

“魅力松花江 逐梦冰雪情”

首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛本月30日举行

为进一步丰富冬季冰雪活动内容,这个雪季,吉林省打造了一系列的群众冰雪运动项目。今年1月30日至2月3日,吉林省将举办首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛,这是在国内的首创。18日上午,吉林省政府新闻办召开新闻发布会,省体育局等相关部门负责人介绍了本届赛事的有关情况。

近年来,我省群众冰上运动发展迅速,冰上运动爱好者日益增多。我省紧抓“后冬奥”时期有利契机,满足群众参与冰上运动的热切需求,结合我省冰上运动场地,掀起全民参与冰雪运动新热潮,持续做好“白雪换白银”文章,推动冰雪经济高质量发展,经省委、省政府同意,拟于2024年1月30日至2月3日,在靖宇县松花江生态旅游风景区举办首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛(以下简称“滑冰马拉松”),本次滑冰马拉松主题为“魅力松花江 逐梦冰雪情”。

据了解,本次滑冰马拉松赛事采用“1+10+10”模式:一是以滑冰马拉松为主体,同步开展10项冰雪体育赛事和10项冰雪体验活动,打造松花江冬季全域冰雪赛事嘉年华。二是充分发挥冰雪赛事的辐射带动作用,重磅推出北纬42度松花江滑冰天然黄金赛道,做好“体育+”文化、旅游、美食、娱乐、节庆、商务等多业态融合发展。主要活动内容有:

滑冰马拉松挑战赛:设置半程马拉松、迷你马拉松2个项目,通过“比赛助手”小程序面向全国招募选手,还将以市(州)为单位组织滑冰爱好者参加比赛。从目前报名情况来看,赛事吸引了来自于北京、天津、黑龙江、辽宁等地的冰上运动爱好者,运动员年龄层次广、参与人

数多、参赛区域覆盖面大,将掀起全社会参与冰上运动的热潮。

10项冰雪体育赛事:设置有冰雪马拉松挑战赛、雪地自行车半程马拉松挑战赛、冰上龙舟超级联赛、越野滑雪表演赛、雪地摩托车表演赛、百米冰爬犁竞速赛、雪地悠波球对抗赛、抽冰猴表演赛、雪地足球赛、冰雪秧歌赛。其中,冰雪马拉松挑战赛设置全程马拉松、半程马拉松、逐梦健康跑等组别;雪地自行车马拉松挑战赛设置半程马拉松男子精英组、男子大师组和女子组等3个组别。以上赛事均通过“比赛助手”小程序面向全国招募参赛选手。冰上龙舟超级联赛设置12人冰上龙舟100米和200米直道赛两个项目,分为公开组和本地组,将邀请10支外省队伍参加比赛。

10项冰雪体验嘉年华活动:设置松花江依梦岛冰湖露营、松花江“冰河穿越”挑战、冰上红色研学、松花江冰雪保龄球、松花江冰上“雪合战”、健身舞大赛、中国体育记者长白山冰雪行系列活动、网络达人靖宇行、松花江嬉雪节、松花江年俗文化节、松花江民俗美食节等10项活动,在打造集体休闲打卡、互动娱乐、特色餐饮、展示民俗文化等于一体的松花江冰雪旅游新业态,体验冰雪乐趣的同时,邀请中央媒体、网络知名达人走进长白山,走进松花江,体验宣传长白山地域风情、历史民俗文化,推广我省冰雪旅游资源,带动经济发展。

为了做好此次活动,白山市聚焦服务保障,开展了一系列工作。

一是做好赛会服务。聚焦场内场外、赛前赛后,白山市直部门细分职责,全面抓好安全保障、交通优化、环境提升、食宿保障等工作,为参赛选手、观众提供舒心暖心的良

好环境。比如为了方便参赛选手及随行人员游览,开通了长白山华美胜地到长白县的免费直通车;为了更好地服务参赛选手,市县两级都组织了志愿者队伍,对各酒店进行包保,随时解决参赛选手遇到的各类问题;为了加深参赛选手对白山的认知,为每名参赛选手准备了精美的“白山礼物”等。

