度,全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最广,享受加计扣除政策金额占比为58.9%。

数据二:创新产业加快成长,高

技术产业销售收入同比增长9.8%。增值税发票数据显示,2023年,高技术产业销售收入保持较快增长,占全国企业销售收入比重较2022年提高0.5个百分点,且逐年提升,反映近年来创新产业产出成效显著。

数据三:高端制造创新突破,装备制造业占制造业比重提高至44.8%。增值税发票数据显示,2023年,装备制造业销售收入同比增长6.4%,较制造业平均增速高2.9个百分点,占制造业比重较2022年提高1.2个百分点。其中电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池“新三样”产品相关行业销售收入合计同比增长22.4%。

数据四:数实融合加快推进,数字经济核心产业销售收入占全部销售收入比重达12.1%。增值税发票

数据显示,2023年,数字经济核心产业销售收入同比增长8.7%,较2022年提高2.1个百分点;全国企业采购数据技术同比增长10.1%,较2022年提高3.2个百分点,反映数实融合加快推动数字产业化、产业数字化进程。

数据五:统一大市场建设进程加快,省际贸易额占全国贸易总额比重提高至42.7%。增值税发票数据显示,2023年,衡量国内各省之间贸易联系紧密度的省际间贸易额同比增长5.9%,占全国总贸易金额比重较2022年提高0.5个百分点,而且呈逐年提升的态势,反映经济内循环更加顺畅。

数据六:三大动力源地区带动作用增强,销售收入占全国比重提高至54.1%。增值税发票数据显

示,2023年,京津冀、长三角、珠三角三大动力源地区经济总体呈现较快发展态势,销售收入合计同比增长5.4%,占全国销售收入比重较2022年提高0.3个百分点。

数据七:产业绿色转型持续推进,高耗能制造业占制造业比重降至30.7%。增值税发票数据显示,2023年,工业企业绿色化投入增长较快,购进环保治理服务同比增长17.7%。同时,高耗能制造业占制造业比重较2022年下降1.5个百分点。

数据八:外资企业利润再投资稳定增长,享受递延纳税的再投资金额达1412亿元。企业所得税申报数据显示,2023年,外资企业境外投资者享受递延纳税的再投资金额同比增长0.8%。自2018年实行外商

利润再投资暂不缴纳预提所得税优惠政策以来,外商累计享受递延纳税的再投资金额已达6603亿元。

数据九:消费活力不断释放,商品和服务消费增长均在10%左右。增值税发票数据显示,2023年,商品消费和服务消费销售收入同比分别增长11.4%和9%。其中,服装、化妆品零售同比分别增长18.3%和14.5%;游乐园、住宿服务、餐饮服务增长较快,增速分别为69.5%、26.3%和19.6%。

数据十:社会保障更加有力,社会保险费收入突破8万亿元。税务部门数据显示,2023年,社会保险费收入达8.2万亿元,缴费服务人数超过13亿,有效助力具有鲜明中国特色、世界上规模最大的社会保障体系建设。