

国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

新华社北京11月6日电 国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,弘扬北京冬奥精神,牢固树立冰天雪地也是金山银山的理念,加快构建现代冰雪产业体系。提出到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年,冰雪

经济主要产业链条实现高水平协调融合发展,在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显,冰雪消费成为扩大内需重要增长点,建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地,“冰雪丝路”、中国-上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

《意见》从8方面提出系列举措。一是持续推动冰雪运动发展。广泛开展群众性冰雪运动,推动青少年冰雪运动发展,提升冰雪运动竞技水平,发展冰雪项目竞赛表演产业。二是完善冰雪经济产业链条。促进冰雪经济区域协调发展,传承发展冰雪文化,推进冰雪装备器材产业高质量发展,优化发展冰雪旅游。三是完善基础设施和配套服务。加强冰雪场地设

施建设,提升配套服务水平。四是培育壮大冰雪经济经营主体。打造一批冰雪领域知名品牌和龙头企业,培育一批冰雪领域专精特新中小企业,积极培育冰雪体育组织。五是促进和扩大冰雪消费。丰富冰雪消费产品,优化冰雪消费环境,健全冰雪标准体系。六是强化冰雪经济要素保障。加强冰雪人才队伍建设,加大金融支持力度,强化冰雪用地保障。七是深化冰雪经济对外合作。搭建高水平国际冰雪交流合作平台,构建国际冰雪经济合作平台。八是加强服务保障。加强冰雪经济统计口径研究,完善统计机制,强化对冰雪运动场所、冰雪游乐场所、冰雪赛事活动、冰雪装备设施等的安全管理,加强对推动冰雪经济高质量发展的组织领导。

我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系

新华社北京11月6日电(记者严赋憬 胡旭)在新办6日举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺表示,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,不仅包括滑雪镜、滑雪服、滑雪鞋等大众运动用装备,还包括竞技体育装备、场地装备等。

郝立顺介绍,我国冰雪装备器材产业规模快速壮大,企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。截至目前,我国冰雪装备器材领域有

制造业单项冠军企业6家,专精特新企业21家。

近年来,以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生了很多新产品新模式,赋予冰雪运动爱好者更好的运动体验。郝立顺表示,下一步,工业和信息化部将推动新技术与冰雪装备融合,助力冰雪运动蓬勃发展,进一步激发冰雪经济活力。

此外,国家发展改革委改革社会发展司负责人彭福伟介绍,“十五五”时期,国家发展改革委将会同国家体育总局等部门,积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济有关内容纳入相关规划,立足全局,进一步细化完善政策举措,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

找个实习机会,为啥这么难?

新华社“新华视点”记者 郑明鸿 周思宇 张子琪

新华社北京11月6日电 今年暑假,西北某高校计算机专业大三学生小赵想找地方实习,投了30多份简历,依然一无所获。

实习是大学生提前接触社会、积累经验、提升本领的重要途径。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善学生实习实践制度。”

“新华视点”记者调查发现,当前一些大学生实习机会少,不利于实践能力的提升。如何为大学生创造更多的实习机会?

找个实习机会不容易

“计算机相关产业在西北地区发展相对滞后,可供实习的企业和岗位比较少,找到合适的实习机会比较难。”小赵说,有一家公司曾表示,交3万元就能帮他找到实习岗位,“费用太高,而且实习内容和本专业不大相关,我就没有考虑。”

小赵的经历并非个案。记者调查发现,当前大学生参加实习的意愿强烈,但想要找到一个合适的、能学到东西的实习机会,并不容易。

在校大学生数量不断增加,实习机会“僧多粥少”。截至2023年,我国本科生在校人数为2034.69万人,各种形式的高等教育在学总规模为4763.19万人。

与此同时,实习岗位的供给不充足、不均衡。一些受访大学生介绍,知名院校学生找实习岗位相对容易,一般院校学生则比较难。经济发达省份实习机会较多,西部地区机会偏少。

从专业看,机械、软件、土木工程等实操性较强的理工科专业,市场上相关企业较多,实习岗位供给相对比较充裕。人工智能等热门专业的学生市场需求高,也更容易找到实习岗位。而人文、社科类专业,实习机会比较难找。

“学生如果想省去省级以上媒体实习,没有熟人推荐难度很大,除非他自己非常厉害。”西南某高校传媒学院一位副教授说。

实习机会难求的同时,“付费实习”等灰色产业应运而生。在网络平台上,一些求职中介抓住大学生的焦虑情绪,推出所谓“名企实习”等项目,诱导存在求职焦虑的在校大学生“付费实习”。一些大学生为

获得一份实习证明花费不菲。

为何实习机会少

记者采访发现,大学生难以找到合适实习机会,背后有多重原因。

目前,部分高校对学生实习重视程度不够,实习经费投入不足,组织管理不到位,给学生提供的帮助有限。

“除了师范生,大多专业没有建立较为完善的实习‘点对点’机制。高校提供的实习资源有限,大多数时候需要学生自己去寻找实习机会,想找到好的岗位有一定难度。”西部某高校一位学院负责人说,一些高校在面试技巧等实践能力方面对学生的指导和培养力度也不够,导致学生寻找实习岗位时竞争力不足。

