

“书香向北 阅见未来” 第二届东北图书交易博览会媒体见面会举行

4月23日,第二届东北图书交易博览会媒体见面会在长春举行。记者从会上获悉,第二届东北书博会以“书香向北 阅见未来”为主题,将于5月15日至19日举办,主会场选址长春农业博览园1-5号馆。

本届东北书博会由中国出版协会、韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国编辑学会、中国图书评论学会、中国大学出版社协会指导;吉林省出版协会、吉林省书刊发行业协会、吉林省文化产业促进会主办;吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林省互联网传媒股份有限公司、长春出版传媒集团有限责任公司、吉林人民出版社、东北师范大学出版社、延边人民出版社、延边教育出版社、延边大学出版社共同承办。旨在以书为媒,搭建出版业交流平台,以文化惠民的务实举措,深化全民阅读、共建书香社会,构建文化消费新生态。

组委会对第二届东北书博会进行了精心规划,主要呈现以下亮点:全域联动,打造东北文化新地标。本届东北书博会全面扩容提质,主会场策展面积达3万㎡,较首届办展面积扩大了近50%,展销图书超过40万种,办展规模可比肩国内同类展会。本届书博会构建“一核多点、全域沉浸、辐射全国”的立体格局,除主会场外,在吉林省具有地方特色的12个市(州)县的新华书店,吉林省自然博物馆等5个博物馆(纪念馆),以及长春

文旅IP“这有山”商业综合体,共设置18个分会场,让阅读热潮涌向基层。同时,将开通10余个线上直播渠道,满足读者云逛展需求。

群星璀璨,共筑出版行业新高地。本届书博会得到国内大型出版企业和知名文化机构鼎力支持,一大批中字头、国字号、人民牌、新华系出版发行机构纷纷预约参展。中国出版集团、人民教育出版社等国家级旗舰将重磅登场,呈现代表国家文化高度的精品力作;江苏、浙江、山东等区域劲旅,将携地域文化IP精彩亮相;全国城市出版社联合体、知名高校出版社和民文出版机构将设置特色鲜明的展区。北京人天书店集团将在主会场举办2025年夏季全国图书馆采购会。总体预估,将有近700家文化企业参展,堪称中国出版界的“全明星阵容”,对重塑和提升东北地区文化影响力将起到极大的助力作用。

策展革新,构建阅读服务新范式。主会场规划了全国出版展馆、书香山海展馆、文产非遗展馆、馆藏交易展馆四大主题展馆,设置主题出版展区、主宾集团展区、人民教育出版社展区、东北销售区、全国出版发行销售区、全国城市出版社联合体展区、全国高校出版展区、全国民文出版展区、国际书店展区、馆配交易展区、文产非遗展区、旧书新知(东北专场)展区共12个展区。其

中,将在主题出版展区设有“真理之光——党的创新理论出版成果展”。

名家荟萃,激荡文学思想新浪潮。本届书博会计划举办各类文化活动超过130场(次),涵盖文学巅峰对话、产业前沿思辨、全民阅读狂欢、艺术跨界交流等多个维度。产业发展层面,举办文化产业招商、长白山阅读指数之全国少儿图书阅读成长指数发布等活动;文学交流层面,举办文学春天盛典、“红沙发”访谈等大型活动;出版专业层面,举办数智出版市场分析研讨会,以及多场次新书发布、阅读推广活动;文化展演层面,既有丰富多彩的文艺演出,也有大型书画展览,为读者献上精彩视听盛宴。

产业跨界,开辟文旅融合新赛道。本届书博会的另一大创新亮点,在于以书为媒赋能区域产业发展。书博会正逢“书香吉林阅读季”“5·18国际博物馆日”和“5·19中国旅游日”,为让读者获得更多增值服务,文旅行业全面联动,推出“书博会+全民阅读”“书博会+博物馆”“书博会+旅游”“书博会+研学”“书博会+非遗”等系列活动。

惠民暖心,书写文化民生新答卷。文化惠民是一项重要民生工程,本届书博会将推出多项惠民、便民政策,让读者心情愉悦逛展、购书,体验实实在在的获得感。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春站“五一”期间 加开多趟临时始发旅客列车

