

有信心高质量完成全年目标任务

——国家发展改革委负责人回应经济发展热点问题

新华社北京8月1日电(记者陈伟伟 韩佳诺)如何看待下半年经济走势?如何用好超长期特别国债?怎样更好促进民营经济发展壮大?在国务院新闻办1日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,国家发展改革委有关负责人回应了当前经济发展热点问题。

全面辩证看待经济走势

时至年中,经济形势备受关注。国家发展改革委副主任赵辰昕分析,对于下半年经济走势,要全面辩证地看待。一方面,要看到外部环境变化带来的不利影响增多、国内有效需求不足、经济运行出现分化、重点领域风险隐患仍然较多、新旧动能转换存在阵痛。

“另一方面,我们更要看到,经济运行中的积极因素和有利条件也在不断积累。”赵辰昕说,从外部机遇看,国际贸易增长有所恢复,新兴经济体发展较快,有利于我国企业发挥优势,拓展国际市场。从宏观政策看,党中央、国务院部署的重大举措正在加快推进,逆周期调节仍有足够空间。从发展态势看,各地正因地制宜发展新质生产力,新动能正加速成长壮大。从发展活力看,党的二十届三中全会部署了一系列重大改革举措,将有力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾,极大激发经营主体的积极性、主动性、创造性。

他表示,随着各项政策落地见效,推动经济持续回升向好的基础将不断夯实、不断打牢,“我们有条件、有能力、有信心、有底气战胜发展当中的问题、转型当中的挑战,高质量完成全年目标任务”。

前两批“两重”建设项目清单已下达

7月30日召开的中央政治局会议部署“用好超长期特别国债”“支持国家重大战略和重点领域安全

能力建设”。

国家发展改革委副秘书长张世昕说,近一段时间以来,按照党中央、国务院部署要求,国家发展改革委同30个部门和单位建立完善工作机制,统筹推进“硬投资”和“软建设”重点任务,高质量做好“两重”建设各项工作。

“硬投资”方面,国家发展改革委与相关部门自上而下组织项目,严格做好审核筛选,优先选取跨区域、跨流域的重大标志性工程。目前,今年前两批“两重”建设项目清单已下达,主要集中在加快实现高水平科技自立自强、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等领域。

“软建设”方面,坚持项目建设与配套改革相结合,加快研究制定政策、规划、体制机制创新等改革举措,完善投入机制,提高投入效率。

张世昕介绍,国家发展改革委将扎实做好后续项目组织筛选工作,加强在线监测和日常调度,督促加快项目开工建设;结合项目投资,抓紧制定出台“软建设”配套政策和改革举措,持续优化制度供给。

正会同多个部门制定民营经济促进法

“在各方面共同努力下,民营经济保持稳定向好发展态势。”国家发展改革委副秘书长袁达说,上半年,规模以上私营工业企业工业增加值同比增长5.7%,增速比去年同期高3.8个百分点。截至6月末,登记注册的民营企业数量达5500余万户,同比增长7.8%。

他表示,下一步,要支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科技基础设施;推进基础设施竞争性领域向经营主体公

平开放,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制;建立高效的知识产权综合管理体制等。

此外,赵辰昕介绍,国家发展改革委正会同多个部门制定民营经济促进法,依法依规保护民营企业产权和企业家权益,完善民营企业参与国家重大战略的体制机制,解决经营主体在市场准入、要素获取、公平执法等方面的急难愁盼问题。

将发布新版市场准入负面清单

构建高水平社会主义市场经济体制,关键是处理好政府和市场的关系。赵辰昕表示,国家发展改革委将通过不断推进经济体制改革,强化重点领域和关键环节改革攻坚,让市场“无形之手”充分施展、政府“有形之手”有为善为。一方面,以改革充分激发各类所有制企业活力,以实际行动落实“两个毫不动摇”。另一方面,纵深推进市场体系改革,创造更加公平、更有活力的市场环境。

赵辰昕介绍,在基础制度上,将持续完善产权保护、市场准入、公平竞争、全面创新、社会信用等制度,夯实高标准市场体系建设的根基。国家发展改革委将推动出台完善市场准入制度的意见,发布新版市场准入负面清单。在要素配置上,将持续深化要素市场化配置综合改革试点。

