

“吉林一号”高分05B星及平台02A03星成功发射

“吉林一号”在轨卫星数量增至117颗

11月11日12时03分,我国在酒泉卫星发射中心使用力箭一号遥五运载火箭,成功将“吉林一号”高分05B星、“吉林一号”平台02A03星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

“吉林一号”高分05B星是长光卫星出资自研的高分辨率光学遥感卫星,同时也是长光卫星后续批产的第二颗技术验证星,主要用于验证高分辨率新研载荷成像能力、高速星地激光数传业务化能力以及电推进轨道维持能力等关键技术。该卫星重量不高于185kg,可获取分辨率优于0.5m、幅宽优于13.5km的高分辨率遥感影像,具备高分辨、高速传输、高稳定度等特点。

“吉林一号”平台02A03星是

由长光卫星出资自研的低成本、高承载、高分辨率共享型遥感卫星,其设计理念区别于传统的卫星平台,卫星具有独立的业务能力,通过搭载服务与搭载用户共享卫星平台资源,分摊卫星研制成本,提高卫星费效比。该星主载荷为轻小型光学遥感相机,可为用户提供分辨率0.75m、幅宽优于17km的高分辨率遥感影像;此外,该星还搭载了天智超算微系统、反射式快照压缩高光谱遥感载荷和GRID-11B载荷。其中由中国科学院软件研究所研制的天智超算微系统,通过软件定义的方式利用平台资源,提供“天智二号”C星的整星能力,用于对卫星自主任务规划、星上遥感智能处理、星敏感器精确解算、在轨软件

上注更新等功能进行在轨验证;由北京邮电大学自研的反射式快照压缩高光谱遥感载荷,主要用于验证计算光谱成像在遥感探测中的优势和应用价值;由清华大学与星测未来联合研制的GRID-11B载荷,通过创新设计实现在轨24小时观测伽马射线暴,进而提升“天格计划”的科研产出能力。

此次发射的2颗卫星入轨后,将与在轨的115颗“吉林一号”卫星组网。至此,“吉林一号”在轨卫星数量增至117颗,星座超高分辨率遥感影像获取能力显著提升,可为国土安全、地理测绘、农林业开发等领域提供更丰富的遥感数据和服务。此次任务是“吉林一号”卫星工程的第30次发射。

城市晚报全媒体记者 吕闯

“双11”16年了,今年有何不同?

新华社“新华视点”记者 邵鲁文 李明辉 王雨萧

新华社北京11月11日电“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”有哪些新亮点?

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”,比往年来得更早一些。

10月8日,抖音、拼多多便启动了大促销;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说:“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现,大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说,本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴,补上加补后,家电、家装的一些商品优惠在六折左右,确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴,优惠不止五折,推出200款家电一口价;“双11”全面开启以来,“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间,全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到,实体店商超、餐饮店铺等,也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店,69.9元一位

的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说,线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态,间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准,国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力?

业内人士分析,今年“双11”表现不俗的背后,是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,不少品牌抓住“双11”促销时机,展现出强劲增长势头。数据显示,天猫开启“双11”预售活动首小时,大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性,不再以价格战为噱头。今年,微信支付全面接入淘宝、天猫,存在多年的支付“壁垒”首次被打破;菜鸟等快递公司多个平台达成合作。

“平台做减法,并不意味着销量会下降。相反,消费者获得更多实惠和更优体验,会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我,我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前,记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时,“00后”负责人唐校正正在直播。他说:“年轻人更懂年轻人,‘DIY+电商’的路子,让岫岩玉走出大山,被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说,产品品质如何、能否带来实惠,是决定销量的关键。”山

东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说,通过完善产品供给,今年“双11”期间,公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口,也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为,支付、物流方面的互联互通等举措,意味着服务将更加回归消费者本位,让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展,消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待,这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则,持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设,平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能,有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术,平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展,对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说,在尊重消费者隐私的同时,可以利用大数据、技术分析等手段,优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外,更多市场空间值得期待。

今年“双11”,县域市场消费火热,带动不少商家整体销量上升;兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为,通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值,电商平台不断打造市场新增量,促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来,随着数字化技术的深入应用,中国电商行业的新形态、新模式层出不穷,如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等,这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势,未来海外市场将带来更大的增长空间。

