

2024赛季中超联赛收官

# 长春亚泰8胜8平14负位列第9



收官战后全体合影 长春市体育局供图

11月2日，2024赛季中超联赛收官战在长春亚泰主场2比2战平浙江队，以8胜8平14负、积32分的战绩，获得第九名。赛后，主帅谢晖对这场平局收场的收官之战心有不甘，希望下赛季与强队交锋时能够战胜他们。

本场比赛，坐拥主场之利的长春亚泰有3名球员累计四黄停赛——罗西奇、苏祖、张宇峰，此外，祖伊伤停。而浙江队还要备战亚冠联赛没有派出全主力。因此，这场不关夺冠和降级悬念的较量，成为了一场替补阵容的练兵场。

激战中，长春亚泰开场第4分钟便取得进球——王耀鹏接迪力依米提开出的角球头槌破门，拔得头

筹。第57分钟，贝里奇在反击中禁区外远射破门，帮助长春亚泰将比分扩大为2比0。考虑到主场的天时、地利、人和，以及场上的胜势，大多数球迷认为长春亚泰已胜券在握，但比赛进行到第85分钟时，场上风云突变，浙江队在3分钟内上演闪电战，弗兰克和高迪连续破门，将比分扳成2比2。

此役的过程犹如长春亚泰整个赛季的缩影，在缺兵少将中遗憾平局收官，不过，由于提前一轮保级成功，亚泰将士的心态也非常积极。赛前，俱乐部为两位进入百场里程碑球员塞尔吉尼奥、张宇峰举行了简短的颁发球衣仪式，俱乐部总经理曾蛟峰向两位球员赠送百

场纪念球衣。此外，4名2024赛季随队南征北战、每场必达的球迷也获得了俱乐部颁发的全勤奖。

值得一提的是，亚泰将士在赛后绕场一周感谢第12人一个赛季的支持与陪伴，并参加了长春橙风球迷会为子弟兵举办的年会，共同庆祝一起并肩战斗的日子。

赛后，主帅谢晖表示：感谢全队的努力，这场比赛，两支球队都是阵容不齐，但大家打得非常精彩，也打出了自己的风格，两队都有很多机会杀死比赛，双方各取一分，是对比赛的一个展现，希望在下个赛季跟排名前列的球队交手时能够战胜他们。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 长春市公安局宽城区分局南广场派出所开展秋季大练兵

淬炼本领提能力，号角催征锻铁军。为切实提高全警实战能力和专业技能水平，着力锻造“四个铁一般”高素质过硬的公安铁军，近日，长春市公安局宽城区分局南广场派出所按照上级部署要求开展警务实战技能集中培训，吹响实战大练兵“冲锋号”。

强化体能训练，磨炼意志品质。全体队员热情高涨，以力量训练为主，听从指导，掌握要领，认真完成每个项目要求的训练次数，充分发扬“不怕苦、不怕累、敢拼搏、向前冲”的奋斗精神。

注重实战实训，笃定实战引领。根据警务实战现实需要，教官就工作中可能遇到的突发情况，详细讲解了徒手防卫和警械使用的注意

事项和使用规则，现场演示了戒备、解脱、控制等徒手防卫技巧。

以实战为基础，结合典型案例，通过课程讲解、视频播放等方式结合基层工作实际，以日常执勤执法中经常遇到的突发事件为切入点，开展专项实战讲解。

据了解，自长春市公安局开展“实训强警大练兵 警务技能大比武”活动以来，宽城分局积极响应上级号召，将“红蓝对抗”演练作为秋季大练兵活动中的一项核心内容，选派优秀民警参加长春市公安局举办的“红蓝对抗”教官培训班，并在长春市公安局组织的模拟对抗赛中取得团体第二名的优异成绩。

城市晚报全媒体记者 吕闯

## 女子被收割机夹手 长春消防紧急救援

近日，长春市消防救援支队九台大队指挥中心接到报警称：位于九台区苇子沟镇老边口村附近，一女子在操作收割机时不慎将手卡在机器中，情况十分紧急。接到报警后，大队指挥中心立即调派迎宾路消防救援站1辆抢险救援车5名指战员赶赴现场进行处置。

到达现场后，救援人员经侦察发现，一名女子的右手被绞在了农用收割机中，疼痛难忍，意识清醒。为尽快将被困者救出，指挥员立即制定救援方案，决定利用液压扩张器对绞住该女子手的部件进行扩张、拆解，扩大操作空间。方案确定后，消防员分工明确、紧张有序。一名消防员安抚被困女子的情绪，分散她的注意力，其他消防员则迅速利用液压破拆工具组进行破拆、扩张。

由于天黑能见度差，给救援带来困难。经过10分钟左右的紧张救援，救援人员



紧急救援 消防供图

成功将女子被绞在收割机里的手解救出来，随后立即交由现场“120”医护人员送往医院救治。

在此，消防部门提醒广大农民朋友，秋收季节在操作收割机、农用拖拉机、脱粒机等机械设备时，一定要做好个人防护，严格遵守机器的操作方法。机器传送带、链条一旦发生故障，应该第一时间请专业人员进行维修，切不可独自盲目进行处理。一旦发生夹手等类似事故，应立即切断电源和油路，拨打“119”寻求帮助，同时做好被困人员的止血和安抚工作，静待救援。

