



乘客有序上车体验 本版图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

长春轨道交通6号线开通运营首日 不一样的乘车体验 相同的幸福感

3月28日上午9时26分,长春轨道交通6号线正式开通运营,全线22座车站设9座换乘站,作为连接城市南部的东西向填充线,串联起了西部新城、南部新城和净月高新区,长春轨道交通可达性进一步提高,乘客出行更加高效便捷。

首趟尝鲜>> 不少市民提前到站等待发车体验

早上不到9时,城市晚报全媒体记者乘坐1号线到达华庆路站参加6号线开通仪式,站外已有不少乘客等待,准备乘首趟车出行体验。

9时26分,随着开通仪式宣布6号线正式开通运营,入口处的闸机开启工作。排队人群中爆发出一阵欢呼声,大人抱着小孩、老人们互相搀扶、年轻情侣们拉着手,大家开始有序地进入车站,每个人脸上都洋溢着笑容。手机扫码、刷卡、步入扶梯、进入站台……人们脚步急切地进入了候车站台,目光都统一地看向列车驶来的方向。在众多热切期盼的目光中,首趟列车缓缓驶进车站,标志着6号线正式开始运营。

长春市民吴亮是一名上班族,“我早上看到新闻,说今天开通运营,我特意请假晚一点到单位,就想试着坐一下”。他住在汽开区,单位在净月高新区,每次开车上班不仅时间长,而且常遇到堵车。如果换乘公交,需要换乘3趟,一直期待6号线开通的他,终于如愿以偿了,以后上班可以乘坐6号线在聚业大街下车,步行几分钟就到单位了。

和他一样,市民周女士也是需要换乘2趟公交才能到单位,如今6号线开通后,从家下楼直接到达华庆路站,不用再换乘公交,直接到达单位。

城市南部的东西向出行成本降低

轨道交通是城市的“动脉血管”,关系着百姓的生产生活。6号线是长春市轨道交通第三期建



车厢内宽敞整洁、舒适温馨



轨道交通文创产品



刷卡进站



准备就绪

设规划中首个开通运营的地铁线路,长春轨道交通运营线路增至6条,运营里程由现在的111.2公里增加至140.8公里。

从“一条线”到“一张网”,轨道交通让长春人的生活半径越来越大,越来越大的城市也越来越“小”,逐步实现了轨道交通“网”的生活。

以后上下班坐地铁吗?采访中不少城市南部的乘客答案是:当然。对于不少上班族来说,轨道交通6号线带来的不仅是便捷,还有实实在在的出行成本降低。市民小杨说,原来自己早上需要送孩子去幼儿园,再去单位,现在自己乘坐地铁上班省时40分钟,孩子妈妈驾车送孩子后顺路上班,油钱还可以省下很多。

出租车和网约车司机也非常欢迎6号线的开通。“我跑车的时候经常在净月高新区遇到堵车,特别是上下班高峰的时候。”张师傅感慨道,虽然6号线开通后乘车人数会减少,但相反跑车质量却在提高,“和以往比起来,我可以在相同的时间内多跑一趟车,乘客坐车成本也会降低。”

轨交魅力>> 长春轨道交通文创产品同时上线

长春轨道交通6号线开通运营之际,长春轨道交通文创产品同时上线。3月28日,长春轨道交通文创产品发布会暨入驻长春礼物签约仪式在轨道交通6号线开通仪式后举行。在发布会上,长春轨道交

通集团党委副书记孙宇介绍,随着长春轨道交通6号线开通运营,春城人民出行体验将更加便捷舒适,城市轨道交通已经慢慢融入市民生活,城市品位大幅提升,市民的获得感、幸福感显著增强。城市轨道交通是展示城市文化魅力的重要平台,长春轨道交通集团一直致力于将地铁与城市文化相结合,此次轨交文创产品的上线,是长春轨道交通集团以文化赋能城市地铁空间的一次尝试,让市民在乘坐地铁的同时,也能感受到浓郁的文化氛围。

历时近两年的筹备,轨道交通集团全新升级重构轨道交通吉祥物“畅畅”IP形象,并首批推出独具特色的6个品类9款轨交文创产品。遵循“有用、有品、有趣”初衷,这些产品不仅具有实用性,更将城市的历史、文化、艺术等元素巧妙地融入其中。

在现场,长春轨道交通集团向市民展示了全新长春轨交文创产品。这一系列文创产品以长春轨道交通为设计灵感,将轨道交通元素巧妙地融入各类产品中,包括钥匙扣、长春轨交IP形象“畅畅”手办、充电宝、帆布袋、铜章杯等,巧妙地

将轨道交通元素与春城文化相结合。在长春市文旅局的推动和帮助下,长春轨交文创产品已入驻长春礼物,通过与长春礼物品牌的合作,让更多的市民了解长春轨道交通、喜爱长春轨道交通,也能够感受到城市文化的魅力。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



乘客上车体验