

我省2025—2026新雪季多维发力—— 冲刺1.8亿人次+3300亿元目标

11月12日,吉林省2025—2026新雪季系列新闻发布会第三场在长春召开,省文旅厅、省教育厅、省交通运输厅、省体育局联合发布新雪季重点规划。记者在发布会上获悉,围绕打造冰雪丝路创新先导区和推动冰雪经济高质量发展的目标,新雪季我省将以产品升级、政策惠民、交通护航、赛事引流为抓手,冲刺接待冰雪游客1.8亿人次、冰雪旅游总收入3300亿元以上的年度目标,让“白山松水”的冰雪魅力精彩绽放,全力打造世界级冰雪旅游目的地。

在产品与消费层面,省文旅厅推出多重利好。新雪季,我省冰雪产品矩阵再添“新成员”,特色体验场景持续扩容。全省滑雪场设施全面升级,新增60余家大型宾馆、5000余间客房,长春万达茂亚洲坡度最大室内滑雪场、肆季南河童话雪世界等新地标即将亮相,雾凇漂流、雪原穿越等新业态丰富体验场景。省级层面将发放1亿元冰雪消费券,叠加各地餐饮优惠、免费公交、景区免票等政策;11月22日开板大会将联动9大度假区全域同步,12月下旬雪博会将汇聚370余家参展商,800余项文旅体商活动贯穿全雪季。同时,新民大街冰雪文化长廊、长白山雪雕版云顶天宫等一批“网红打卡地”即将盛装亮相,“传统景区+新

兴业态”的多元化产品体系全面成型,让游客在吉林既能感受冰雪激情,也能体验文旅融合的独特魅力。

教育赋能冰雪未来,冰雪运动从娃娃抓起。我省持续推进“百万青少年上冰雪行动”,长春、吉林等6个地区已将滑冰、滑雪纳入中考体育选考项目,其余地区将在新雪季全部落实;年底前将省级冰雪运动特色学校扩至800所,最少200所中小学实现“操场变冰场”,1600名体育教师将接受冰雪专项技能培训,并鼓励冰雪项目的优秀退役运动员走进校园担任冰雪运动的教练员和辅导员,让每一名吉林学子都能掌握一项冰雪技能,在冰雪运动中强健体魄、磨砺意志。

“快进慢游”更便捷,交通网络织密冰雪出行线。新雪季,省交通运输厅以重保障、优服务、强监管、保通畅、护安全为重点,启动实施交通运输护航2025—2026新雪季旅游专项行动,全力为吉林冰雪旅游提供高品质的运输服务。借力沈白高铁开通,明年一季度拟增开2对长白山至北京朝阳高铁、增开1对延吉西始发经长白山至北京朝阳高铁,适时增开临客列车,助力冰雪旅游发展。同时,我省全新上线“春滨号”哈长文旅专列,长白山雪国高铁直连京津冀;计划开通冰

雪旅游直通车32条、旅游公交专线30条、夜间公交41条,388条定制客运线路覆盖机场、高铁站与景区,“高铁+租车”“民航+租车”一站式出行网络在长春、吉林、松原、延边等地落地,让游客“进得来、走得顺”。

体育赛事矩阵亮点纷呈。12月26日,长春市肆季南河岸线公园将承办第12届全国大众冰雪季主会场活动,速度滑冰、冰球、冰壶、单板滑雪等70项赛事和体验活动将一并亮相,极大丰富群众冰雪运动场景;与此同时,新雪季,2025—2026赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯中国站、亚洲杯比赛两项赛事以及4项国家级雪上赛事将在我省陆续开赛,全球顶尖选手齐聚吉林,以高水平、高质量的赛事活动为引领,提升城市知名度和影响力。

与此同时,查干湖冬捕节、瓦萨国际滑雪节、第29届长春冰雪节、第31届吉林市雾凇冰雪节等标志性活动也将在新雪季陆续启幕。据悉,目前吉林省《2025—2026雪季重点工作任务清单》已制定,新雪季全省各部门将凝聚合力,以更优质的产品、更便捷的服务、更安全的环境,迎接八方宾朋,让世界看见“冰雪吉林”的独特魅力。

城市晚报全媒体记者 陆续

警方提示:警惕!