“五一”假期将至,为满足广大旅客出行需求,全力保障旅客安全、有序、温馨出行,长春站加开多趟临时始

发旅客列车助力假期运输,列车开行情况如有变化,请以铁路12306网站为准。
城市晚报全媒体记者 刘佳雪

一季度我国空气和地表水环境质量 总体持续改善

新华社北京4月23日电(高敬 李沛原)生态环境部新闻发言人裴晓菲23日介绍,今年一季度,我国环境空气质量和地表水环境质量总体持续改善。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,裴晓菲介绍,在环境空气质量方面,一季度,全国339个地级及以上城市2项主要污染物指标实现下降。其中,全国PM2.5平均浓度为41.3微克/立方米,同比下降4.8%;PM10平均浓度为65微克/立方米,同比下降3.0%。一季度,全国339个地级

及以上城市平均空气质量优良天数比例为84.8%,同比上升1.2个百分点;平均重度及以上污染天数比例为1.8%,同比下降0.6个百分点。

从重点区域看,京津冀及周边地区“2+36”城市、长三角地区31个城市、汾渭平原13个城市的PM2.5平均浓度同比分别下降19.9%、9.4%和16.7%。“好天气”增多,三大重点区域的平均优良天数比例均同比上升。汾渭平原13个城市平均重度及以上污染天数比例同比上升1.2个百分点,其他两大重点区域同比下降。

冒充客服、诱导下载、盗窃资金…… “劫持手机”诈骗高发需当心

新华社天津4月23日电(记者黄江林)记者从天津市反诈中心获悉,近期,一种新型电信网络诈骗高发,骗子冒充抖音、拼多多、腾讯等平台客服及快递公司工作人员,诱导受害人下载不明App后,远程控制受害人手机或偷窥屏幕信息,盗窃账户资金。

近日,天津市民刘女士接到自称“腾讯保险”客服的电话,称其购买的保险即将到期,若不取消,次月起每月将自动扣费2000元。“客服”提供了一个网址链接,刘女士点开看到包含有其个人信息的“保单”,且盖有“保险专用章”,便信以为真。

随后,“客服”诱导她下载了一款会议App,安装后开启屏幕共享,并将银行账户、余额、支付密码、验证码等信息告知对方。这期间,刘女士手机出现黑屏,当恢复正常后,她发现银行卡已被转出三笔资金。当她被“客服”要求到银行取出100万定期存款时,银行柜员和民警成功将其拦截,刘女士这才意识到被骗。

天津市公安局刑侦总队副队长李彬说:“这类诈骗

中,骗子一般靠伪装身份设下陷阱,然后制造恐慌、获取信任,引导受害人下载不明App,其中一些App携带木马病毒,可对受害人手机实现远程控制或屏幕共享,从而‘劫持手机’。随后,骗子借‘指导操作’之名,让受害人对着黑屏、假界面等待,骗子则直接远程操控手机转账盗窃资金。还有的骗子会以‘核实账户’‘操作失败’为由要求受害人提供银行卡号、密码、验证码。”

“接到陌生电话自称客服,提及关闭保险、会员等业务的,都要当心。遇到让点击不明链接、二维码下载App的,千万别做。”李彬提醒,操作过程中感觉不对劲、心里没底的,都是危险信号,应立即停止操作。

天津市反诈中心提示,如果怀疑手机被控制或已被骗,应立即断网止损,用其他安全电话迅速报警,并联系银行紧急挂失账户,同时注意保留通话记录、短信、App截图等证据,在警方或专业人士指导下卸载可疑App,必要时将手机恢复出厂设置。

4月25日拂晓金星和土星 将上演“双星拱月”

新华社天津4月23日电(记者周润健)作为本月最值得期待的天象之一,4月25日出前,金星和土星将上演“双星拱月”,届时如果天气晴好,我国公众将有机会欣赏到这趣味一幕。

金星在我国古代称之为“太白”。当它在黎明出现时,人们称它为“启明星”;当它在黄昏出现时,人们称它为“长庚星”。从2024年下半年至2025年3月下旬,金星一直扮演着“长庚星”的角色;从2025年3月下旬至年底,金星则由“长庚星”切换成了