二是做好赛场保障。马拉松是对人体能和意志的考验,而滑冰马拉松更是将这一考验进一步放大。坚持以运动员为本,针对参赛人员多、冬季气温低、赛道距离长、体力消耗大等特点,分门别类、精准服务,科学设定补给站,做深做实各项服务保障工作,确保参赛选手能够滑出好成绩、跑出新速度。同时市县联动,在机场、车站、交通要道、比赛场地、冰雪旅游景区等场所,设置志愿服务站,广泛开展志愿服务。

三是健全安全保障。把安全办赛放在首位。做好赛道安全保卫、交通管理疏导、现场秩序维护、食品安全、医疗应急保障等各项工作,及时查漏补缺,完善应急预案,科学有效开展应急演练,全力保障赛事平稳安全。发动全民监督,团结一致打造优良的市场环境。夯实各部门主体责任,各司其职,各尽其能,充分发挥监管职能。

据悉,靖宇县举全县之力推动赛事筹备各项任务有效落实,预计1月25日,所有文旅业态将搭建完毕,景区对外开放运营。网上报名工作已于1月3日正式启动,目前报名工作正在有序推进,省体育局统筹全省冰雪运动员积极报名参赛。白山市和靖宇县已全面落实运动员食宿、交通等各项保障工作。

城市晚报全媒体记者 陆续

喜迎腊八节 情暖敬老院



给老人送上腊八粥 城市晚报全媒体记者 王跃 摄

1月18日是中国传统节日腊八节。这一天,人们都会煮上香甜软糯的美味腊八粥,一起感受新春脚步的临近。

为了让敬老院的老人也能感受到传统节日的氛围,1月18日一早,省慈善总会联合吉林省韩庄餐饮有限公司的志愿者们一同来到吉林省颐乐康复中心,为中心内的老人们送去了特意熬制的腊八粥、辣白菜。

“在吉林省慈善总会的号召下,我们特意选择在腊八节这天,给吉林省颐乐康复中心的老人们送来一份温暖,我们准备了500份精心熬制的腊八粥,希望老人们能够在有爱的环境下,开心快乐地生活。”吉林省韩庄餐饮有限公司总裁野宝露表示。

在工作人员的忙碌下,康复中心内的老人很快就喝

上了浓浓的八宝粥,“这个粥真甜,很浓,很精细,特别好喝,太感谢你们啦!”今年82岁的苗奶奶大口大口喝着腊八粥,不住地点赞。“昨天我们就盘算,今天是腊八了,有句老话叫‘小孩小孩你别哭,过了腊八杀小猪’,就是要过年了。”苗奶奶表示,康复中心就是她的家,她要在中心过年。

“寒冷的冬日,虽然给老人们送上的仅仅是暖暖的一碗粥,但看到老人们质朴纯真的笑容,深深觉得这个活动开展得很有意义!”吉林省慈善总会副秘书长邹运表示,此次走进吉林省颐乐康复中心开展的腊八节敬老活动,不仅弘扬了传统民俗文化,更体现了敬老爱老的优良美德,促进了社会的和谐发展。

城市晚报全媒体记者 王跃

我省新电商产业蓬勃发展

第三方数据显示,2023年网络零售额增速居全国首位

城市晚报全媒体记者从省商务厅了解到,根据第三方大数据监测,2023年,吉林省网络零售额突破千亿元大关,同比增长24%,增速居全国第1位;农村网络零售额近470亿元,增长31%,增速稳居东北板块首位;跨境电商进出口额超过30亿元,成为外贸新增长点。

产业生态加速构建。我省已培育建成国家和省级电商示范基地、示范企业182个。规模直播基地300余家、主播32.96万人。电商平台注册商家近53万家,带动就业178万人。建成电商服务中心268个、电商服务站5316个、县城物流中心31个。阿里、京东、华为、拼多多、字节跳动、科大讯飞、神州数码等知名互联网企业纷纷在吉布局。

产业影响大幅提升。我省成功举办三届中国新电商大会,定义“新电商”概念。发布了中国第一份新电商产业发展报告、中国新电商行业规范发展倡议书,推出网络直播主体信用评级指标体系团体标准,我省成为新电商产业发展的先行者。

产业链条不断完善。人参、鹿产品、黑木耳、吉林大米网络市场占有率,分别达到77.5%、49.2%、33.4%、22.6%,长白山矿泉水、皓月

牛肉、辽源袜业、梅河冷面、延吉泡菜、公主岭鲜食玉米等成为地标性网销品牌。4个国家级跨境电商综试区联动发展,一汽解放跨境电商签约同比增长5.33倍。中俄铁路邮政跨境电商班列开通,珲春帝王蟹电商“高铁专列”开进北京。

