

“中国小城”正在成为越来越多人的“诗和远方”

新华社北京8月26日电(记者周文其 马欣然 史林静)充满独特魅力的小城正在伴随中国县域文旅的崛起,成为备受海内外游客青睐的旅游市场“新军”。

据携程《2024暑期旅游市场预测报告》,今年暑期,五线城市旅游订单同比增长34%,县域旅游订单同比增长22%,均高于一线城市与新一线城市增速。

到山西隰县看首款国产3A游戏《黑神话:悟空》取景地,到河北正定夜市品尝小吃,到四川江油感受诗城魅力……海内外游客们深入中国旅游版图的“毛细血管”,并透过社交平台分享自己的“诗和远方”。

27岁英国姑娘艾米丽今年暑假的“China Travel”,游玩时间最长的地方就是位于安徽南部的小城——黟县。被誉为“中国画里乡村”的宏村位于这个县,以宏村为代表的皖南古村落被联合国教科文组织列为世界文化遗产名录。

在艾米丽的视野中,这座小城有绵延山脉、小桥流水、白墙黛瓦的徽派古建筑,也有现代的披萨店、专业的垃圾分类设施。三天的“小城之旅”,她还体验了汉服、感受了乡间骑行,“既传统又‘city(时尚)’”,既神奇又美妙!”

小城游的火热,互联网是重要催化剂。随着智能手机、社交媒体普及特别是短视频的兴起,越来越多乡镇、市县的文旅部门负责人成为当地文旅“推广人”,以越来越专业的“网感”介绍当地旅游资源。

“闻听三国事,每欲到许昌。”热爱三国故事的李涛和朋友穿着汉服行走在河南许昌魏都区曹魏古城,“有那么一刹那,真的仿佛回到了群雄逐鹿的三国时期。”



7月25日晚,游客在黄山市黟县宏村月沼旁欣赏表演。新华社发 施亚磊 摄

许昌是三国时期魏五都之一,当地文旅部门正在让这座历史文化名城焕新,未来还将增添沉浸式体验、剧本演艺,以更加时尚化的表达吸引年轻受众。

地方加力引流的背后,是对当地文化的自信。贵州榕江突出“村超”元素,浙江安吉重点介绍茶文化,江西景德镇集中展现瓷器文化,甘肃天水将麻辣烫等美食作为吸引游客的关键……从文博考古、美景美食,到体育赛事,一座座“中国小城”放大资源优势,各领域破圈突围。

中国政府采取了一系列措施推动小城旅游热潮,中国商务部等九部门在2023年联合发布的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》提出,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。

旅游景区的建设与铁路网络的完善,进一步释放了小城旅游的潜力。据统计,全国A级旅游景区的县域覆盖率从2012年的73%提升至

2023年的93%。全国铁路已经覆盖超80%的县,高铁通达超90%的50万人口以上城市。

近日发布的《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,全国1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元,接待游客总人数平均值为508.27万人次,同比分别增长41.19%、35.18%。

小城旅游火爆的背后,是中国经济发展的触角向下沉市场延伸。国家统计局数据显示,7月份,乡村消费品零售额5066亿元,同比增长4.6%。包含镇区和乡村的县乡消费品零售总额占社会消费品零售总额的比重为38.9%,比去年同期提高0.4个百分点。麦肯锡预测,到2030年,中国超过66%的个人消费增长将来自下沉市场。

“一个市场下沉、需求升级的大众旅游时代已经到来。”中国旅游研究院院长戴斌认为,越来越多的中国小城“被看见”是激活旅游场景的第一步,需要更多配套措施“下沉”护航旅游体验。

加力支持家电以旧换新,补什么? 怎么补?

新华社北京8月26日电(记者谢希瑶)当前,支持消费品以旧换新工作正全力推进。补什么?怎么补?消费者十分关心。商务部等四部门近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知,明确一系列具体举措。

通知发布前一个月,国家发展改革委等部门印发实施《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确安排近1500亿元直接下达地方支持消费品以旧换新。此前,商务部等部门于3月底印发实施《推动消费品以旧换新行动方案》。

记者从商务部了解到,此次通知作为支持政策,就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施,确保消费者获得中央政策红利,保障政策平稳有序过渡。

首先,支持品类更多,补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准,即:对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

值得一提的是,在此基础上,通

知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出,各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整,提高了支持幅度,扩大了支持品类,我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,中央资金叠加地方自主政策,对地方而言,要借鉴前期经验做好政策衔接,对消费者而言,补贴的品类更多,也意味着享受优惠力度更大。

下一步,如何让“真金白银”惠及消费者?

