

20日,长春市举办2024—2025雪季系列新闻发布会

“一街五翼六园” 朝阳区开发冰雪新场景

20日,长春市举办2024—2025雪季系列新闻发布会第四场,长春市朝阳区是市中心城区,区内人文璀璨、商贸繁荣,拥有“长影旧址博物馆”“这有山”“莲花岛”等多个文旅资源和特色繁华商圈,发布会特别邀请到长春市朝阳区人民政府相关负责人介绍了本雪季朝阳区冰雪旅游有关情况。

新赛季,长春市朝阳区将立足区域特色,以“提供雪季全链条消费场景、开发赏冰嬉雪特色旅游产品、开展精彩纷呈冰雪文化系列活动、打造冬季冰雪旅游新IP”为重点,突出“长春有约 朝阳好玩儿”标签,全要素全链条全领域做好“冰雪+”文章,为四海宾朋奉上独具春城文化特色的冰雪盛宴,推动全域文旅实现新突破。

开发“一街五翼六园”文化冰雪新场景

“新民大街”旗舰冰雪新场景将带给您别样的冰雪盛宴。朝阳区充分挖掘中国历史文化名街深厚底蕴资源,制作了《盛世中华》《魅力长春》《活力朝阳》《你的母校在哪》4座大型冰雕和14组小型冰雕群,建设“流动的光影”冰雕墙,通过冰雕及光影效应,打造来长春必打卡的“沉浸式冰雪网红文化街”,使其成为联动红旗商圈和桂林商圈的纽带,让四方游客在沉浸式感受冰雪奇观的同时,深切感受城市独特历史文化,体验“一样的冰雪,不一样的长春”(金句)。

“五翼”全域化消费新场景让您深度融入朝阳爱上朝阳。结合新赛季,长春市朝阳区加快提升“重

庆、桂林、红旗、前进”商圈商业氛围,占据“吃住行游购娱”雪季文旅消费主阵地,提升乐山镇乡村旅游新形象,为“百年乐山大集”品牌注入更丰厚内涵,以“流量”换“留量”。

“六园”冰雪娱乐新场景会带您体验别具特色的冰雪游玩空间。长春市朝阳区精品化、差异化地建设了冰雪娱乐园区,莲花岛“民俗冰雪乐园”,海洋馆“企鹅奇趣冰雪乐园”,长春德苑“宠客乐游冰雪乐园”,南湖公园“都市中心冰雪乐园”,欧亚卖场“旗舰体验活力乐园”,那山村“趣野冰雪乐园”等六个园区各具特色,充满新意,长春市朝阳区将在市区内外打造可供游客深度体验的冰雪娱乐嘉年华,让四方游客玩得开心玩得尽兴。

开展“南来北往 乐游朝阳”主题共享冰雪活动

新赛季,朝阳区将强化“体验+乐享”概念,以有创意有新意有暖意的“冰雪+文化”“冰雪+赛事”“冰雪+演艺”沉浸式、体验式、互动式活动,做足产品亮点、抓住时间节点、瞄准客群特点,展现“长春有约 朝阳好玩儿”形象,为市民游客提供多角度感受冰雪文化的新路径。

优化都市新赛季保障

朝阳区在保障游客游玩上,精心准备了一系列举措,全要素全链条地保证每一位游客都能像回家一样,舒心放心安心地消费,感觉到长春不虚此行。

长春市朝阳区成立了“朝阳区新赛季文旅包保专班”,联合相关部

门、属地街镇、各文旅企业采取切实的保障为来到朝阳的每一名游客服务,不断完善设施、提升服务、健全体系、规范市场,打造“畅游、舒享、优宿、宠客”朝阳,用优质服务为朝阳新赛季赋能加分。

另外,还将推出电子版朝阳冬季旅游攻略,为团队、散客、学生等不同客群提供个性化信息服务,同时设计了集“吃住行游购娱”于一体的朝阳文旅数字地图,将通过微信小程序的方式为消费者提供选择的渠道,里面链接了长春市内的部分餐饮、住宿、游玩等企业,让来朝阳旅游的市民游客点开电子地图,便可以准确地了解游玩目的地情况,以及搜索到周边的好吃好玩的地方,真正实现“一键畅游朝阳”。

朝阳区还依托“朝阳区文旅产业联盟”,组织辖区内的像莲花岛、长影旧址博物馆、海洋馆等景区景点,长春香格里拉、新民宾馆、名人酒店等星级宾馆,以及连锁的餐饮、旅行社、商贸企业等开展系列促消费活动,通过联票、赠票、套票等方式,将实惠让利给游客。将通过“长春朝阳”微信公众号、视频号持续发布新赛季的相关活动和优惠举措。