西南某高校在读研究生小彭说,学校合作的实习单位数量少,且种类单一,学生的选择十分有限。比如,新闻传媒学院的主要合作单位是媒体,对于想要进入互联网公司实习的学生,提供的帮助微乎其微。

另外,实习信息较为分散且存在“信息差”,大学生很难快速获知。多名受访大学生表示,自行投递简历是他们找实习的主要方式之一,但当前实习信息分散在各个平台,一些单位的实习需要靠熟人“内推”,他们很难及时掌握相关信息,容易错失心仪的实习机会。

此外,企业接收、培养实习生的动力不足。

东南沿海某企业的人力资源负责人萧林(化名)介绍,除了部分企业会为人才梯队建设而开展实习专项计划,大部分公司招聘实习生主要是为了处理一些没有技术含量的基础性工作。但由于对实习生的管理存在一些困难,不少实习生不遵守考勤纪律,有时甚至会泄露工作秘密,一些企业在招募实习生方面变得更加谨慎。

西南某县融媒体中心负责人介绍,他们曾探索和一家高校建立长效实习机制,但尝试了一段时间,效果不太理想。“有些学生是来刷简历的,不安心工作。很多学生来几天就走了,虽然不会影响单位正常运转,但比较浪费对接的时间和精力。”

萧林说,由于工作强度大、缺乏激励机制等原因,多数职工没时间,也没积极性指导实习生,易引发实习生提前毁约等问题。

需积极推动校企深度合作

2019年,教育部发布《关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》,要求高校规范实习教学安排,加强实习组织管理,强化实习组织保障。

业内人士认为,解决大学生实习难问题,需要进一步完善相关法律法规,加大实习经费投入,推动校企合作,拓展实习渠道。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升建议,国家层面应进一步完善相关法律法规,界定实习单位、高校和学生三方的权利义务,强化法律监督和权益保障,促进实习市场的健康发展。

同时,政府部门还可以出台政策,鼓励企业接收、培养实习生;比如,根据企业招募实习生的情况,给予相应的补贴和奖励,提高企业接收、培养实习生的积极性。

高校要增加实习经费投入,深化产教融合,建设更多的开放共享型实习基地。同时,优化校企合作机制,鼓励企业捐赠实习经费、增加实习岗位。

西南大学团委书记于涛等人认为,高校可以提前摸排学生的实习意向,邀请一些企业到校开宣讲会,组织专场的实习招聘会,向学生推荐对口的实习岗位,指导学生与单位签订实习协议,为学生购买实习责任险或人身意外伤害险。

贵州某高校一位学院党委副书记说,实习期间,学校要跟踪了解学生实习情况,对他们在实习中遇到的问题进行分类指导。同时,学校也要加强对学生实习行为的管理,要求学生遵守实习单位的规章制度,保守单位秘密,避免随意提前结束实习等情况发生。

萧林认为,大学生要树立正确的实习、择业与就业观,在寻找实习机会时要摒弃“唯大”心理,避免扎堆明星企业。在他看来,到一些行业细分领域的龙头企业实习,也能给自己的履历增色,确定职业规划后再进入大企业实习或工作,也是不错的选择。

“雪龙兄弟”穿越赤道进入南半球

新华社“雪龙2”号11月6日电(记者黄韬铭)北京时间11月6日8时50分,正在执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号穿越赤道进入南半球。此前,“雪龙”号已于5日驶过赤道。



2024年11月1日,“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州南沙国际邮轮母港码头出发(无人机照片)。

新华社记者 黄国保 摄

考察队在“雪龙”号和“雪龙2”号分别举行了穿越赤道纪念活动。“雪龙2”号上,队员们排列成“S41”字样的队形合影留念,举行拔河、套圈等趣味比赛,以简单而热烈的方式告别北半球,继续向南极挺进。

据悉,“雪龙”号预计于11月中旬抵达澳大利亚弗里曼特尔,完成物资补给和新

队员登船后,将前往南极中山站。“雪龙2”号预计于11月下旬抵达南极中山站。

中国第41次南极考察由自然资源部组织,将建设秦岭站配套设施设备,调查气候变化对南极生态系统的影响与反馈,广泛开展科研等领域的国际合作。

我国民营经济主体10余年间增长超4倍

新华社北京11月6日电(记者赵文君)记者6日从市场监管总局获悉,截至2024年9月底,我国实有民营经济主体总量达18086.48万户,占经营主体总量的96.37%,同比增长3.93%,10余年间增长超4倍。

其中,民营企业5554.23万户(同比增长6.02%),个体工商户12532.25万户(同比增长3.03%)。

从行业分布看,以住宿和

餐饮业,居民服务、修理和其他服务业,批发和零售业以及交通运输、仓储和邮政业为代表的服务业集中了大量的民营经济主体。批发和零售业作为连接生产和消费的桥梁,其民营经济主体占比高也反映了我国商品市场的活跃。

我国在新基建、智能交通、供应链管理等方面的政策导向,为物流行业创造了良好的政策环境,取得了显著成效。

汽油、柴油价格下调

新华社北京11月6日电(记者严赋憬)国家发展改革委6日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年11月6日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低145元和140元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和

调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期国际油价震荡下降。国家发展改革委价格监测中心预计,短期内油价运行的波动性仍然较强。