通知明确,根据若干措施要求,国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金,支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出,鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让“真金白银”的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程,在

防控风险的前提下提高审批效率,减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

“与投资补助等传统支持方式不同,这次向地方直接安排资金,赋予地方更大的自主权,在符合‘两新’总体要求的情况下,充分发挥地方的创造力,有利于更加快速便捷地将这些‘真金白银’的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

也有消费者担心,会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心?

通知明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段,严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出,各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额,拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道,切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站,举报非法拆解废家电行为。

董超说,家电以旧换新链条长、范围广,要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任,发挥市场监管、财政税务等各方力量,善用科技手段,加强资金监管,规范补贴发放。

暑运以来全国铁路发送旅客超8亿人次

新华社北京8月26日电(记者樊曦)记者26日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月25日,全国铁路累计发送旅客突破8亿人次大关,达8.02亿人次,同比增长6.2%,日均发送旅客1433万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出

行,各地铁路部门加强站车服务,强化路地联动机制,全力做好旅客出行服务保障工作。随着开学季临近,为确保学生旅客顺利购票,国铁南昌局集团公司提前对自助售取票机进行维护,动态增设人工售退改签窗口,同时在管内多地火车站增设学生购票专用窗口,并延长窗口开放时间;国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局密切协作,对贵阳北站、贵阳东站等高铁枢纽站及管内沪昆、贵广等高速铁路沿线供电设施开展安全巡查;国铁郑州局集团公司积极推广计次票等新型票制服务,提升铁路畅行码、“静音车厢”、便捷换乘、互联网订餐等出行服务效率和品质。

长春一热企通知供暖注水 涉及用户务必留意

近日,宇光热力发布注水通知,由于服务小区较多,为保障广大居民正常供暖,公司近期陆续开始对各小区供暖系统进行注水打压。为避免给用户造成财产损失和不必要的麻烦,温馨提示如下:

注水时间:即日起至9月30日,9月30日以后进入冷态运行阶段。二次网注水以小区为单位,各小区注水时间请用户注意小区单元门、电梯或公告栏通知。注水期间,请家中务必留人,认真观察室内采暖设施有无异常、泄漏等情况,如发现问题请及时拨打宇光热力客服电话。同时,检查室内采暖系统阀门是否处于关闭状态。

室内采暖系统的连接点是否完好,避免夏季因散热器设备改动、室内装修或采暖系统维修等造成跑、冒、滴、漏情况。

注水打压后,供热管道内有水,请不要擅自拆改暖气,以免造成漏水,给自己和邻居带来不必要损失。私自安装放水阀门、管道循环泵的违章用户,在注水前自行拆除,一经发现违章行为,将严肃处理。根据《长春市城市供热管理条例》中“热用户应当在每年9月20日前到供热企业办理停止或恢复供热期用热的手续”规定,请有此类业务需求的用户及时到业务大厅办理。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

一期上线商户超6万家 兴业银行率先推出 全行级数字人民币商户地图

近期,兴业银行在手机银行数字人民币专区率先推出全行级数字人民币商户地图,一期上线商户超6万家,涵盖餐饮、商超、农贸市场、学校、医院、药店等场景,消费者可以通过地图查看、查询或导航前往所在城市内的兴业银行数字人民币商户。

此前,兴业银行还上线了兴业钱包信用卡自动还款功能,持卡客户可以在兴业银行手机银行的数字人民币

专区或信用卡专区绑定兴业钱包自动还款,畅享安全高效的数字人民币还款体验。

今年以来,兴业银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,践行“金融为民”,不断完善数字人民币场景生态,延伸服务触角,为实体经济和广大人民群众提供更加便捷安全的数字人民币服务。截至2024年6月末,该行累计开立兴业钱包近800万个,交易额超4000亿元。

城市晚报全媒体记者 刘薇

兴业银行2024年半年报: 持续创造价值银行 营收利润增速回正

在兴业银行成立36周年之际,8月22日晚间,兴业银行发布2024年半年报。上半年,兴业银行紧紧围绕高质量发展首要任务,将“国之大者”化为“行之要务”,积极打造市场认可、具有兴业特色的价值银行。

截至2024年6月末,该行总资产10.35万亿元,较上年末增长1.89%;实现营业收入1130.43亿元,同比增长1.80%,其中利息净收入748.91亿元,同比增长4.22%,净息差降幅较一季度收窄;其他非息收入254.07亿元,同比

增长8.7%;归属母公司股东的净利润430.49亿元,同比增长0.86%,营业收入、净利润同比增速双双回正;不良贷款率1.08%,拨备覆盖率237.82%,资产质量整体稳定。

经营业绩向好的同时,兴业银行市场地位、品牌形象也稳步提升,稳居《财富》世界500强,晋级英国《银行家》2024年全球银行1000强第16位,荣获中华全国总工会授予的“全国五一劳动奖状”以及英国《银行家》杂志“2023中国年度银行”奖。

城市晚报全媒体记者 刘薇