这种“双11豪礼”竟涉嫌网络刷单诈骗

新华社济南11月12日电(记者王阳)“双11”电商购物热潮中,有诈骗团伙竟借机设下圈套。民警提醒公众,网购时务必提高警惕,不相信虚假宣传,不点开陌生链接,不向陌生账户转账。

前不久,山东省滨州市滨城区的许女士收到一份陌生快递。里面没有商品,仅有一张制作精美的“双11豪礼大放送”卡片,附带二维码与专属编码,看似正规。好奇之下,她扫码下载了一款App,发现“看视频就能赚钱”,随着观看量增加,App内“余额”累计达数百元,更让她意外的是,这些余额可以从App中提取出来。

很快,App内“金牌客服”主动联系,称成为正式“会员”可赚更多

收益,并推送“星火计划投放”界面,引导通过转账、购买黄金等方式投资。深信不疑的许女士先后投入2900元、3900元,可当她再次尝试提现时,对方却以“操作失误、账号被封”为由,要求缴纳10万元“解冻金”,否则无法取出余额。许女士十分慌张,不能眼看着钱就这么没了,于是听从了“客服”的说辞。

慌乱中,许女士听从了“客服”安排,但对方并未要求转账,而是让她取出现金放到指定偏僻田间,甚至“贴心”报销了路费以巩固信任。待许女士照做回家后,发现App仍无法提现,才察觉被骗并报警。

滨州市公安局滨城分局刑侦大队民警刘达介绍,经查,嫌疑人在被害人抵达前已在现场附近安装

摄像头并隐蔽观察。循线追踪后,一个分工明确的“取现车队”浮出水面:“车手”负责线下取现金,“后勤人员”清点转运,“指挥者”接单并向上线转移资金,全程通过网络联络。目前,4名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事拘留,1名违法嫌疑人被依法行政处罚,案件正在进一步侦办中。

刘达说,借此案提醒公众,“双11”网购的同时,务必提高警惕,不相信“刷单赚钱”“看视频返利”等虚假宣传,不轻信陌生链接、二维码,不下载来源不明的App,不向陌生账户转账,不参与所谓“线下交付现金、黄金”等异常交易。一旦发现被骗,立即保存证据并拨打110报警。

我国已培育 国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家

新华社重庆11月12日电(记者吴梦桐 唐诗凝)我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家,“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量,贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。这是记者从11月12日在重庆开幕的2025专精特新中小企业发展大会上获悉的。

工业和信息化部部长李乐成表示,我国中小企业高质量发展不断取得新成效,规模实力不断壮大,发展质效稳步提升,专精特新发展迈出坚实步伐。累计培育科技和创新型中小企业超60万家,专精特新中小企业超14万家。

据介绍,工业和信息化部将把优质企业梯度培育作为推进新型工业化、构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要抓手和关键支撑,进一步强化企业创新主体地位、提升优质企业产业链支撑作用、优化企业发展生态环境等。其中,在企业布局建设更多国家级创新平台,鼓励支持有条件的企业牵头或参与国家科技创新项目,鼓励企业加大基础研究投入,引导更多人才、资金、技术等创新要素向企业集聚;探索建设专精特新赋能中心,推动创新链和产业链无缝对接。

同时,加大产业链薄弱环节优质企业培育力度,建立健全主动发

现机制;强化产业链上下游协同,全链条推进优质企业技术攻关和成果应用,不断夯实科技和创新型中小企业构成的基础力量,持续壮大专特新中小企业和高新技术企业构成的骨干力量。

此外,构建优质高效、直达快享的中小企业服务体系,建好用好全国中小企业服务“一张网”,建设中小企业海外服务体系;发挥国家高新区、科技型企业孵化器、中小企业特色产业集群等各类创新创业载体的专业化服务能力,健全与中小企业成长相适应的要素保障机制,发挥财政资金杠杆作用,强化金融精准支持。

长春市交通运输部门 公布5起综合行政执法典型案例

近日,长春市交通运输部门公布5起典型案例,旨在以案释法、警钟长鸣。

案例一:2025年8月14日,吉CXJ246驾驶员刘*超未取得道路运输经营许可擅自从事道路客运经营活动,依据《中华人民共和国道路运输条例》,对刘*超处罚10000元,同时责令其停止经营。

