

展技能风采 促乡村振兴

我省22名选手角逐全国乡村振兴职业技能大赛



来自青海省海东市互助土族自治县的胡兰索卡在制作土族盘绣(拼版照片,5月8日摄)。新华社记者 陶亮 摄



来自广西壮族自治区柳州市的韦清花在制作侗族刺绣(拼版照片,5月8日摄)。新华社记者 陶亮 摄



来自云南省楚雄彝族自治州南华县的丁兰英在制作彝族刺绣(拼版照片,5月8日摄)。新华社记者 陶亮 摄

5月8日,第二届全国乡村振兴职业技能大赛在贵州贵阳举行。通过层层选拔推荐,我省选派22名参赛选手参加全部项目的比赛,另有5名乡村工匠参与展示交流。

大赛旨在全面展示乡村技能人才队伍建设成效,激励各类人才在乡村振兴进程中大显身手、施展才华、建功立业。

大赛以“展技能风采 促乡村振兴”为主题,围绕农村实用技能,设砌筑、汽车维修、农机修理、电工、美发、养老护理、育婴、中式面点、餐厅服务、电子商务、茶艺11个比赛项目,每个比赛项目均设置职工组和学生组。此外,为更好结合乡村特色,展现传统技艺,将手工刺绣、手工编织作为表演项目。

在大赛中,我省入选第一批乡村工匠名师的9位名师作品亮相乡村工匠名师作品展。《挂钱福禄寿喜财》《仙草圣参》《玉叶包包》《龙纳富贵》等作品,涵盖剪纸、草编、钩编、刺

绣等门类,件件作品技艺精湛、造型精美。

“全国乡村振兴职业技能大赛能够让技能人才开阔视野,拓宽他们创新的思路,点燃技能人才引擎,不仅能够实现人人皆可成才,更能够激发技能人才的使命担当,在乡村振兴中大有可为。”省人社厅职业能力建设处处长崔高嵩说。

“这是我第一次参加全国性比赛,通过比赛既可以提高我的专业技能水平,又可以学到如何与老年人进行有效沟通,真正实现以赛促学、以赛促练。”养老护理(职工组)吉林代表团参赛选手赵蒙蒙说。

近年来,省人社厅立足部门职能,全力在引人才、增人气、聚人心上下功夫,不断加大引才聚才力度、创新创业扶持力度、人才服务保障力度,全面激活人才动能,让人尽其才、才尽其用,把人才“第一资源”转化为乡村全面振兴的“第一动力”。吉林日报记者 万双



来自黑龙江省黑河市的王春艳在制作乌鱼绣(拼版照片,5月8日摄)。新华社记者 陶亮 摄



陈银付在第二届全国乡村振兴职业技能大赛现场进行凿刻创作(5月8日摄)。新华社记者 陶亮 摄

金价先涨后跌,未来走势如何?

近段时间,金价急升急跌牵动市场神经。由于金价仍在高位,观望情绪累积,“五一”期间,尽管促销力度较大,但一些金店商家反映金饰整体销售较为平淡。未来金价走势如何?记者进行了调查。

金价仍处高位

3月以来,国际金价一度涨势如虹,纽约市场金价从每盎司不到2200美元升至2400美元以上,涨幅超过10%。

然而就在两周前,黄金的“火热”行情急转直下。5月8日,纽约市场金价收报每盎司2315.8美元,较4月份的历史高点下跌5.4%。

受此影响,人民币计价的黄金价格亦大幅波动。4月下旬以来,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99持续震荡下跌,5月9日收盘于每克543.43元,较4月每克576.99元的历史高位下跌5.8%。

“前些年金价也有过大幅震荡,但没有近期这么剧烈。”华安基金总经理助理、黄金ETF基金经理许之彦告诉记者。

尽管金价涨跌急转,但仍处于较高水平。“五一”小长假后的四个交易日,上海黄金交易所AU99.99收盘价均维持在每克540元以上,比去年同期上涨20%,比今年年初上涨13%。

