

课程充斥网络 AI使用需要付费学吗?

新华社记者 姜伟超 马莎 王铭禹

新华社兰州2月10日电 蛇年伊始,国产人工智能大模型Deep-Seek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。

然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小文书搜索“DeepSeek怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包学包会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者,课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息,一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到,“觉得被骗了”。

记者梳理发现,在各大社交平台,除了教人使用AI工具,还有大量课程教人们如何与AI进行对话、如何将AI部署到本地等,更有甚者以“用AI赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI训练营”,部分商

家还打出“2025年不是AI淘汰人类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI使用需要付费学吗?

专家表示,AI教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识AI,让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手,成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍,包括Deep-Seek在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代,人们还可以通过语音功能实现和AI的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把AI搜索工具的使用流程都讲清楚了,大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具,再去花钱学习如何使用,显然是本末倒置了。”刘忻说,并且AI的演进速度非常快,往往一两个月就会出新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗导诊、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续

会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都旨在让工作变得更高效”。

面对新技术: 开放理性无须焦虑

受访专家表示,AI既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI建立起理性认识,将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示,AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至7月,字节跳动旗下豆包App的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人,占总人口的17.7%。

如今,AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

扫码即知药品“前世今生” 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社北京2月10日电 (记者徐鹏航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获得详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台APP后,可进入“医保药品耗材追

溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律法规条款要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能,扫一扫药品追溯码,查一查药品销售信息,一同参与到药品安全管理中来,共同维护用药安全,共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

太保新春服务“不打烊” 助力农业生产

春节期间,阖家团圆,却也是农业生产关键时期。中国太保推出新春服务“不打烊”活动,为农户排忧解难,确保农业生产不受影响。

在浙江仙居县,种粮户董先生望着380亩小麦田,安心地说:“种小麦风险大,往年总担心冬季灾害影响收成。今年有了中国太保台州中支的农险保障,终于能踏实过年了。”为保障小麦生产,该公司早做准备,推进保险承保,将服务送到田间。

除夕当天,绍兴上虞湖羊养殖户徐师傅焦急求助,他的湖羊突发疾病死亡。中国太保产险浙江上虞支公司工作人员马平阳立刻赶到现场,勘

查定损,发起理赔流程,还连线专家提供咨询。春节期间赔款就到账,徐师傅称赞:“太保服务太及时暖心!”

春节前后,浙江台州气温多变,黄岩柑橘树面临冻害风险。中国太保产险浙江黄岩支公司通过气象平台提前预警,到田间帮助果农为柑橘树防寒保暖。同时,组织农险人员和农技专家开展专业培训,提升农户养护技能。

中国太保在春节期间,主动对接农户需求,协助春耕备耕,快速处理养殖险赔案,妥善应对冰冻灾情,用实际行动诠释责任,为农业生产保驾护航。

城市晚报全媒体记者 刘薇

正月十五闹元宵 花好月圆家家欢

新华社天津2月10日电 (记者周润健)“千门开锁万灯明,正月月中旬帝京。三百内人连袖舞,一时天上著词声。”猜一猜,这首诗说的是哪一个节日?谜底是:元宵节。

这首诗的作者为唐代诗人张祜。此诗描写了唐朝时长安的元宵景象:家家灯火,处处歌舞,热闹非凡。

俗话说“正月十五闹元宵”,民俗专家表示,元宵节主打一个“闹”字,人们通过各种民俗表演、歌舞晚会、灯会灯展等民俗活动,寄托对阖家团圆的美好愿望和对美好生活的无限期待。

元宵节也称“上元节”,俗称“灯节”,时间为每年农历正月十五,是农历新年的第一个月圆之夜,自古以来就有放灯和观灯的习俗。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,隋代时,隋炀帝每年正月十五都要举行盛大的灯会;唐代时,灯会发展为热闹的灯市;宋代时,元宵节更为热闹,几乎成了居民们的狂欢节,街头巷尾,灯火辉煌,歌舞百戏,人声鼎沸。如今,灯会仍是元宵节中最热闹的一个活动,人们放灯、观灯、赏灯、猜灯谜,俗称“闹花灯”。