产业保障更加有力。接续出台电商发展五年规划、直播电商三年行动计划、推进新电商经济高质量发展若干措施、实施方案,农村电商、电商扶贫发展实施意见、跨境电商园区管理办法等一系列政策举措。建立了全省高校新电商产业协作体、新电商产业学院、新电商工匠学院,各地区电商协会、新电商产业协会、产业联盟等组织纷纷成立。

省商务厅电子商务和信息化处处长夏远峰告诉记者,下一步,省商务厅将以新电商高质量发展为目标,持续创新思路、务实举措。近期,将抓住节日节点,充分发挥新电商在活跃消费市场、助力循环畅通等方面的积极作用,举办好“网上年货节”活动,组织企业开展形式多样的网络促销,丰富节日市场供给,满足群众消费需求,保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节。

城市晚报全媒体记者 刘薇

诚邀全国青年来吉林游学

“研冰戏雪·悦游吉林”冰雪研学旅游主题活动启动

1月18日,“研冰戏雪·悦游吉林”冰雪研学旅游主题活动在长春市启动。活动由文化和旅游部科技教育司具体指导,吉林省文化和旅游厅联合共青团吉林省委、省教育厅、省体育局共同主办。

省文化和旅游厅副厅长陈思宇在致辞中表示,近年来,吉林省高度重视研学旅游发展,2023年发布的《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》中将研学旅游促进行动作为16个重点行动之一,为发展研学旅游提供了政策支撑。吉林省先后推出了一批研学旅行基地、精品课程和主题线路,这次举办“研冰戏雪·悦游吉林”冰雪研学旅游主题活动,旨在丰富广大青少年春节及寒假期间精神文化生活,充分展示吉林冰雪特色研学旅游资源,进一步激发文旅市场活力,提升吉林冬季研学旅游品牌的知名度,推动吉林省研学旅游高质量发展。诚挚邀请全国青少年朋友,到吉林玩冰雪、赏美景、泡温泉、品民俗、尝美食、过大年,开启一段难忘的冰雪研学旅游历程。

主题活动日现场,发布了10条冬季研学旅游主题线路,涵盖了冰雪运动、冰雪风光、冰雪文化等特色资源,以手册的形式发布了各地研学旅游攻略。省内各地推出了50余项研学旅游活动及包括门票减免、旅游包机和旅游专列奖补在内的30余项优惠措施,进一步丰富广大青少年假期生活,营造“吉地过年·吉



1月18日,来自西安和长春的研学旅游团,在净月潭滑雪场沉浸式体验吉林冰雪研学旅游的独特魅力。城市晚报全媒体记者 杜兆云 摄

吉祥如意”的节日氛围。

南北互动环节中,吉林省与陕西、浙江、江西、海南等地文旅部门和市场主体进行了线上互动,互相发出诚挚邀请,推动研学旅游领域合作发展。

为进一步凝聚共识,联手打造健康优质的吉林研学旅游服务环境,吉林省研学旅行协会会长由杰代表协会发起了“践行诚信经营理念、优化提升服务质量、加强安全防范意识、丰富研学旅游产品、探索创新发展模式”的倡议,号召各市场主体共同探索研学旅游发展的新路径,提升研学旅游服务质量,促进研学旅游行业高质量发展。来自长春市南湖实验中学的学生推荐官周珈伊,向与会代表

介绍了吉林冰雪研学资源和亲身体验,并向全国的中小学生们发出了邀请。启动仪式结束后,来自西安和长春的研学旅游团,分别在净月潭滑雪场和净月雪世界沉浸式体验了吉林冰雪研学旅游的独特魅力。

据省文化和旅游厅相关负责人介绍,吉林省将以此次冰雪研学旅游主题活动为契机,把抓好研学旅游系列活动贯穿全年,深入挖掘和充分运用吉林省特色旅游资源、文化资源、科技资源,不断推出更多更好的研学旅游产品,为全国广大青少年朋友提供更优质的服务,进一步提升吉林省研学旅游发展质量,助力打造万亿级旅游产业。

城市晚报全媒体记者 杜兆云