从金饰价格可窥一斑。记者走访了解到,5月9日,北京一家周大福门店足金饰品报价为每克710元,相较4月每克超730元的高点出现一定回落。尽管如此,相比去

年同期每克585元的报价,仍高出21.4%。

银行积存金业务因其投资门槛低(最小业务单位为1克)、操作灵活、可以多次少量购入分摊成本,近年来受到一些年轻黄金投资者的青睐。

今年3月金价走高以来,多家银行上调积存金起点。比如,农业银行4月9日宣布将存金通2号的定投起点由550元上调至600元。中国邮政储蓄银行5月1日起根据黄金市场情况动态调整黄金积存业务的购买起点,调整后该起点金额高于前一自然月上海黄金交易所AU99.99合约的收盘价均价。

业内人士提醒,投资者应把握积存节奏,防范金价大幅波动带来风险。

消费市场出现分化

“小长假期间,金店黄金首饰每克最高可以减60元,相比节前便宜了不少。”在上海周大生金店购买黄金吊坠的王小姐告诉记者。

记者走访时看到,“五一”期间不少金店都推出促销活动,但一些商家表示,黄金饰品消费较为清淡。

在深圳水贝市场,多位店主告诉记者,“五一”期间的零售和批发行情均比春节后清淡。“今年春节后市场火爆,一些批发商的店铺生意格外好,连人都挤不进来。4月以后,市场交易额出现回落。”正生珠宝营销总管龙丽兰说。

相比金饰消费,投资金条和金币消费热

度仍在。中国黄金协会4月26日发布的数据显示,2024年一季度,我国黄金首饰消费183.922吨,同比下降3.00%;金条及金币消费106.323吨,同比增长26.77%。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“五一”期间,金条销售额较去年同期增长30%。

中国黄金协会分析称,快速上涨的黄金价格在一定程度上压制了黄金首饰的消费,导致黄金首饰零售商销售压力增加。金价上涨还导致黄金首饰加工企业原料成本上升、出货量下降,部分中小型加工企业甚至停工放假。相比之下,溢价相对较低的金条及金币消费则受到有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

“总体来说,金价急涨急跌让一些金饰消费者产生了观望情绪。”刘宝说,“如果金价能持续稳住,相信未来金饰销量会有所提高。”

更多立足长期投资

金价大起大落,一些前期追高的投资者开始蒙受损失。“4月下旬买入的金条至少需要等待一段时间才能见到收益。”上海白领韩余告诉记者。

也有一些投资者选择将长期持有的金条卖出变现。“趁着金价在高位,近期已将2019年购入的投资金条陆续卖出。”投资黄金多年的黄女士告诉记者。

眼下节点,对投资者而言,是“落袋为安”还是继续加码?山东能源集团期现交易经理刘日成表

示,美国通胀数据反弹延缓美联储降息时点、短线投资者获利了结,导致金价短期上波动能有所减弱。

美国商品期货交易委员会最新公布的数据也显示,纽约市场黄金期货的投机性净多头寸已逐渐回落,显示投资者短期看多的信心有所不足。

“进入二季度,较高的金价叠加珠宝首饰消费进入淡季,金价的支撑已不如一季度那么强劲。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳说。

许之彦则认为,美联储未来逐步进入降息周期,全球央行持续购金,地缘政治风险仍在延续,从中长期来看,金价仍有上涨潜力。

世界黄金协会数据显示,2024年一季度全球央行净购入黄金290吨,同比增长1%。这是自2000年有全球央行购金季度数据统计以来最高的一季度数据,比5年来的平均季度央行购金量高出69%。

瑞银财富管理投资总监办公室7日发布的报告认为,一季度全球黄金工业需求同比增长10%,说明黄金需求具有韧性。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”光大期货研究所所有色金属研究总监展大鹏认为,长期来看,黄金与股票等其他资产价格走势相关性偏弱,海外投资者常将一定比例的资产投资于黄金,一方面发挥黄金的保值功能,另一方面利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

新华社记者 任军 陈云富 白瑜