

两办发文,推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风

新华社记者 严赋憬 陈炜伟

新华社北京11月25日电 国以民为本,民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布,提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要?

据有关统计,当前,全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费,是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍,党的十八大以来,我国深入实施全面节约战略,颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》,大力开展“光盘行动”,推进全

链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到,我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱,统计调查评估制度还不完善,特别是餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等浪费严重,大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析,由于小农生产、人口众多的基本国情,我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端(即生产环节)和后端(即消费环节)。

在生产环节,粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起,行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示,粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条,行动方案对生产、储存、运输和加工过程的

节约减损工作进行了分环节部署,并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节,食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾,部署全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析,为提升全民节粮意识,行动方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个层次展开。针对家庭和个人,倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯,持续推进移风易俗,遏制大操大办、铺张浪费等行为;针对全社会,将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范,纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在,行动方案对行业引导、约束与自律

等方面进行部署,深化“光盘行动”,促进行业自律:

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒,明确标示并合理配置菜品和主食规格数量,积极推广小份餐品,主动提示剩余食物打包;严格落实明码标价规定;推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动,行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作,明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等;落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度,鼓励大学食堂推行称重取餐等;指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前

提。行动方案提出,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系;分领域开展专项统计调查,探索开展家庭及零售环节食品浪费评估,鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒,也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面,行动方案提出,常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力方面,行动方案提出,加强舆论监督,曝光食品浪费行为,严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步将会同有关部门,统筹安排重点工作,细化分解目标任务,推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

新型消费,催生哪些新机遇?

“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

新华社北京11月25日电 今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明

显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好,前景可期。”许光建说。

全球大熊猫圈养种群数量达757只

新华社成都11月26日电 (记者胡璐 余里)大熊猫是中国的“国宝”,也是世界各国人民共同喜爱的“动物明星”。国家林草局局长关志鸥26日说,目前全球大熊猫圈养种群数量已达757只,种群结构持续向好。

26日,在四川成都召开的2024全球熊猫伙伴大会上,关志鸥说,我国大熊猫栖息地保护体系日臻完善,野外种群稳步增长。先后建立大熊猫自然保护区67处,2021年正式设立大熊猫国家公园,形成了以大熊猫国家公园为主体的栖息地保护体系,总面积从139万公顷扩大到258万公顷,85%的大熊猫野外种群实现了栖息地连通和种群间遗传交流。大熊猫野外种群数量已增长到1900只左右。

随着科技支撑不断增强,大熊猫圈养种群规模扩

大。大熊猫繁育、疾病防治等系列技术难题得到攻克。大熊猫圈养种群遗传多样性不断上升,为保护研究、科普教育、放归自然提供了有力支撑。我国先后与20个国家26个机构开展了大熊猫保护合作,成功繁育幼仔43胎71仔。

关志鸥还表示,当前我国正在加快建设人与自然和谐共生的现代化,为大熊猫保护提供了新机遇,注入了新动力。未来将继续建设大熊猫国家公园,有效连通扩大生态廊道,构建覆盖园区全境的“天空地”一体化监测体系,适度发展科普教育和生态旅游;高水平建设大熊猫国家保护研究中心,建设世界一流的大熊猫科研合作平台;广泛开展大熊猫合作交流,与大熊猫全球伙伴一道推动大熊猫保护合作走深走实。

2024年全国“宪法宣传周”活动将于12月1日启动

新华社北京11月26日电 (记者白阳)今年12月4日是第十个国家宪法日。记者26日从司法部获悉,2024年“宪法宣传周”活动主题为“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”,时间为12月1日至7日。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发的通知,今年“宪法宣传周”活动的重点宣传内容是:习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想,党的二十届三中全会精神;新中国宪法发展历程和宪法的地位作用;宪法、国旗法、国歌法、国徽法等宪法相关法律;新中国成立以来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就。

根据部署,全国人大常委会办公厅将牵头举办第十一个国家宪法日活动;中央依法治国办、司法部、全国普法办等将联合开展“宪法的精神 法治的力量——

2024年度法治人物”宣传活动;中央网信办将集中开展“尊宪崇法”网络法治宣传,举办全国网络法治宣传优秀案例推选活动;教育部将举办第九届全国学生“学宪法讲宪法”活动全国总决赛、第十一个国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动;司法部、全国普法办还将举办第二期全国“法律明白人”示范培训班,在中国普法微信公众号等新媒体平台组织开展宪法知识竞答活动等。

通知要求,各地各部门要认真落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度,全面落实“谁执法谁普法”普法责任制、媒体公益普法责任制,推动形成上下联动、共同参与、整体推进的宪法宣传教育格局。加大新媒体新技术的运用,加强以案普法,在解决群众实际问题中开展宪法宣传教育,力戒形式主义,切实减轻基层负担,不断推动宪法宣传取得实效。