

让冰天雪地变金山银山

——推动冰雪经济成为新增长点观察

新华社记者 王雨箫 徐壮 刘赫垚

“提升冰雪经济全产业链发展水平”“因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游”“丰富冰雪消费产品”……日前召开的国务院常务会议,部署了以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。

冰天雪地里有了金山银山。各地各部门聚焦群众需求持续创新供给,不断推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪产业高质量发展,让“冷”资源迸发“热”效应。

冰雪旅游“热辣滚烫”

云雾缥缈,雾凇绽放。近日,滑雪胜地吉林迎来大范围雨雪天气,多家雪场预计11月中旬陆续“开板”。

“今年新增了100台造雪机,开放雪道从64条增加到74条,酒店总床位数增加到9000张。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说,“我们计划11月9日开启免费试滑

活动,一个晚上名额就被约满了。”

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高,近年来,在一系列高水平赛事带动下,冰雪运动加快普及,冰雪旅游蓬勃发展。数据显示,2023至2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

各地不断推动产品创新,为冰雪旅游发展注入新动能。比如,内蒙古阿尔山推出感受一次冬日那达慕冰雪狂欢、完成一次不冻河漂流极限挑战等“十个一”主题产品,以及四条主题线路、十余项赛事活动,融入更多新业态、新玩法。新疆乌鲁木齐打造多样化产品,除了滑雪赏景的常规路线,还推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品。

文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍,2024至2025欢乐冰雪旅游季活动期间,文化和旅游

部将征集并发布一批冰雪旅游精品线路,支持引导有条件的地方整合雪场资源,跨区域联合开展形式多样的促销活动。

冰雪产业加快发展

眼下,在黑龙江省同江赫哲战骑实业有限公司生产车间内,工人正忙着为雪地摩托车装配滑雪板,为即将到来的冰雪季做准备。

“我们加紧完成订单,力求在冰雪季到来之前尽快交付产品。”公司总经理助理张春雪说,作为一家专业生产全地形摩托车产品的企业,近两年公司围绕市场需求加大新品研发和市场开拓力度,订单量持续增加。

从造雪、压雪等机械设备制造,到体育服装、器材生产……在技术创新与市场需求的驱动下,国内冰雪运动装备制造产业加快发展。根据相关报告测算,中国

冰雪产业规模2025年有望突破1万亿元。企查查数据显示,2023年,我国冰雪相关企业全年注册量同比增加37.3%,达近五年增速高峰。

中国旅游研究院院长戴斌建议,加快培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,更好提供“一站式”“生活化”服务。

冰雪消费持续“上新”

从观赛到亲身体验,从观光到专业运动,随着冰雪爱好者群体不断扩大,各地冰雪设施不断扩容,冰雪消费持续“上新”。

在湖北文旅·武汉冰雪中心,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为热门“打卡”点,极速雪圈、冰滑

梯等项目吸引年轻人结伴体验;哈尔滨中央大街的一家文创中心内,AR冰箱贴、亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”周边等文创产品供不应求;新赛季,新疆不少滑雪度假区与北京、上海等地学校达成合作意向,将开设“冰雪夏令营”……

湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静表示,一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”等全新消费业态。

“我国冰雪场地设施突破了季节和地域局限,质量不断提升,类型更加多元,形成了覆盖全国、四季布局的良好态势。”亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强表示,国务院常务会议部署相关举措,将进一步释放冰雪消费潜力,推动冰雪经济高质量发展。

国产飞机C919和ARJ21首次完成双机编队飞行表演

记者从中国商飞获悉,11月2日,国产飞机C919和ARJ21在2024中国航空产业大会暨南昌飞行大会上,首次完成双机编队飞行表演。

当天,一架ARJ21和一架C919飞机先后起飞,在蓝色的天空下,开展编队集合、协同齐飞、协同转弯、低空通场等飞行表演项目。这是国产飞机C919和ARJ21首次双机编队飞行表演,集中展示了两款飞机的良好飞行性能。随后,ARJ21飞机先行着陆,C919飞机继续进行低空通场、大俯仰角爬升等单机飞行表演。活动期间,国产飞机C919和ARJ21还将进行地面静态展示。

新华社(记者王辰阳)



国产飞机C919和ARJ21首次完成双机编队飞行表演。受访者供图

2024年国家医保谈判结果预计11月底发布

新华社北京11月2日电(记者徐鹏航)记者2日从国家医保局获悉,2024年国家医保药品目录调整现场谈判已于近日顺利结束,“扩容”后的新版医保药品目录预计于11月底对外发布,明年1月1日起正式实施。

国家医保局医药服务管理司相关负责人告诉记者,从10月27日到30日中午,国家医保局组织25名来自全国各个省份医保部门的谈判专家与相关药品企业开展了现场谈判和竞价,共涉及127家企业、162种药品,其中医保目录外药品117种,医保目录内谈判续约药品45种。

参加今年谈判的企业既有诺华、赛诺非等外资企业,也有恒瑞、信达等内资企业;既有罗氏、强生这样的大型跨国公司,也有康方、云顶新耀这样的新兴生物医药企业;既有华润等国

有企业,也有齐鲁、扬子江等民营企业。

6年来,医保谈判新增药品协议期内销售近5000亿元,医保基金支出超3400亿元。同时,通过集采推动高质量仿制药替代,腾挪出支持创新药品的空间,初步匡算,近年来国家推行的药品耗材集中带量采购为新药耗、新技术的准入以及医疗服务价格调整创造了近5000亿元的医保基金空间。