人民空军加快歼-35A等新型战机科研试飞 助推战略转型

新华社广州11月11日电(记者刘济美 黄一宸)记者11日获悉,空军正积极推进歼-35A等新型战机科研试飞,以装备升级换代助推部队现代化建设阔步前行。

歼-35A飞机是我国自主研发的中型隐身多用途战斗机,具有低可探测性和良好的飞行性能,综合作战效能优异。

今年是中央军委授予空军某试飞大队“英雄试飞大队”荣誉称号10周年。近年来,空军持续推进以歼-35A为代表的一系列新型战机科研试飞,不断加快新机换装速度。空军试飞部队坚持作战需求牵引,勇当蓝天开路先锋,不断探索飞机性能极限和边界,按计划完成发动机空中启动、大迎角试飞等一系列高难度高风险科目,

推动我国航空武器装备建设实现跨越发展,实现了从中小型到大中型、从有人到无人人的跨越,为人民空军换羽高飞注入新动能。

即将在第十五届中国航展上首次亮相的红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备将助推空军现代化建设和战略转型取得新成果。

成立75年来,人民空军高飞远航。随着歼-20、运-20等新机新装批量入列,人民空军不断由陆空海空向远洋空天拓展能力,由国土防空向空天一体、攻防兼备全面跨越,先后攻克了一大批事关国家核心竞争力和部队战斗力的尖端技术,加速提升战略打击能力、战略运输能力、战略预警能力,向着建军一百年奋斗目标加速奋飞。

我国将加大金融支持经济高质量发展力度

新华社北京11月11日电(记者李延霞)国务院关于金融工作情况的报告日前提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议。报告显示,我国将加大金融支持经济高质量发展的力度。

报告显示,2023年10月以来,金融系统不断加大金融服务实体经济力度,全面加强金融监管,持续深化金融改革开放,积极稳妥防范化解金融风险,金融行业整体稳健,金融市场平稳运行。

金融支持实体经济方面,2023年10月以来,人民币贷款新增19.02万亿元,社会融资规模新增31.9万亿元;沪深北交易所共有118家企业发行上市,融资808亿元;企业和政府债券新增融资12.4万亿元。

报告显示,今年9月下旬以来,金融系统按照党中央部署,较大幅度降准,实施有力度的降息,优化调整房地产金融政策。创设证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持专项再贷款两项工具,鼓励长期资金入市,支持股票市场稳定发展。市场反应积极正面,社会预期明显好转。

继续医学教育学分管理有了新办法

新华社北京11月11日电(记者李恒)明确继续医学教育学分要求,规范可授予学分的继续医学教育活动、学分授予标准、学分登记和管理……近日,国家卫生健康委发布《继续医学教育学分管理办法(试行)》,旨在进一步改革完善继续医学教育制度,提升卫生健康人才队伍能力素质。

继续医学教育,目的在于使在职卫生人员不断学习本专业有关的新知识、新技术,跟上医学科学的发展。管理办法明确,继续医学教育实行学分制,卫生专业技术人员每年所获学分累计不低于25学分(不少于

报告指出,下一步将持续提升金融服务质效,加大金融支持经济高质量发展的力度。以做好金融“五篇文章”为着力点,激励引导金融机构优化信贷结构。加强对新质生产力的金融支持,完善创业投资“募、投、管、退”机制。壮大耐心资本,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技等。

报告指出,将加大货币政策逆周期调节力度,为经济稳定增长和高质量发展营造良好的货币金融环境。坚持支持性的货币政策立场,加大货币政策调控的强度,提高货币政策调控的精准性,有效落实存量政策,加力推动增量政策落地见效。保持流动性合理充裕,降低企业和居民融资成本。继续实施好结构性货币政策工具,强化对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。

根据报告,我国将全面加强金融监管,切实提高监管有效性。不断深化金融改革开放,加快构建中国特色现代金融体系。积极稳妥防范化解金融风险,全力维护金融体系整体稳定。

90学时)。

管理办法指出,可授予学分的继续医学教育活动包括:卫生专业技术人员参加继续医学教育项目、进修学习、在职学历(学位)教育、有组织的继续医学教育实践教育活动、政府指令性医疗卫生任务、有计划的自学以及符合规定的其他形式等。

据介绍,管理办法的制订以“放管服”为重要原则,体现鼓励、督促学习与简化管理的理念,进一步为基层减负。其中,优化了继续医学教育学分授予标准,简化计算方式,拓宽获得途径。