“启明星”。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,4月25日出前的东方天空里,金星和土星逐渐靠近,上演“星星相吸”。25日这天,农历三月二十八的细细残月也来到这片天区稍作停留,三者刚好组成一个三角形,形成“双星拱月”之势。

如果错过25日的金星、土星和月亮的“同框”,26日可以继续观测,彼时月亮在这两颗行星的东侧,更接近水星,借助残月寻找水星也变得更容易些。

用户达6.7亿! 读书日看数字阅读之变

新华社记者 史竞男 万倩仪 邢拓

新华社北京4月23日电 轻点手机屏幕,万卷诗书掌间流转;打开智能手表,日推金句映入眼帘;聆听有声读物,人间烟火萦绕耳畔……数字时代,人们的阅读方式有了更多选择。

4月23日是世界读书日,在山西太原举办的第四届全民阅读大会上,最新发布《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,用户规模已达6.7亿。

透过这份报告,一起来看过去一年的“阅读之变”。

队伍更庞大——2024年,数字阅读用户规模实现“增加一个亿”的目标,增长率为17.52%,增长量和增长率均创下近年来新高。

从“一书在手”到“一屏万卷”,十年来,我国数字阅读用户规模实现了翻倍增长,数字阅读已成为全民阅读的重要引擎。

报告显示,26岁至35岁的用户仍然是主力;26岁及以上的用户占比已接近六成。

“数字阅读正在由以年轻人为主向更加成熟的年龄层渗透。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

场景更智能——报告显示,2024年,电子阅读依然是数字阅读用户的“心头好”。

“90后”陈文婷是读书软件的年付费会员。她认为,电子阅读能实现“随时想读就能读”“想看哪本看哪本”,阅读过程中还能看到一些书友的精彩评论和反馈,更有乐趣。

“银发群体对数字阅读的需求显著提升。无需长时间注视屏幕的有声阅读,以其便捷性和健康性,正成为中老年用户的首选方式。”掌阅科技股份有限公司总编辑马艳霞说。



4月23日,一名读者在河北省石家庄书城阅读。新华社发 梁子栋 摄

IP产业链的协同,打破了传统的阅读边界。如今,读者不再局限于单纯的文字阅读,也能听书、看剧、追番、买“谷子”等,文化内容有了更丰富的展现形式。

与此同时,AI技术正在深度介入阅读场景:北京城市图书馆推出“元宇宙体验馆”项目,掌上上线“AI辅助阅读”赋能找书、读书、用书全场景,咪咕推出“灵犀知书”智能矩阵实现阅读服务的全链路智能化……

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说,人工智能技术应用给包括数字阅读行业在内的中国数字出版业提供了更大发展空间。“文字数字化、书籍图像化、阅读网络化的发展趋势愈发显著,数字阅读正在向多模态、多终端、多场景方向快速演进。”

内容更多元——报告显示,2024年我国数字阅读作品总量约为6307.26万部,同比增长6.31%。

读者们更愿意“一键收藏”什么样的书籍?

文学作品依然稳居读者首选;教育与文化类内容实现显著增长,较去年同期占比提升近10个百分点;人物传记、烹饪美食、旅游旅行等题材占比也有明显提升。

“这一变化传达出两个重要趋势,一方面,读者阅读需求日益呈现出多样化、差异化特征,同时全民终身学习意识持续强化,知识型阅读需求攀升;另一方面,文化自信的不断增强,持续提升读者对传统文化内容的热爱。”张毅君说。

数字阅读持续探索“出海”路径。报告显示,2024年,我国数字阅读出海作品总量为80.84万部(种),同比增长6.03%。东南亚、北美、欧洲和港澳台地区市场共同构成中国数字内容出海的四大主力市场。

去年以来,《庆余年(第二季)》《与风行》《大奉打更人》等网络文学IP改编剧集火到海外,《庆余年(第二季)》成为迪士尼旗下的流媒体平台有史以来播出热度最高的中国大陆剧。

“网络文学是中国文化产品‘出海’最大的IP源头。截至2024年底,阅文向海外推出了6800部中国网文翻译作品,推出海外原创作品70万部,覆盖200多个国家与地区,网络文学为中华文化的国际传播搭建了一座桥梁。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说。

中国数字阅读作品正加速走向全球,通过精彩内容,世界各地读者真切感受到中华文化的独特魅力。