在畅通循环上,下一步的重点是加快构建全国统一大市场。国家发展改革委副秘书长肖渭明说,将会同各有关方面抓紧完善有利于全国统一大市场建设的基础制度,推动交通运输、商贸物流、能源市场等重点领域统一市场建设,持续纠治重点领域的突出问题,着力破除地方保护和市场分割,以全国统一大市场建设新成效为构建高水平社会主义市场经济体制提供有力支撑。

国务院、中央军委公布实施《退役军人安置条例》

新华社北京8月1日电

国务院、中央军委日前公布《退役军人安置条例》(以下简称《条例》),自2024年9月1日起施行。《条例》旨在规范退役军人安置工作,妥善安置退役军人,维护退役军人合法权益,让军人成为全社会尊崇的职业。《条例》共11章93条,主要规定了以下内容。

一是坚持党的领导,完善安置工作机制。强调退役军人安置工作坚持中国共产党的领导。明确军地各有关单位的职责分工。

二是统筹安置方式,确定安置待遇。明确退役军官和退役军士、义务兵的安置方式,规定各类安置方式的适用

条件和相对应的安置待遇。

三是规范移交接收程序,细化工作流程。明确退役军人安置计划区分退役军官和退役军士、义务兵分类分批下达。退役军人安置地按照服从工作需要、彰显服役贡献、有利于家庭生活的原则确定。完善退役军人人事档案的移交流程。

四是鼓励就业创业,加强待遇保障。要求军地开展退役前后技能培训,加强退役军人就业创业扶持。明确军人退出现役后依法享受相关待遇保障。军人退出现役时,军队按照规定转移军人保险关系和相应资金,安置地社会保险经办机构应当及时办理相应的转移接续手续。

我国已建成投运新型储能装机4444万千瓦

新华社北京7月31日电

(记者戴小河)国家能源局31日举行新闻发布会,介绍上半年新型储能发展情况。截至2024年上半年,全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达4444万千瓦/9906万千瓦时,较2023年底增长超过40%。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦说,从地区分布看,西北、华北地区已投运新型储能装机占全国超过50%。其中,西北地区27.3%、华北地区27.2%、华中地区15.3%、南方地区15.2%、华东地区14.6%、东北地区0.4%。

从技术路线看,多个压缩空气储能、液流电池储能、钠离子电池储能项目投产,构网型储能探索运用,推动技术多元化发展。

截至2024年上半年,已投运锂离子电池储能占比97%,压缩空气储能占比1.1%,铅炭(酸)电池储能占比0.8%,液流电池储能占比0.4%,其他技术路线占比0.7%。从应用场景看,独立储能、共享储能装机占比45.3%,新能源配建储能装机占比42.8%,其他应用场景占比11.9%。

根据电网企业统计数据,国家电网经营区2024年上半年新型储能等效利用小时数达390小时、等效充放电次数约93次,较2023年上半年分别提高约100%、86%。在市场运行较为成熟的山东、甘肃等地区,新型储能调用水平进一步提升。南方电网经营区2024年上半年新型储能等效利用小时数达560小时,已接近2023年全年调用水平。

我国自研视频大模型面向全球上线

输入文字描述或上传图片,就能生成一段逼真视频。近日,我国自主研发的通用视频大模型Vidu(www.vidu.studio)面向全球正式上线。据悉,这款视频大模型开放文生视频、图生视频两大核心功能,提供4秒和8秒两种时长选择,分辨率最高达1080P,生成一段4秒的视频片段经实测仅需30秒。

Vidu由清华大学联合北京生数科技有限公司共同研发,于今年4月在2024中关村论坛年会上首次发布。清华大学人工智能研究院副院长、北京生数科技首席科学家朱军介绍,Vidu具有“长时长、高一致性、高动态性”的特点,可根据文字和图片生成高清视频,且能保持高流畅、高动态的画面效果。截至目前,Vidu可支持一次性生成最长32秒的视频。