近期,国家医保局查处了哈尔滨4家药店和无锡虹桥医院的欺诈骗保案件,参与违法犯罪的不仅有医院和药店的老板、医务人员,甚至还有医患合谋的情况。

国家医保局相关负责人表示,欺诈骗保危害医保基金安全,呼吁广大群众自觉抵制并协助打击欺诈骗保行为,让有限的医保基金发挥最大的保障功效。

医保药品追溯码首次“亮剑”直指假药、回流药

新华社北京11月2日电(记者徐鹏航)假药、回流药,不仅危害医保基金安全,更影响广大患者用药安全和身体健康。国家医保局11月2日发声显示,监管部门对假药、回流药的发现、查处能力有了重大突破。

11月2日中午,国家医保局发布公告,首次通过药品追溯码对假药、回流药“亮剑”。公告显示,通过对各地上传的药品追溯码开展分析,发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况,要求相关医保部门进行核查,11月20日前向国家医保局上报核查结果。

这是国家医保局今年4月开展医保药品耗材追溯码信息采集试点工作以来,第一次面向社会公开核查涉嫌药品重大违法行为线索。

“一药一码”,让假药、回流药“无处藏身”——

药品追溯码一般以条形码或二维码形式,印制在药品和医用耗材的最小包装上,是出厂时就被赋予的唯一身份标签。

“药品追溯码就是药品的唯一‘电子身份证’。”国家医保局大数据中心编码标准处处长曹文博说,“就像一组身份证号只能对应一个人,

一条药品追溯码只能对应一盒药。”

陕西省榆林市医保基金安全防控中心主任韩海军介绍,如果在药品流通过程中,通过扫码仪器发现一组药品追溯码重复出现,就存在假药、回流药以及药品被串换销售的可能。同时,通过追溯码,相关部门还可实时动态查看药品耗材生产、配送、零售各个环节信息。

此次国家医保局公告提及的46家医药机构,就存在药品追溯码重复的情况,重复情况大于等于3次,且均发生医保基金结算。国家医保局有关负责人表示,其背后暗藏的,可能是波及多个省份的重大药品违法行为线索。

迅速推开,已覆盖全国超六成定点医疗机构——

在福建省厦门市,已实现全市1500余家定点零售药店药品追溯码集100%全覆盖;在陕西省榆林市,截至6月10日追溯码管控系统共拦截同一药品再次支付14057次,涉及费用126.29万元……目前,全国多地已推开追溯码使用。

国家医保局最新数据显示,截至10月28日,全国已归集药品耗材追溯码数据31.27亿条,涉及29.68万家定点医疗机构、49.72万家定点零售药店。

“这意味着我国超60%的定点医疗机构和超99%的定点零售药店启动了追溯码的采集工作。”曹文博说,预计今年底在全国范围内全面开展追溯码的扫码入库工作。

“码”上监管,守护百姓用药安全——

记者了解到,已有部分药品可以通过手机扫描追溯码,获取药品相关信息。国家医保局有关负责人表示,随着追溯码进一步推开使用,患者购药时可以通过其了解更多药品“由谁生产、销售到哪、是否被二次销售过”等“前世今生”信息。

据悉,除了11月2日的公告外,国家医保局还将陆续发布有关医保药品重复追溯码的相关信息。国家医保局有关负责人提示,消费者可以保存一些药盒,如果发现国家医保局发布的相关信息涉及自己所购药品,可以凭借包含追溯码的药盒以及发票进行维权。

“让每一盒药都留下‘数字足迹’,药品追溯码赋能医保基金监管,更好适应了新质生产力发展要求。”这位负责人提醒,消费者切勿听信蛊惑,把医保药品拿去卖钱;相关从业人员也要警醒,切勿倒卖假药、劣药、回流药。

第五届全国大学生冰球联赛开幕

新华社北京11月3日电 中国学生体育联合会消息,犀旺杯第五届全国大学生冰球联赛3日在北京冬奥冰上运动中心拉开帷幕。本次联赛吸引了包括清华大学、北京大学在内的全国13所高校的队伍参加。

本届联赛的男子组分为甲A组、甲B组和高水平组3个组别,参赛队伍有的来自清华大学、北京大学等知名院校,有的来自哈尔滨学院、黑河学院、齐齐哈尔大学、哈尔滨体育学院等东北具有冰雪运动传统的高校。此外,赛事还吸引了安徽新华学院、重庆科技大学、深圳北理莫斯科大学等重视冰雪运动的南方高校和河北传媒学院、河南理工大学这样的中原高校参加。

男子3个组别对运动员报名资格的要求各不相同,其中竞技水平最高的是高水

平组。甲A组和甲B组各有5支队伍参赛,经过常规赛较量后,将有4支队伍进入总决赛。高水平组有北京体育大学、哈尔滨体育学院和首都体育学院3支队伍参赛,他们都将进入总决赛。

女子组比赛有5支队伍报名,这些队伍全部来自男子比赛的参赛高校,她们将直接进入总决赛。

组委会相关人士表示,全国大学生冰球联赛旨在通过冰球运动促进大学生的身心健康、增强团队合作精神和促进高校间的交流、增进友谊。联赛不仅为优秀运动员提供了展示自我的平台,也为推动冰球运动在中国的普及与发展注入新的活力。

常规赛阶段的比赛将于7日结束,总决赛将于12月7日至14日在长春富奥冰球馆举行。