城市晚报全媒体记者 吕闯

## 辽源市高新消防救援大队多种形式宣传活动预热“119”消防宣传月

为深入推进消防安全宣传工作，全面提高辖区人民群众的消防安全意识和火灾防控能力，最大限度地预防和减少火灾事故的发生，辽源市高新消防救援大队结合辖区实际情况，积极谋划，开展多种形式宣传活动预热“119”消防宣传月，筑牢消防安全防火墙。

悬挂消防宣传条幅。大队采取新形式、新方法，制作了消防宣传标语横幅，在辖区醒目位置悬挂，这些贴近群众、贴近生活、通俗易懂的标语横幅引起了广大居民的高度重视，为辖区消防工作营造了浓厚的宣传氛围。

发放消防宣传手册。在开展消防安全宣传工作过程中，大队发放了《家庭防火五个提示》、《家庭防火三关》等宣传材料，并将宣传手

册发送至居民手中，向辖区居民宣传消防安全知识。让居民掌握最基本的防火、灭火、疏散和逃生自救知识，有效防止火灾事故的发生。

点亮LED屏助力消防宣传月。大队在全区范围内广泛利用社会单位户外LED大屏幕集中开展消防宣传“亮屏行动”，在潜移默化中让消防安全知识家喻户晓，使每一位群众都可以边走边看、边学，形成了人人学习消防知识的“流动课堂”，将消防安全扎根群众的脑海里，营造浓厚的宣传氛围。

下一步，大队将继续加大宣传力度，进一步扩大消防宣传教育工作的影响力，扎实做好各类场所消防安全知识普及，强化风险提示，确保宣传触角延伸到千家万户。

城市晚报全媒体记者 吕闯

## “蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发 中消协发布三季度消费投诉热点

新华社北京11月4日电（记者赵文君）“蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发……中消协4日公布的今年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示，生活及服务类在投诉大类投诉中居首位。在具体服务投诉中，投诉量居前五的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。

### “蟹卡”屡遭消费者诟病

2024年8月，消费者刘女士通过某大闸蟹有限公司公众号兑换2024年8月31日到期的1288型号“蟹卡”一张，兑换时公众号提示不在预约期间，可联系客服备案延期。消费者联系该公司客服，回复可免费办理延期一次，具体兑换标准需9月底确定。9月15日消费者又收到商家客服回复，以“蟹卡”已过期及市场行情变动为由，仅给兑换1088型号蟹一盒，从实际价值来说低于1288型号“蟹卡”，消费者表示不同意，客服回复仅提供此兑换方案，无协商空间。

中消协有关负责人表示，“蟹卡”等各类提货卡本质上属于预付卡。由于预付卡发卡门槛低，且预付资金缺乏有效监管，相关消费纠纷多发。根据有关规定，记名卡不得设有有效期；不记名卡有效期不得少于3年。发卡企业或售卡企业对超过有效期尚有资金余额的不记名卡应提供激活、换卡等配套服务。

所以，即便预付卡已经过期，经营者也不能因此随意单方剥夺消费者的权利。

### 民宿行业规范化程度有待提升

2024年9月，蔡先生通过消协315平台投诉上海某信息科技有限公司。蔡先生为提前做好春节出行规划，于2024年9月4日提前在该公司App订了2025年1月28日至2月2日共5晚的民宿，总费用1298元。9月19日消费者突然收到该平台客服电话，要求消费者取消订单，平台可以补偿30%费用。消费者查了该民宿附近同类型的酒店，此时下订单每晚费用已经是1012元，无法弥补损失。此后，该平台在未经消费者同意情况下，强行取消该笔订单且没有赔偿。

根据中消协监测，有的民宿经营者随意取消订单，临时毁约并高价转租已预订房源；宣传信息与实际不符，民宿的实际位置、设施条件、卫生标准与网上发布的信息相差甚远。中消协有关负责人表示，民宿在管理和服务等方面存在不规范现象，相关平台应当加强对民宿经营主体的入驻审核和日常随机管理，提升民宿经营者合规水平。

### 聚合经营平台商户信息不实问题屡现

2024年8月，丁女士在某地图导航平台预订了某市A酒店，在A酒店

前台办理入住时发现平台将预订订单发送至该市B酒店，A酒店与B酒店非同一经营者。丁女士希望平台退还此笔订单费用，平台称酒店订单为第三方代理商收款，需要联系第三方代理商解决。A酒店提出并未与某第三方代理商合作，要求平台删除错误酒店信息，平台拒绝配合，提出让酒店自行联系第三方代理商。

据中消协监测，近年来出现一些采用聚合经营模式的平台，整合不同平台或经营者的信息，向消费者提供多种商品或服务，其业务范围从最初的网约车发展到住宿、维修、门票预约等各行业，商户信息不实等相关问题屡现。

由于平台对商户信息审核不严，消费者下单时经营者信息与实际提供服务经营者信息不一致。发生纠纷后，平台以自身仅为信息服务提供者为由推诿不承担相应责任。一些聚合平台商户入驻门槛低，部分票务代理商实际并无代理权，消费者通过平台购买的景区门票、电影票到现场后无法使用。

中消协有关负责人表示，聚合经营平台作为一种新兴的网络经营模式，目前尚无法律法规对其定性，但对于在其平台上购买商品或接受服务的消费者来说，聚合经营平台也属于经营者，应当承担对消费者权益保护的责任，履行入驻商户的资质核验义务。