“Vidu能模拟真实物理世界,生成细节复杂且符合物理规律的场景,例如合理的光影效果、细腻的人物表情等,还能创造出具有深度

和复杂性的超现实主义内容。”朱军说,对于科幻、西部、浪漫、动画等多类型电影,Vidu能生成符合对应风格的画面片段,还能生成影视级特效画面,如烟雾、炫光等效果。

据介绍,在动态性方面,Vidu可生成复杂动态镜头,支持大幅度、精准的动作生成,能在画面里实现远景、近景、中景、特写等不同镜头的切换,能直接生成长镜头、追焦、转场等效果。

记者从北京生数科技有限公司获悉,除文生视频和图生视频的两大基础功能外,为了给用户提供更多样化和个性化的视频创作体验,Vidu还上线“动漫风格”和“角色一致性”两大新功能。在“图生视频”板块中,利用“角色一致性”功能,用户上传人像图或自定义的角色图,通过文字描述就可指定图中角色在任意场景中做任意动作。该功能简化了视频制作流程,也提升了创作自由度。

新华社(记者魏梦佳)

半年“跨”出1.22万亿元！跨境电商跑出“加速度”

新华社北京8月1日电(记者邹多为)一个个跨境包裹,跑出了“加速度”。

海关总署发布的最新数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.22万亿元,同比增长10.5%,高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。

从2018年的1.06万亿元,到2023年的2.38万亿元,5年间,我国跨境电商进出口增长了1.2倍。

海外食品、美妆、保健品“飞”入中国百姓家,中国产服装、鞋帽、日用品通达全球……跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,迅速发展壮大。

“现在海关每年监管的跨境电商、跨境邮件快件包裹量达70多亿件,平均下来,每天有2000万件左右。”海关总署统计分析司司长吕大良说,跨境电商已经成为拉动我国外贸增长的新动能,全球贸易发展的“新势力”。

“加速度”如何跑出?——离不开好政策支持助推。自2014年以来,跨境电商已连续11年被写入政府工作报告。党的十八大以来,我国相继推出了一系列政策措施,包括设立165个跨境电

商综合试验区,实现31个省区市全覆盖,完善拓展跨境电商零售进口正面清单,不断创新跨境电商通关监管……这些举措使得跨境电商能轻装上阵、蓬勃发展。

——离不开电商主体开拓创新。我国有进出口实绩的外贸企业达64.5万家,根据各地初步统计,全国跨境电商主体已超12万家。深入多地拓市场、多轮谈判“砍”价钱、加强研发提“身价”、精耕细作树品牌,万千电商企业勇于尝试,在国际市场大展拳脚、脱颖而出。

以脱胎于拼多多的电商平台多多跨境(Temu)为例,自2022年9月上线至今,平台深入广东、浙江、山东、安徽等地百余个制造业产业带,通过简化出海流程、降低外贸门槛、拓宽订单渠道等一站式服务,直连海外需求侧和国内供给侧,助力品牌代工升级为品牌“出海”。

截至今年上半年,Temu App的独立访客数量数以亿计,使用范围已覆盖全球70多个国家和地区。

——离不开高效物流体系保障。运输距离长、环节多,容易出现包裹延误、丢失等问题,跨境物

流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。

为了提高物流效率,我国持续优化完善技术、模式、监管等,以保税仓、海外仓、通关无纸化为代表的“解决方案”助力全球好货更加便捷地直达消费者。

如今,先备货到保税仓或海外仓的商品今天下单、明天收到,海外直邮订单全球7日达,都已不再是梦想。

目前,跨境电商仍面临退换货不方便、维修难以实现、法律法规存差异等挑战。下一步,如何在“买得到”的基础上,让消费者“买得满意”“买得放心”?

各方正在共同努力:商务部等九部门就推进海外仓建设提出包括加强跨境电商行业组织建设与人才培养等15条举措,海关总署会同相关部委、地方接连开展7年开展促进跨境贸易便利化专项行动……

电商“链接”四海,全球“触屏”可及。“我们还将不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足广大消费者和企业‘买全球、卖全球’的需要。”吕大良说。