朝阳区还开发了“燃情新赛季”主题宣传产品,设计了“粉雪朝阳漫行季”冰雪游玩线路,以及“雪遇朝阳”文创产品,不断放大朝阳“吃、住、娱、购、游”文商旅全要素优势,同时结合朝阳人文历史底蕴和都市商业特色,赋能打造可延展到四季的朝阳文旅新IP,让国内外游客通过各种渠道认识长春,了解朝阳,从而爱上朝阳。 城市晚报全媒体记者 陆续

长春市召开出租汽车行业 冰雪季服务质量提升动员大会

为助推长春市冰雪经济高质量发展、可持续发展,全面规范行业经营行为,强化行业监管、提升行业服务品质,11月20日下午,长春市交通运输综合行政执法支队组织召开“长春市出租汽车行业冰雪季服务质量提升动员大会”。

会议主要内容以长春市出租汽车行业协会发出冰雪季高质量服务倡议,巡游车出租车企业、网络预约出租车平台企业及出租车驾驶员代表承诺发言,不断提升自身服务质量,用实际行动诠释出租汽车行业的服务宗旨,为全市冰雪季发展保驾护航。

长春市出租汽车行业协会会长谭鹏飞代表行业协会向全行业提出倡议:行业从业人员要做到“树新风、展形象”,做到比车容、赛秩序,比卫生、赛和谐,比口碑、赛服务。长春市巡游车和网约车要坚决杜绝索要高价、拒载、绕路、甩客等侵害乘客利益和有损长春文明形象等行为。保持车容车貌良好,服务标志齐全,热情礼貌待客。

T3出行长春运力负责人张俊卿表示,T3出行平台承

诺依法依规开展经营活动,积极配合执法部门做好网约车的管理工作,切实提高合规率和服务水平。做到“平台持证经营,车辆持证载客,司机持证上岗”。对于司机不文明服务、爽约、线下交易等违法违规行为,从严处理。强化司机安全生产意识提升,建立危机处理机制。通过弹窗提醒、线下专项培训、语音播报等形式,预警冰雪季期间客流高峰时间场景;针对交通枢纽、重要景区等部分用车需求密集地区,通过线下网约车候车区、上车点实景图、图文指引路线图、AR导航路线等方式,引导司机更快见面出发。

最后,范学林代表全体出租汽车行业驾驶员做出承诺:严格遵守交通法规,做到车况良好,着装整洁,热情周到,文明行车,正确使用计价器,合理选择行驶路线,不违法违规。积极向外地游客介绍长春的美景、美食,推荐我们长春好玩的地方,给大家留下一个美好的印象,感受长春的热情,并欢迎他们再来长春游玩。

城市晚报全媒体记者 陆续

省直中小学“强师计划” 招聘教师61名

近日,我省发布了《2024年吉林省省直中小学“强师计划”招聘公告》,计划招聘公办教师,采取网上报名的方式进行,报名时间2024年11月18日—11月26日(工作日9:00—16:00)。

本次招聘共有吉林省实验中学、吉林省第二实验学校、长春外国语学校等3所省直公办学校,拟招聘公办教师61名(非教辅和行政工作人员)。

本次招聘面向北京师范大学、华东师范大学、东北师范大学、华中师范大学、陕西师范大学、西南大学和吉林大学等7所教育部直属高校的2023—2024年未就业毕业生和2025年应届毕业生。本次招聘的岗位信息在吉林省人力资源和社会保障厅、教育厅官网及7所招聘高校网站发布,相关信息详见官方网站。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“带动三亿人参与冰雪运动”激发中国“冰雪活力”

新华社哈尔滨11月19日电(记者李建平 董宝森 张瑜)“中国北极”黑龙江漠河的最北滑雪场开门迎客,“中国雪都”新疆阿勒泰的宾馆销量暴增,全国大众冰雪季即将在内蒙古呼伦贝尔开启。

寒冬已至,中国冰雪资源丰富的省份纷纷开启冰雪季,不断扩大的“带动三亿人参与冰雪运动”让中国焕发出“冰雪活力”,也催生了巨大的“冰雪商机”。

作为全球重要的冰雪旅游目的地,黑龙江省拥有全谱系冰雪旅游和冰雪经济产业体系。

中国纬度最高、雪期最长的室外滑雪场——黑龙江省漠河北极滑雪场率先开启冬季旅游模式;被称为“滑雪场里的火车站”的亚布力南站升级改造,即将迎来哈尔滨至亚布力的冰雪列车;上一个冰雪季创造了“尔滨现象”的冰城,这个冬季将叠加亚冬会契机继续升级“冰雪活力”。

黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶介绍,黑龙江今年将推出“逐梦亚冬”“黑土年味”“北境康养”等八大类主题旅游产品,“主打一个体验感满满的升级版冰雪季”。