放花灯、赏花灯,把人们带入了一个异彩纷呈的灯光

世界。花灯制作工艺有雕刻、绘画、编织、刺绣等;制作材料有竹、木、绫绢、纸张、琉璃等;花灯上面绘有山水人物、花鸟虫鱼、古今故事、民风民情等,与灯光相衬,更是精彩绝伦。

王来华表示,人们“闹元宵”,又是色彩与声音的交响合奏。元宵节载歌载舞,北方的秧歌戏、太平歌、太平鼓、跑旱船,南方的耍龙灯、舞狮子、花鼓戏、花灯戏,整个元宵节沉浸在灯火与声浪交织的欢乐海洋里。

“东风夜放花千树。更吹落、星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。”南宋著名词人辛弃疾在《青玉案·元夕》的上阕中,用花灯、烟花、歌舞、车马等生动形象,渲染出一幅“火树银花不夜天”的元宵节风俗画卷。

王来华说,一个“闹”字,道出了元宵节的热闹欢腾、祥和喜庆、欢天喜地的气氛,表达了千家万户的人们纳吉迎祥、驱邪禳灾、祈祝丰年的心愿。

春节,始于腊月初八止于正月十五。元宵节过后,人们将从“年盹”中醒来,工作和学习也要进入正轨。年年庆新春,岁岁闹元宵,在农历新年首个月圆之夜,让我们尽情地“闹”一回,为新的一年注入更多的生机、希望和活力。

留心标签信息、配料表 教你选购汤圆元宵

新华社记者 赵文君

新华社北京2月10日电 元宵节临近,面对市面上琳琅满目的汤圆或元宵产品,消费者该如何选购呢?市场监管总局10日发布元宵节饮食消费提示。

标签信息要齐全,“9+”要素不可缺。按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》要求,直接向消费者提供的预包装食品标签标示应包括:食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等9大项目及其他需要标示的内容。

在超市等正规食品销售场所或渠道销售的汤圆(元宵),其标签上应包含上述信息。消费者不要购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰,掩盖、补印或篡改标示的产品。

配料顺序有讲究,致敏原信息勿漏读。按照国家相关标准的要求,在制造或加工食品时使用并存在于产品中的任何物质(包括食品添加剂),都需要在食品配料表中一一标示。同时,加入量超过2%

的各种配料应按制造或加工食品时加入量从高到低的顺序依次排列。因此,消费者在选购汤圆(元宵)时,可以先查看配料表,了解产品的配料使用情况,再决定购买哪种产品。

此外,配料中若含有可能导致过敏反应的食品及其制品,如含有麸质的谷物及其制品、花生及其制品等,厂家一般(不是必须)在配料表中使用易辨识的名称,或在配料表邻近位置加以提示;加工过程中可能带入上述食品或其制品,也宜在配料表邻近位置加以提示。易敏人群在挑选或食用汤圆(元宵)时需仔细阅读配料表,以及配料表邻近位置是否有提示信息。

产品标签上的生产日期和保质期,要重点查看。正规渠道销售的汤圆(元宵),其包装上会清晰标示出生产日期和保质期。按照法规要求,在预包装食品(元宵)产品的标签上都标示着贮存条件。如速冻汤圆一般要求在零下18℃条件下储存,在保质期内可保持其稳定的品质。因此,无论在选购产品时

还是购买后在家保存产品,都应确保产品贮存在标签标示的贮存条件下。

根据《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》的要求,汤圆(元宵)标签上还会提供营养标签,主要为表格形式的营养成分表。营养成分表至少应标出5个要素(能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠)的含量及其占营养素参考值的百分比。消费者可根据营养素参考值和自己的身体状况选择食用。

通常,在正规厂家生产的预包装食品汤圆(元宵)的产品标签上,厂家一般都会给出正确的烹煮建议供消费者参考。在煮汤圆(元宵)时,消费者可以参照食品厂家给出的建议进行烹煮,以获得最佳口感。

一般而言,甜味汤圆(元宵)的主要配料包括糯米粉、变性淀粉、白砂糖等,由于糖和油的含量相对较高,建议消费者适量食用,尤其是消化系统相对较弱的老年人和儿童更要注意食用量,糖尿病和心脑血管病等特殊疾病患者更要谨慎食用。