案例二:2025年9月5日,吉JBF666驾驶员阮*辉未取得道路运输经营许可擅自从事道路客运经营活动,依据《中华人民共和国道路运输条例》,对阮*辉处罚10000元,同时责令其停止经营。

案例三:2025年9月12日,吉A36TT0驾驶员李*毅

未取得道路运输经营许可擅自从事道路客运经营活动,依据《中华人民共和国道路运输条例》,对李*毅处罚10000元,同时责令其停止经营。

案例四:2025年9月29日,吉A95Z3D驾驶员王*龙未取得道路运输经营许可擅自从事道路客运经营活动,依据《中华人民共和国道路运输条例》,对王*龙处罚10000元,同时责令其停止经营。

案例五:2025年10月10日,吉ADH2322驾驶员付*强未取得道路运输经营许可擅自从事道路客运经营活动,依据《中华人民共和国道路运输条例》,对付*强处罚10000元,同时责令其停止经营。

城市晚报全媒体记者 陆续

整治汽车行业网络乱象 国家网信办通报部分典型案例

新华社北京11月12日电记者11月12日从国家网信办获悉,近期,国家网信办会同工业和信息化部等部门深入开展汽车行业网络乱象专项整治行动,从严整治散布虚假信息、恶意抹黑诋毁汽车企业、汽车产品等违法违规行

为,并通报部分典型案例。部分典型案例包括:“大眼哥说车”等账号发布贬损

性信息,侵害企业商誉和产品信誉;“高见观潮”等账号散布虚假不实信息,恶意诋毁攻击企业;“我是大彬同学”等账号恶意集纳企业负面信息,诋毁攻击企业产品;“易车榜”等账号巧立名目发布汽车销量榜单,干扰企业正常生产经营;“王武松”等“转世”账号继续发布不实信息,抹黑诋毁汽车企业。

2024年全国政府采购规模 超3.3万亿元

财政部11月12日发布了2024年全国政府采购简要情况。数据显示,2024年全国政府采购规模为33750.43亿元。

其中,货物、工程、服务政府采购规模分别为7944.68亿元、13839.64亿元和11966.12亿元,占全国政府采购规模比例为23.54%、41.01%和35.45%。

从组织形式看,2024年,政府集中采购、部门集中采

购、分散采购规模分别为7664.14亿元、1648.46亿元、24437.84亿元,占全国政府采购规模的22.71%、4.88%、72.41%。从采购方式看,2024年,公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源、询价、框架协议采购规模分别占全国政府采购规模的76.63%、0.62%、2.67%、11.52%、3.26%、0.43%和4.87%。

新华社(记者申铖)

全国秋粮收购超1亿吨

新华社北京11月12日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局11月12日最新发布数据显示,截至目前,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过1亿吨,市场购销较为活跃,收购进展总体顺利。

秋粮旺季收购自10月上旬陆续展开,目前已逐步进入集中上量阶段,总体上呈现收购进度快、市场购销活、优质优价等特点。今年玉米需求比较旺盛,多元主体入市积极,东北地区玉米收获进度比上年提前,质量总体较好。

目前全国饲料企业年处理粮食原料能力超5.5亿吨,玉米饲用消费量在2亿吨左右;玉米深加工年产能达1.25亿吨,近两年玉米工业消费量在7800万吨左右,玉米需求保持旺盛态势。

国家粮食和物资储备数据中心主任王晓辉表示,从饲料端分析,今年以来饲料产量呈增长态势,带动玉米需求增加。从加工端看,新赛季玉米上市以来,深加工企业开工率环比提高。监测显示,11月上旬全国淀粉加工企业开工率在66%左右,月环比提高6个百分点。

为牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线,国家有关部门先后在河南、湖南、黑龙江启动中晚稻最低收购价执行预案,各地准备最低收购价收储仓容超1000万吨,能够满足农民售粮需求。

下一步,国家粮食和物资储备局将持续强化粮食市场监测预警,密切跟踪市场动态,统筹抓好市场化收购和政策性收储,着力优化为农服务,让农民卖“舒心粮”“放心粮”。