2022年北京冬奥会激发了中国民众冰雪运动热情,冰雪运动迅速普及,冰雪设施加速布局,越来越多的中国人开始了自己的“冰雪奇缘”。

在中国,冰雪运动正在呈现“南展西扩东进”的态势。河北崇礼万龙滑雪场在雪道、运力、交通等方面

全方位升级,以迎接规模更大客流;吉林北大湖滑雪度假区,新增100台造雪机,开放雪道继续增加;位于新疆阿勒泰地区富蕴县的可可托海国际滑雪度假区,通往各条雪道的索道前等待上山的滑雪者排起长队;上海、江苏纷纷打造商场内的滑雪模拟机,让冰雪“发烧友”一年四季可以“上冰雪”。

涵盖文化、装备、旅游全产业链发展的冰雪经济蕴含着巨大商机,“冰雪活力”转化为“消费活力”。

今年“双十一”网络促销活动中,多家在线购物、旅游平台数据显示,冰雪装备订单暴增,冰雪游搜索量、预订量增速迅猛。吉林松花湖滑雪度假套餐、新疆阿勒泰滑雪纯玩团等冰雪旅游产品成为消费者“囤货”新目标。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长余浩介绍,2023至2024年雪季,新疆共接待海内外游客9258.51万人次,同比增长147.78%,实现旅游收入1066.97亿元,同比增长263.74%。

中国计划到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元、2030年达到1.5万亿元。上述目标在国务院办公厅近期印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中提出。

《意见》明确了以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

事实上,经过多年探索和实践,

中国的冰雪经济正在迎来提档升级的机遇期。国家发展改革委细化完善了冰雪产业政策举措,文化和旅游部优化了冰雪旅游产品供给。“冰天雪地也是金山银山”的理念在中国深入人心。

冰雪经济具有产业链条长、引流效应大、社会效益高的特点。中国各地因地制宜利用“冷资源”释放出“热消费”。

“双奥之城”北京通过顶级冰雪赛事引领冰雪热潮;内蒙古推出了“冰雪+观光”“冰雪+研学”“冰雪+民俗”等深度融合项目;在东北,与冰雪运动相关的各产业不断壮大,给老工业基地转型发展增添了新动能。

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示,推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”,对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

中国冰雪经济的巨大商机也吸引了世界目光。哈萨克斯坦“光明道路”民主党副主席、议会下院议员谢里克·叶鲁巴耶夫不久前在东北考察,对东北冰雪经济的快速发展印象深刻。

“冰雪经济发展对哈萨克斯坦有很大的借鉴意义,我将把宝贵经验带回国分享。”谢里克·叶鲁巴耶夫说。

数据显示,2023至2024冰雪季,中国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

22日3时56分小雪: 呼朋唤友围炉坐 煮酒烹茶待雪来

新华社天津11月20日电(记者周润健)“莫怪虹无影,如今小雪时。”北京时间11月22日3时56分将迎来小雪节气,此时节,很多人都期待“小雪轻盈如解舞,故穿帘入户”这般浪漫美好一幕的发生。

小雪,是二十四节气中的第二十个节气,也是冬季的第二个节气。天气寒冷,降水形式开始逐渐由雨变为雨夹雪或雪,由于此时“气寒而地未寒”,所以下雪的次数不多,雪量也不大,故称之为小雪。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,在二十四节气中,除小满外,小与大往往对应出现,如小暑对应大暑、小雪对应大雪,小寒对应大寒,反映了中国古代对自然界变化的观察和总结。

雪,是大自然的精灵,也是冬天的使者。当雪意初现,独特的冬天就开始展露其素美的容颜。因而,每逢小雪节气,人们大都渴望那迷人的初雪降临。

王来华表示,我国幅员辽阔,冬季气候的南北差异比夏季大得多,因此各地初雪时间

差别也很大。东北和西北部分地区通常在小雪节气之前就率先飘雪;华北、黄淮区域一般会在小雪节气时迎来初雪;南方大部分地区通常会在12月中旬之后见雪,而到了华南地区,一年中能不能见到雪花飞临,则完全要看机缘了。

小雪,亦如它的名字,充满了无尽的浪漫与诗意。自古以来,每逢瑞雪初降,骚人墨客无不思绪与感慨“齐飞”,留下了许多诗词佳作,如“花雪随风不厌看,更多还肯失林峦”“云暗初成霰点微,旋闻蓊蓊窗扉”“檐飞数片雪,瓶插一枝梅”等,不胜枚举。

“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”这是一首脍炙人口的咏雪诗,语浅情深、言短意长。酒香、友情、暖意,融在诗中,韵味悠长,令人读之难忘。

友情可抵岁月漫长。小雪时节天渐寒,不妨尝试体验一回文人雅士所吟诵过的浪漫情境,约三五好友,围暖炉而坐,不论是煮酒还是烹茶,对饮、对谈、对歌,让友情升华,让生活快乐。